

Using audiovisuals to communicate on social media

First WCO Global Communication Strategies Conference

08-09 octobre 2019

Presentation of M. Youssef El Mazouri,
Customs and Excise Administration - Maroc



Sommaire

- **Canals and tools invested**
- **Institutional movies**
- **Thematic video Capsules**
- **Publishing and broadcasting**
- **Administration and monitoring**



Canals and tools invested

Canals invested by communication

- Institutional internet portal
- Intranet portal for staff
- Specific websites
- Subscription to mailing lists

Web portals
Mailing

01

Press &
Media

02

- News agencies
- Paper and electronic press
- Television & radio

CANALS
COMM

03

Social
Media

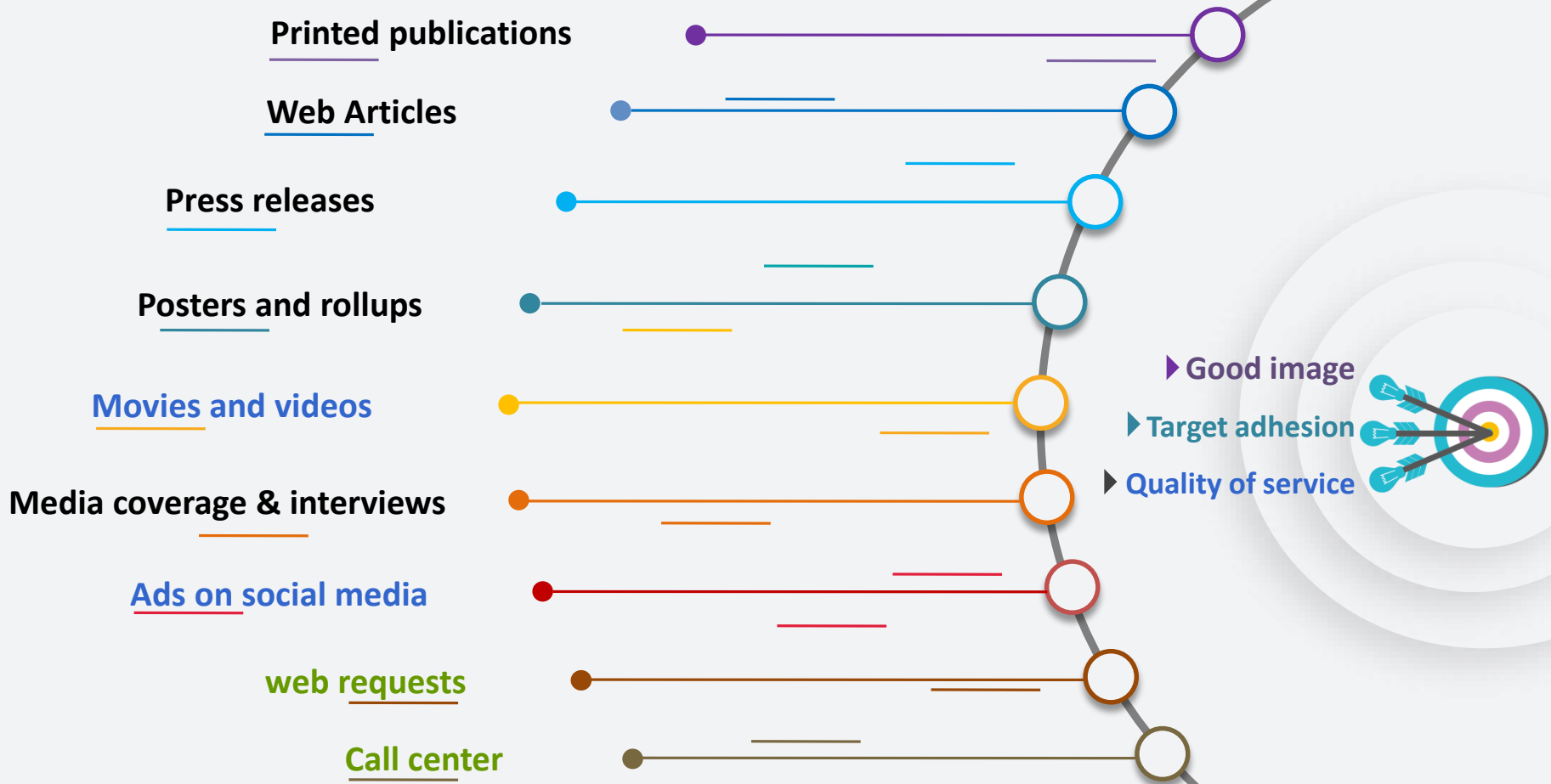
- Facebook
- Twitter
- Youtube

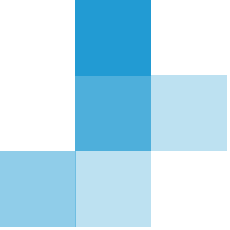
04

Events
Viewing

- Organization and participation in events (stands, ...)
- Display campaigns at ports, airports, ...

