



26ª CONFERENCIA ANUAL DE ICMIF / AMÉRICAS

Seguros Inclusivos

Noviembre 2018

Una aseguradora cooperativa con sentido social



ICMIF / AMÉRICAS



¿Quiénes Somos?

La Equidad Seguros **única Aseguradora Cooperativa en Colombia**, por más de **48 años** se ha consolidado como una organización líder del sector asegurador, ofreciendo diversos productos de protección a las personas, sus familias, sus bienes y sus empresas en los ramos de Seguros Generales, Seguros de Vida y Riesgos Laborales con productos inclusivos diseñados para brindar calidad de vida a todos los colombianos.

De la mano de la **Fundequidad**, desarrollamos nuestra **función social** a través de sus 13 programas de desarrollo social y el **Club deportivo formando en valores**.



Una aseguradora cooperativa con sentido social

SEGUROS INCLUSIVOS: FORTALECIMIENTO LA RESILIENCIA EN LAS COMUNIDADES VULNERABLES



Una aseguradora cooperativa con sentido social



Un mayor acceso y facilidad de adquisición de los seguros ayuda a reducir la pobreza, incrementar **el desarrollo socio- económico** y respaldar objetivos de **política pública como reducir la pobreza, elevando calidad de vida**, mejorar las condiciones de salud de la población o enfrentar los efectos adversos de la naturaleza como cambio climático entre otros.

Fuente: Fasecolda



Una aseguradora cooperativa con sentido social

COLOMBIA TIENE 12,5% DE COBERTURA EN MICROSEGUROS

Durante 2017 en el sector de microseguros se movieron **US\$480 millones** en primas en toda la región como solución para aquellas personas que no pueden acceder a un sistema tradicional de seguros, los microcréditos se crearon con el objetivo de proteger a las personas de bajos recursos, pero creando un programa especializado de pagos ajustado a las necesidades. **Según el más reciente estudio entregado por Microinsurance Network en Colombia el mercado objetivo es de 22,6 millones de personas que viven con US\$1,90 y US\$4 por día, pero el país solo alcanza una cobertura que está entre 10% y 12,5%.**

Fuente: Fasecolda



Una aseguradora cooperativa con sentido social



En lo que respecta a la cobertura de este segmento, Perú y Ecuador lideran con más de **12,5% en el índice**; en tercer lugar está México que tiene un índice entre 10% y 12,5%; el lugar lo comparte con Colombia y Chile, en cuarto lugar está Argentina con un índice entre 7,5% y 10% y le siguen Brasil y Bolivia con una cobertura entre 5% y 7,5%. Finalmente, se encuentra Venezuela con una cobertura menor o igual a 5% según los resultados del estudio.



Una aseguradora cooperativa con sentido social

Según Juliana Lagos, directora de investigación y desarrollo de la Superintendencia Financiera **el 72% de las microempresas no cuentan con seguros.**

50%

de las personas
no cuentan con seguros.

27%

Son las mayores
barreras corresponden
a ingresos insuficientes.

24%

Falta de educación
Financiera.

33%

La autoexclusión.

10%

Costos de productos
No ajustados.

Fuente: Diario la Republica



Una aseguradora cooperativa con sentido social



• Durante 2017 se movieron US\$480 millones en primas de microseguros



• 8,1% de la población en Latinoamérica y el Caribe tiene un microseguro
• Hay 52 millones de personas aseguradas



• Entidades regulatorias afirmaron que las primas tuvieron crecimiento entre 2013 y 2016:



• México creció 36% por año entre 2007 y 2017



• Se identificaron 113 productos de microseguros, de los cuales 77 existían en 2013 y 36 fueron nuevos
• Siete compañías que ofrecían microseguros en 2013 se han retirado, lo que representa 65% de los productos cancelados

COBERTURA DE MICROSEGUROS POR PAIS



% PRIMAS SEGÚN COBERTURA DE PRODUCTOS A 2016



% primas brutas emitidas de microseguros respecto a primas de la industria aseguradora tradicional



Vidas cubiertas por los proveedores de microseguros aumentó de 20,2 millones en 2013 a 24,1 millones en 2016 (Cifras en millones)



PANORAMA DE LOS MICROSEGUROS

Las **instituciones financieras siguen siendo el canal más importante para la distribución de microseguros**. La mayoría de las personas cubiertas son contactadas por Entidades financieras como Bancos, Cooperativas de Ahorro y Crédito e instituciones del microseguro, seguido por canales menos tradicionales tales como minoristas, empresas de servicios y centros de atención telefónica. Sólo el 1% de todos los productos se distribuye a través de agentes e intermediarios.

