ehealth summit germany

HIMSS Europe

Im Rahmen des

HAUPTSTADT KONGRESS 2015

MEDIZIN UND GESUNDHEIT

10.–12. JUNI 2015 • CITYCUBE BERLIN

www.ehealthsummit.de

10. - 12. Juni 2015 | Berlin

eHealth Summit Germany

Deutschlands eHealth Event

INFORMATIONEN FÜR PARTNER

Foto: CW CityCube Berlin

Präsentiert von

HIMSS Europe

HAUPTSTADT KONGRESS 2015

WISO Gruppe

Messe Berlin

HERZLICH WILLKOMMEN!

HIMSS Europe wird in diesem Jahr erstmals im Rahmen des Hauptstadtkongresses Medizin und Gesundheit am 12. Juni 2015 den eHealth Summit Germany ausrichten. So erhält das Zukunftsthema „Digitalisierung der Medizin" einen neuen Ort für den so wichtigen Austausch zwischen Krankenhaus-Management, Politik und IT-Verantwortlichen.

Der eHealth Summit ist Deutschlands eHealth Event und vereint Entscheidungsträger aus der Politik und dem Krankenhaus-Management zusammen mit Anwendern, der Industrie und der Forschung.

Inhaltlich werden praxisgeprüfte eHealth-Projekte aus dem In- und Ausland sowie IT-Kennzahlen im Krankenhaus beleuchtet und u.a.diskutiert, ob eine zukunftsfähige IT-Infrastruktur eine gesellschaftspolitische Aufgabe darstellt. Als Höhepunkt und Abschluss wird ein Start-up-Slam inszeniert, bei dem junge Unternehmer fünf Minuten Zeit haben, um die Jury und das Publikum von ihren mobilen eHealth Lösungen zu überzeugen.

Der Summit wird in **vier Schwerpunkt-Symposien** aufgeteilt:

- **AMTS: Der unbehandelte Skandal**
- **Vom Bauchgefühl zum Verstand: IT-Kennzahlen**
- **Verantwortliche gesucht! Ohne eine qualitätsgesicherte IT-Infrastruktur gerät der Medizinstandort Deutschland ins Hintertreffen.**
- **Start-up-Slam**

eHealth als Bindeglied

Ziel der Partnerschaft zwischen dem HSK und HIMSS Europe ist es, das Thema eHealth auf dem wichtigsten deutschen Branchentreffen der Gesundheitswirtschaft dauerhaft zu implementieren.

Eine Art Startschuss gab im vergangenen Jahr Bundesgesundheitsminister Hermann Gröhe, als er auf dem HSK 2014 das nationale eHealth-Gesetz ankündigte.

Der eHealth Summit Germany wird von einem **dreitägigen eHealth-Pavillon zum Thema „Digitalisierung der Medizin"** begleitet, in dem bestehende eHealth Projekte und Lösungen aus den Bereichen Population Health-Management, Arzneimitteltherapiesicherheit (AMTS), Interoperabilität und mHealth/Telemedizin sich gemeinsam mit Ihren Projekt- und Industriepartnern präsentieren können.

Auf der **Best-Practice Bühne** werden in kurzen Sessions die Fallstricke und Lösungsansätze der gesetzlichen, technischen und organsiatorischen Herausforderungen bei der Umsetzung von eHealth-Projekten offen diskutiert. Darüber hinaus wird das Forschungsprojekt UseTree Teilnehmern einen Usability-Workshop anbieten und praktische Tipps für die App-Auswahl an die Hand geben.

Herzlichst,

Claudia Dirks
Director DACH & Media
HIMSS Europe GmbH

Rainer Herzog
Managing Director
HIMSS Europe GmbH

GRÜNDE FÜR IHRE PARTNERSCHAFT AM EHEALTH SUMMIT GERMANY

Anbieter und Anwender im Dialog

Treten Sie mit den Entscheidern vor Ort in einen lösungsorientierten Dialog und lassen Sie sich über die Anforderungen heutiger IT-Systeme ins Bild setzen.