Communication tools

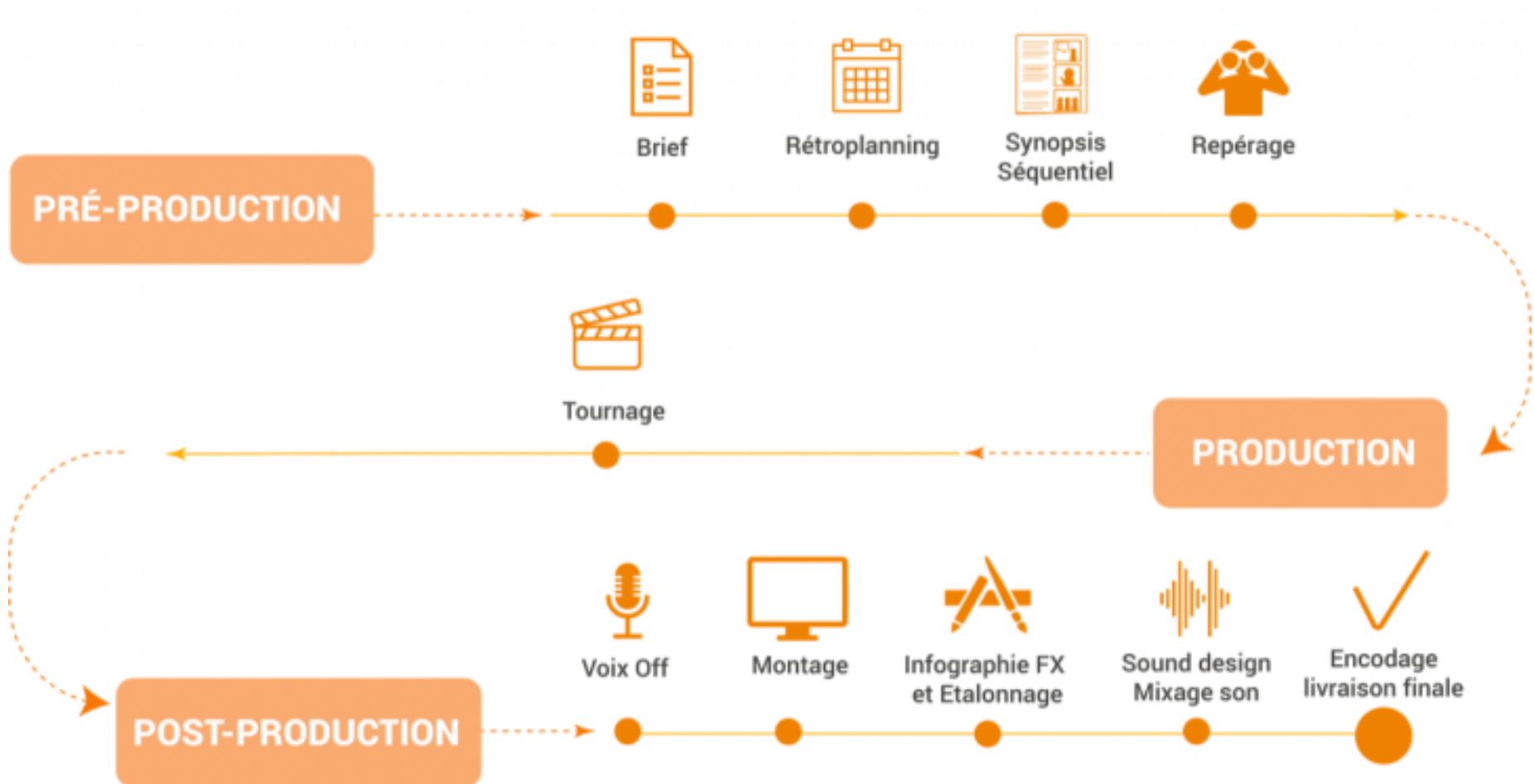




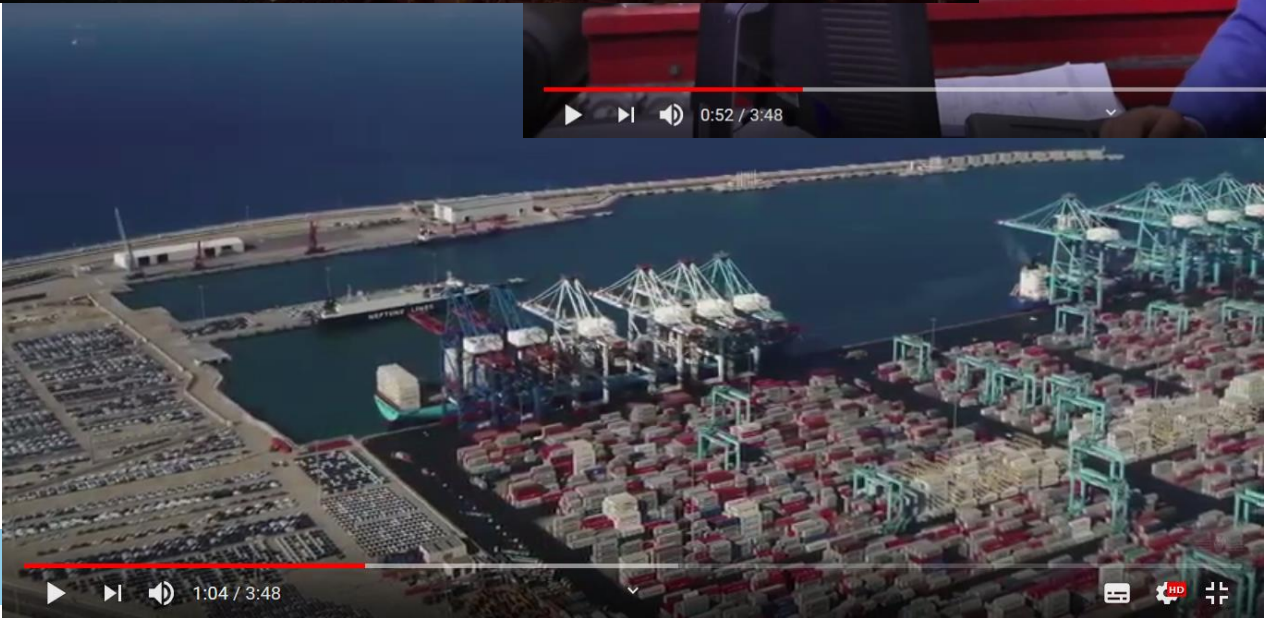
Institutional movies

Institutionnal movies

Méthodologie Vidéo



2019 Institutionnal movie

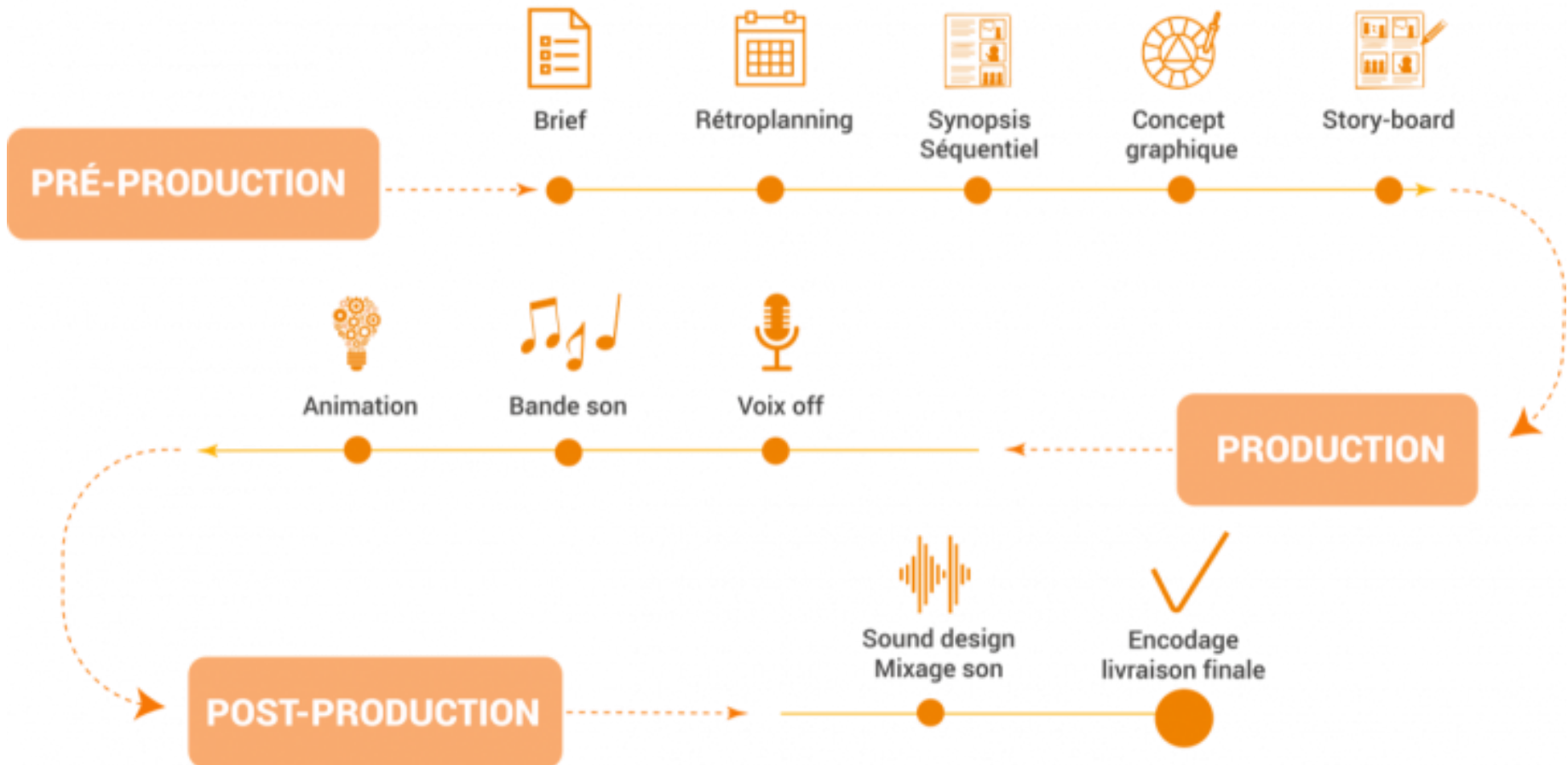




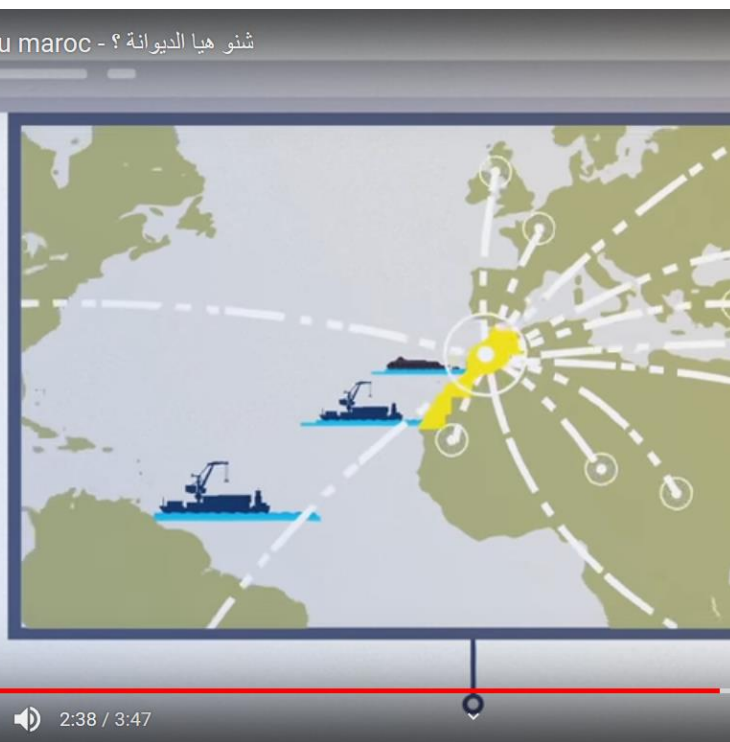
Thematic video Capsules

Thematic video Capsules

Méthodologie Motion Design et 2D/3D



Thematic video Capsules



Practical tips

01

Define the objectives of the video

- Informative / Didactic / Persuasive