El 68% de las personas que disponen de una cobertura de seguro de vida son atendidas por Bancos y Cooperativas de Ahorro y Crédito.

Fuente: Microinsurance Network / Gráfico: LR-SB



Una aseguradora cooperativa con sentido social

Mercado Asegurador A NIVEL MUNDO

PERSPECTIVA

los intermediarios de seguros **NO DESAPARECERAN** deberán redefinir su esquema de comercialización Tradicional a **DIGITALIZACION DE SERVICIOS Y ASESORIA.**

Integrando LA TECNOLOGÍA a su modelo de negocio considerando los nuevos patrones de consumo (**CRM – BIG DATA RELACIONAMIENTO Y CONOCIMIENTO DEL CLIENTE** para detectar necesidades y diseñar soluciones a segmentos) y el empoderamiento del consumidor (**DONDE CUANDO Y COMO EL QUIERE, PRODUCTOS SENCILLOS SEGUROS Y AGILES internet de las cosas, centros de contactos app**).



SECTOR SOLIDARIO



El Sector Solidario en Colombia, actualmente cuenta con

181 cooperativas, que se dedican *al ahorro y crédito*, y que se encuentran bajo la vigilancia de *la Superintendencia de la Economía Solidaria*, el año pasado cerraron con un saldo de cartera de **\$11,2 billones**, creciendo un **7,88%**.

EL PODER DE LAS REDES DE INTEGRACIÓN

La Red Coopcentral, Fecolfin y Analfe cuentan con un mercado potencial de

3,6 millones de asociados, los cuales serán *nuestro mercado objetivo* con el fin de *diseñar estrategias y productos de inclusión financiera basados en las necesidades puntuales de este nicho*.



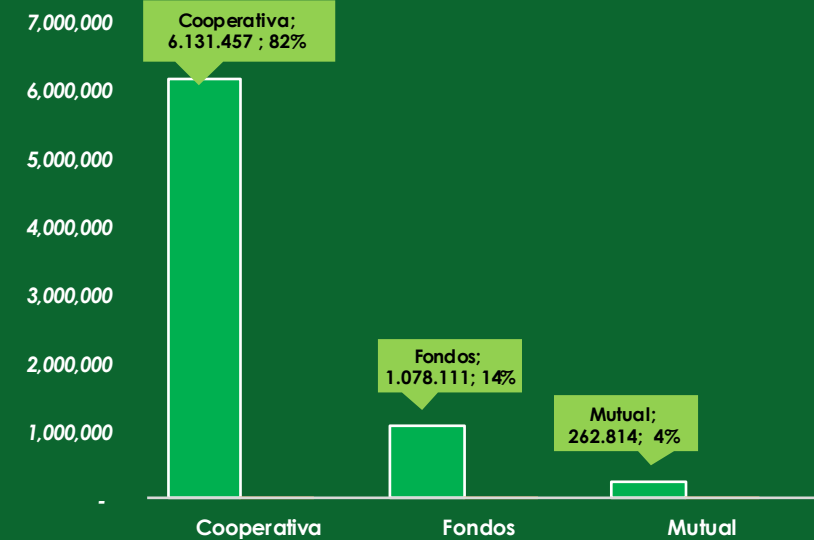
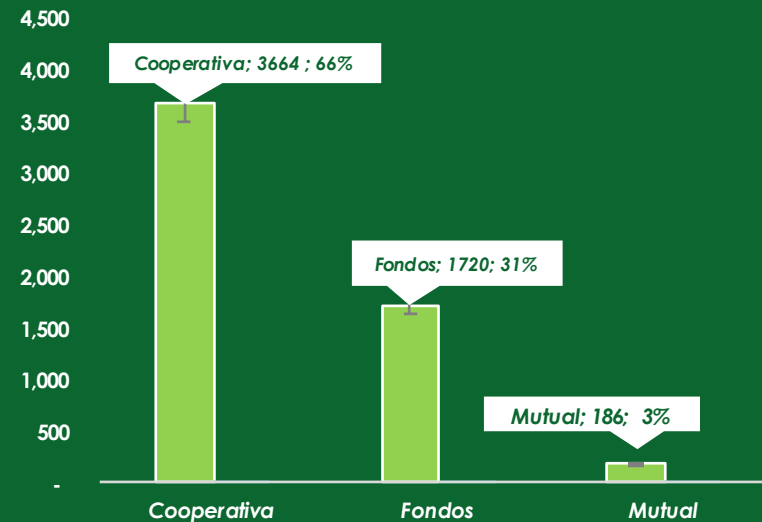
Una aseguradora cooperativa con sentido social

SECTOR SOLIDARIO

Confecoop

Confederación de Cooperativas
de Colombia

Máximo organismo de integración cooperativa, que unifica la representación del sector solidario colombiano en el ámbito nacional e internacional, promueve la integración entre las cooperativas y su sostenibilidad.