Präsenz zeigen – Netzwerke knüpfen

Nutzen Sie das einzigartige Networking-Konzept um Ihr Unternehmen in Szene zu setzen und sich den wichtigsten Keyplayern der Branche zu präsentieren.

eHealth mit internationaler Reichweite

Machen Sie Ihre Lösungen und Ideen über das HIMSS Netzwerk der gesamten deutschsprachigen Community zugänglich.

KNOWLEDGE PARTNER: INHALTE, BRANDING, NETWORKING

14.000 EUR

- Themenpate zur Positionierung als Meinungsführer von einem der eHealth Summit Germany Themen
- Premium Branding als Knowledge Partner in print, online & vor Ort
- Platzierung eines Kunden/Anwenders als Referent oder Moderator in dem Hauptprogramm des eHealth Summit Germany (3. Kongresstag)
- Projekt-Auftritt in Form einer Präsentation eines eigenen eHealth-Projektes als Teil einer Gesundheitsregion oder eines Anwenderbeispiels am schlüsselfertigen Projekt-Kiosk
- Mitwirkung im Programm der „Best-Practice-Bühne“ an zwei Tagen (1. und 2. Kongresstag; Inhalte und Zeitslots nach Absprache)
- 3 Tickets für das Hauptprogramm des eHealth Summit Germany
- 10 kostenfreie Tickets für das Ausstellungsforum für die Einladung von Kunden zum Best-Practice-Programm
- Tickets für das Hauptprogramm des Hauptstadtkongresses zum vergünstigten Partnertarif
- Ausstellerausweise für das Standpersonal (Anzahl unbegrenzt)
- Programm der „Best-Practice-Bühne“ wird im Internet, im kongressbegleitenden Sonderheft des Ausstellungsforums sowie vor Ort veröffentlicht
- Programm des eHealth Summit Germany wird im Internet, im Programm des Hauptstadtkongresses sowie vor Ort veröffentlicht
- Kommunikationspaket*

PROJEKT-PARTNER: SHOWCASE, BRANDING, MEET&GREET

6.200 EUR

- Branding als Projekt-Partner in print, online & vor Ort
- Mitwirkung mit einem Anwender im Programm der „Best-Practice-Bühne“ an einem Tag (1. oder 2. Kongresstag; Inhalte und Zeitslots nach Absprache)
- Projekt-Auftritt mit Vorstellung eines eigenen eHealth-Projektes am schlüsselfertigen Projekt-Kiosk
- 1 Ticket zum Hauptprogramm des eHealth Summit Germany
- 5 Tickets für das Ausstellungsforum für die Einladung von Kunden zum Best-Practice-Programm
- Tickets zum Hauptprogramm des Hauptstadtkongresses zum vergünstigten Partnertarif
- Ausstellerausweise für das Standpersonal (Anzahl unbegrenzt)
- Programm der „Best-Practice-Bühne“ wird im Internet, im kongressbegleitenden Sonderheft des Ausstellungsforums sowie vor Ort veröffentlicht

SHOWCASE

3.000 EUR

- Branding als Aussteller in print, online & vor Ort
- Projekt-Auftritt in Form einer Präsentation eines eigenen eHealth-Projektes am schlüsselfertigen Projekt-Kiosk
- 2 kostenfreie Tickets für das Ausstellungsforum für die Einladung von Kunden auf den Kiosk
- Ausstellerausweise für das Standpersonal (Anzahl unbegrenzt)