- Advertising a project, a product, ...
- Announcement of a novelty
- Crisis communication

02

Target the audience and the style

- General public / Moroccans living abroad / Economic operators / Others
- Arabic / French / Dialect
- Subtitles

03

Choose the graphic

- Colors: sober / bright / ...
- Illustrations: 2D / 3D
- Mascots / References
- Animation / Infotext

04

Choose the voiceover

- Feminine / masculine
- Voice: Deep /acute / ...
- Quiet / enthusiastic



Publishing and broadcasting

Youtube (Douane du Maroc)

- Add of videos with a title, a description and well thought-out keywords
- Create playlists and channels
- Add of "End screen" to redirect to other videos

YouTube MA Rechercher

Accueil Tendances Abonnements Bibliothèque

DOUANE DU MAROC
3,28 k abonnés

ABONNÉ

ACCUEIL **VIDÉOS** PLAYLISTS COMMUNAUTÉ CHAÎNES À PROPOS

Vidéos mises en ligne TOUT REGARDER TRIER PAR

MOROCCAN CUSTOMS INSTITUTIONAL FILM
3:49
358 vues • il y a 2 mois
Sous-titres

PELÍCULA INSTITUCIONAL DE LA ADUANA MARROQUÍ...
3:49
207 vues • il y a 2 mois
Sous-titres

مخاربة العالم، الجمارك المغربية ترحب بكم
2:12
5,4 k vues • il y a 2 mois

الجمارك المغربية تترحب لكم إجراءات دخول السيارات المرخصة بالخارج إلى...
3:09
48 k vues • il y a 3 mois
Sous-titres

<https://www.youtube.com/watch?v=UjdXZPozNk0>

Facebook (ma.gov.douane)

- Add of videos into short ads with hashtags
- Choose the right time for publishing (avoid clutter)
- Share with popular groups dealing with interesting topics