SECTOR SOLIDARIO

La Red Cooperativa Coopcentral es la unión de entidades del sector solidario, que lideradas por el **Banco Cooperativo Coopcentral** integran plataformas tecnológicas y de comunicaciones, para la prestación de servicios transaccionales y financieros a los asociados, clientes y público en general a través de un mismo sistema de pago.

Actualmente vincula a **103 organizaciones** Solidarias y cuenta con más de **385 oficinas conectadas** en línea atendiendo a más de **161.000 usuarios** y/o tarjetahabientes y con un alcance de **1,5 millones de asociados a nivel nacional**.

Inclusión cooperativa, cooperación entre cooperativas. PRINCIPAL VENTAJA



Una aseguradora cooperativa con sentido social

SECTOR SOLIDARIO



Organismo que representa a los **Fondos de Empleados**, para lograr enfrentar los desafíos y los **retos de un mundo cambiante**.

Actualmente esta agremiación reúne a **590 Fondos** con aproximadamente **800.000 asociados** a nivel nacional.



Una aseguradora cooperativa con sentido social

SECTOR SOLIDARIO



FEDERACIÓN ESPECIALIZADA DE COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO & FINANCIERAS DE COLOMBIA

Su objetivo principal es la representación de las Cooperativas de ahorro y Crédito & Financieras como gremio especializado, en temas de regulación, que afectan la libre competencia de este sector y los derechos de igualdad, frente a los operadores financieros tradicionales, Fecolfin cuenta con 56 entidades vinculadas y 1,9 millones de asociados.



Una aseguradora cooperativa con sentido social

INTEGRACIÓN

1. SERVICIOS FINANCIEROS

2. REDES DE DISTRIBUCIÓN

ERA DIGITAL

1. Educamos a la base social,
2. Diseño de Soluciones Integrales, conocemos al asociado (datos-crm) que dan experiencia de protección, facilidad.
3. Reducción de riesgo de línea de pobreza.
4. Maximiza la sostenibilidad,
5. Cooperación entre cooperativas
6. Es la HORA DE ACTUAR



Una aseguradora cooperativa con sentido social

CASO DE ESTUDIO



**Cobertura nacional
del 91%**

Apoya a los negocios de más de 280.000 clientes en las 249 oficinas moradas en 29 de los 32 departamentos del país.

Fundación de la mujer principal institución microfinanciera, está comprometida con el mejoramiento de la calidad de vida y el progreso de los negocios de sus clientes. Se dedica hace 31 años a apoyar a empresarios de la microempresa brindando soluciones microfinancieras que les permitan adquirir materia prima, surtir o ampliar su negocio y comprar maquinaria o equipos.

Programas de Educación Financiera

- Capacitación socio empresarial
- Prevención del sobre endeudamiento.
- Inclusión a las TIC (Tecnología de la información y la comunicación)
- Capacitaciones en seguros y riesgos



Una aseguradora cooperativa con sentido social

CIFRAS

CREDITO PARA
EMPRESARISMO

+

Vida Voluntaria	
Asegurados Actuales	1.596.623
Primas Emitidas 2018	COP\$ 10.077.275.068-USD\$ 3.151.117
Indemnizaciones pagadas	COP\$ 6.007.077.200-USD\$ 1.878.386

Daño Basico Empresa	
Microempresas Aseguradas Actualmente	111.133
Primas Emitidas 2018	COP\$ 1.207.213.285- USD\$ 377.490
Indemnizaciones pagadas	COP\$ 753.903.906- USD\$ 235.742



CREDITO INTEGRAL – MAS ALLA DE LA DEUDA



Una aseguradora cooperativa con sentido social



equidad
seguros

GRACIAS



SI YO CAMBIO
CAMBIA EL MUNDO

La Equidad Seguros O.C.
comprometida con el medio ambiente.