LEISTUNGEN FÜR PARTNER AUF EINEN BLICK

Foto: Hauptstadtkongress

Ihre schlüsselfertige Lösung

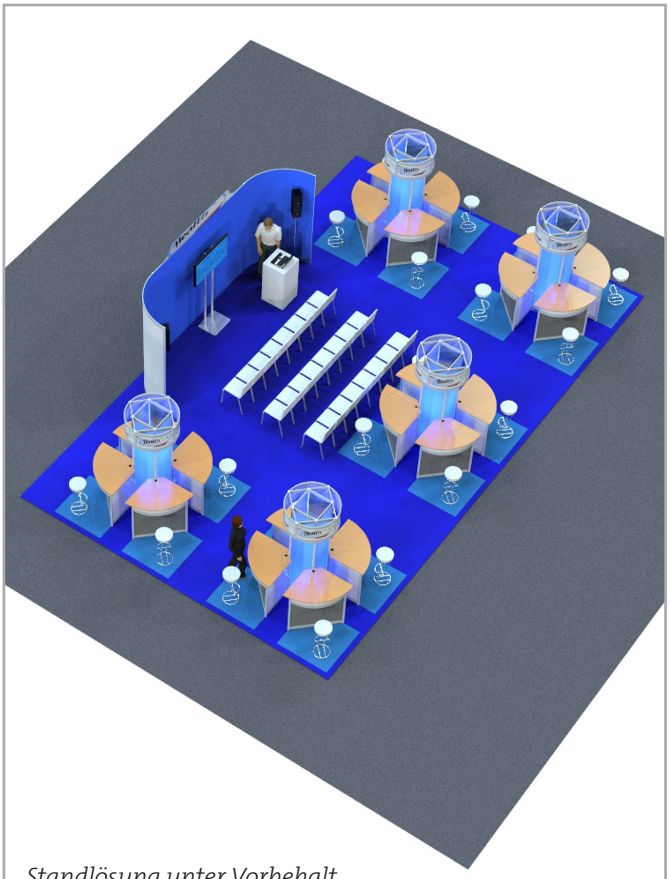
Für Partner kostenlos

EINFACH ANKOMMEN UND DURCHSTARTEN

Die Präsentationsfläche beinhaltet:

- schlüsselfertiger Kiosk
- Abdruck des eHealth Summit Germany Logos
- Abdruck des Aussteller-Logos
- Tisch mit 2 Sitzgelegenheiten
- WLAN Zugang (TBC)
- Stromanschluss

Auf der Präsentationsfläche sind alle Partnerstände gleichwertig. Die Standpositionen werden nach Eingang der Anmeldung verteilt.



Standlösung unter Vorbehalt

KOMMUNIKATIONSPAKETE FÜR PARTNER

Foto: Hauptstadtkongress

Erweitern Sie Ihre Marketing und PR Massnahmen und positionieren Sie relevante Inhalte schon vor dem eHealth Summit Germany punktgenau bei den Teilnehmern sowie der deutschen eHealth Community.

**

KOMMUNIKATIONSPAKET

2.490 EUR

Ihr Thema wird hochwertig als Experteninterview aufbereitet und bei den Teilnehmern platziert

Content Leistungen inklusive

- Telefonisches Briefing / Interview mit einem HealthTech Wire Redakteur
- Erstellen eines Interviews oder einer Nachricht
- Veröffentlichung Ihrer Inhalte auf dem Nachtichten Portal HealthTech Wire
- Druckfertige PDF Datei zur Erstellung von Nachdrucken
- Sämtliche Nutzungsrechte für Ihre Kommunikation – z.B. auf der Website, in Newslettern, etc.
- Einbindung in der print und online Kommunikation zur Konferenz

XXL KOMMUNIKATION

4.990 EUR

Positionieren Sie ihr Unternehmen vor der Konferenz bei Beteiligten an IT Entscheidungsprozessen in Deutschland sowie zusätzlich in Österreich und der Schweiz

Content und Branding inklusive

- Alle Leistungen aus dem Kommunikationspaket
- Abdruck des HealthTech Wire Interviews im Journal 42 und Einkürzung auf eine Seite
- Ganzseitige Anzeige in dem Journal 42 in der Ausgabe zum eHealth Summit Germany

Fotos: Messe Berlin/HIMSS

Location

City Cube Berlin
Messedamm 26
14055 Berlin
www.citycube-berlin.de

Gesamtleitung
Claudia Dirks
cdirks@himss.org
+49 (0)30 46 7777 333
HIMSS Europe GmbH

Projektleitung
Christina Wüstenberg
cwuestenberg@himss.org
+49 (0)30 46 7777 345
HIMSS Europe GmbH

Partnerbetreuung
Ariane Müller
amueller@himss.org
+49 (0)30 46 7777 342
HIMSS Europe GmbH

HIMSS Europe

HIMSS Europe GmbH
Lennéstrasse 9
D-10785 Berlin