The screenshot shows the Facebook profile page for the 'Administration des Douanes et Impôts Indirects'. The page header includes the search bar with the text 'Administration des Douanes et Impôts Indirects', the user 'Joseph', and navigation links for 'Accueil', 'Créer', and notification icons. The main content area features a large video thumbnail showing customs officers in uniform. Below the video are interaction buttons: 'J'aime déjà', 'Déjà abonné(e)', 'Partager', and 'Regarder la vidéo'. A sidebar on the left lists navigation options: 'Accueil', 'Services', 'Photos', 'Vidéos', 'Publications', 'Évènements', 'Avis', 'Boutique', 'Offres', 'Communauté', and 'Offres d'emploi'. At the bottom, there is a 'Créer' section with options for 'En direct', 'Évènement', 'Offre', and 'Emploi', followed by a text input field 'Écrivez une publication...'. A 'Groupes Suggérés' section on the right highlights a group for 'Préparation concours de la Douane 2018 pr (les bacheliers)' with 3.4K members and 8 publications per week.

Twitter (Douane Maroc)

- Add of videos into short ads with hashtags
- Choose the right time for publishing (avoid clutter)
- "Make the courtesy" by retweeting tweets of similar pages

The screenshot displays the Twitter profile of Douane Maroc (@DouaneMaroc). The profile includes a header with the name and 877 tweets, a profile picture, and a bio: "Compte officiel de l'Administration des Douanes et Impôts Indirects (ADII) - Maroc". It also shows the website "douane.gov.ma" and the date "A rejoint Twitter en février 2014". The profile has 41 followers and 2,902 subscribers. The main content area shows a tweet from 24 sept. with the text: "Nouveau : Un catalogue de services rendus par la douane marocaine vient d'être publié sur son site internet. Découvrez ce moyen d'information simple et efficace permettant de vous orienter, à l'aide de logigrammes, pour vos démarches auprès de la douane : douane.gov.ma/web/guest/cata...". The right sidebar features a search bar, a section "Vous pourriez aimer" with a recommendation for "التلفزيون العربي" (@AlarabyTV), and a "Tendances pour vous" section.

<https://twitter.com/AlarabyTV>

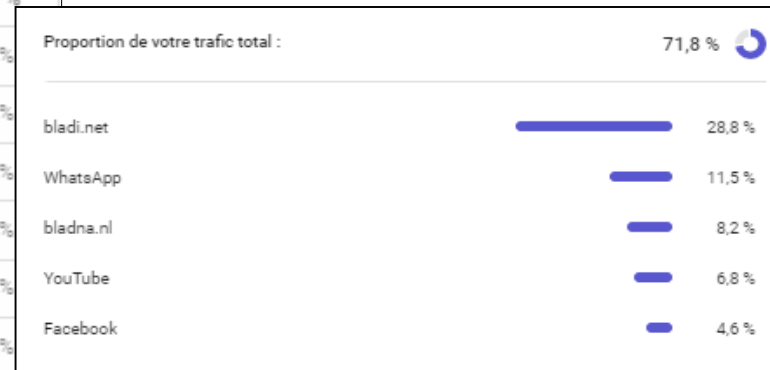


Administration and monitoring

Audience by country

Situation géographique	Vues	
<input type="checkbox"/> Total	252 284	100,0 %
<input checked="" type="checkbox"/> Maroc	97 439	38,6 %
<input type="checkbox"/> France	73 316	29,1 %
<input type="checkbox"/> Pays-Bas	26 804	10,6 %
<input type="checkbox"/> Belgique	17 605	7,0 %
<input type="checkbox"/> Allemagne	6 561	2,6 %
<input type="checkbox"/> Espagne	6 414	2,5 %
<input type="checkbox"/> Italie	2 706	1,1 %

Traffic source



Audience by age



Audience by sex



Facebook

Audience over time



Total des aperçus de la Page

Total des aperçus



Geographic audience, by age and sex

09/10/2019

1st WCO Global Commu

Most popular videos (most viewed)

Meilleures vidéos > VIDÉOS LES PLUS PERFORMANTES PAR MINUTES VUES DU 24/09 AU 30/09 ⓘ

Vidéo	Heure de publication	Minutes vues ↓	Vues de vidéo de 3 s
3:09 إجراءات دخول السيارات المرخصة بالخارج الى المغرب	26/06/2019 07:11	64	122
3:50 التدريب المؤسسي لإدارة المارك و الضرائب غير المباشرة : مهام متنوعة و مجالات تدخل متعددة و أوجه مختلفة للعمل	20/02/2019 10:36	20	32
2:21 MAROCAINS DU MONDE, LA DOUANE VOUS SOUHAITE LA BIENVENUE DANS	14/06/2018 08:24	6	12

Vos fans Vos abonnés Personnes touchées Personnes engagées

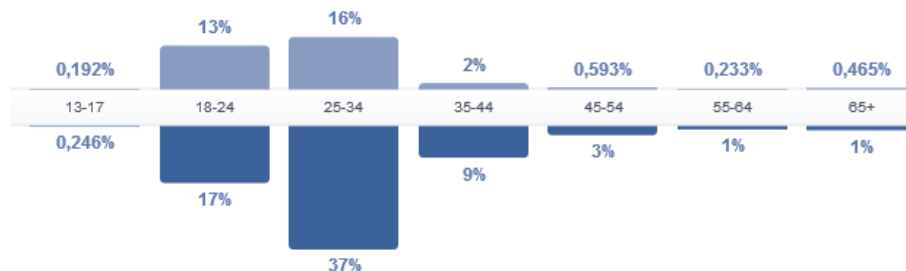
Ensemble de données démographiques des personnes qui aiment votre page en fonction des informations d'âge et de genre qu'elles ont indiquées sur leur profil d'utilisateur. Ce chiffre n'est qu'une estimation.

Femmes

32% Vos fans

Hommes

68% Vos fans



Pays	Vos fans	Ville	Vos fans	Langue	Vos fans
Maroc	19 723	Casablanca, Grand C...	4 653	Français (France)	16 885
France	462	Rabat, Rabat-Salé-Ze...	1 679	Arabe	2 488
Espagne	188	Tanger, Tanger-Tétoua...	1 642	Anglais (US)	1 512
Algérie	173	Fès, Fès-Boulemane, ...	1 423	Anglais (UK)	313
Tunisie	142	Marrakech, Marrakech-...	1 327	Espagnol (Espagne)	195
Italie	121	Agadir, Souss-Massa-...	1 259	Français (Canada)	

Discuss

Audience by country, by sex and by language



Analyse de l'audience

Douane Maroc @DouaneMaroc

Vos abonnés ▾

+Ajouter une audience comparative

VUE D'ENSEMBLE

Principal intérêt
Météo

DONNÉES DÉMOGRAPHIQUES

Langue principale
arabe

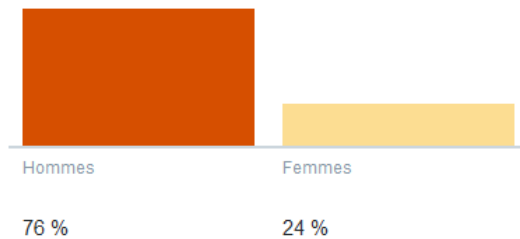
STYLE DE VIE

Principal type d'intérêt
Météo

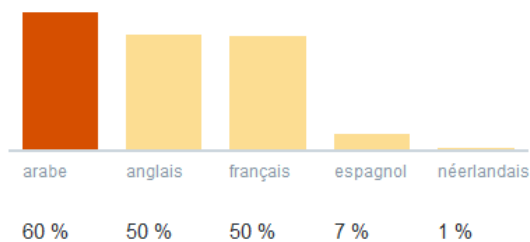
EMPREINTE MOBILE

Principale catégorie d'appareil
Ordinateurs portables et de bureau

Sexe



Langues



Pays

Nom de pays	% d'audience
Maroc	71 %
France	11 %
Espagne	2 %
Belgique	2 %
Arabie Saoudite	2 %
Royaume-Uni	1 %
États-Unis	< 1 %
Russie	< 1 %
Tunisie	< 1 %
Algérie	< 1 %



Thanks for your attention