



Captar al Cliente Digital

Marc Deiter - Director de Say Insurance

Compañía Shelter Insurance



2.5 Million
ACTIVE UNITS



\$27.5 Billion
INSURANCE IN FORCE
*Total value of active Insurance policies
Increase of \$4.9 Billion over the past 5 years*



\$5.6 Billion
ASSETS UNDER MANAGEMENT
Up \$1.6 Billion over the past 5 years



21
OPERATING STATES



20
FIELD OFFICES



60+
COUNTRIES



AmShield[®] • ShelterRe[®] • Haulers

SHELTER INSURANCE[®] FINANCIAL STATEMENT



2,209,832
P&C UNIT COUNT
Up 243,883 over the past 5 years



\$1.8 Billion
P&C POLICY EARNED PREMIUM
5 year Annual growth of 4.29%



\$1.99 Billion
SHELTER MUTUAL SURPLUS
5 year Annual growth of 4.87%



4,100+
EMPLOYEES & AGENTS



21
OPERATING STATES
Added 3 in the past 5 years

Nuevas Visiones - Nuevas Direcciones



**CAPTIVE
AGENT**

**INDEPENDENT
AGENT**

DIRECT

**P & C Insurance
by Distribution Channel**

- Los clientes tienen fuertes preferencias en cuanto a cómo comprar seguros.
- Shelter conoce de seguros y sabe cómo atender a sus clientes.
- Atender a los agentes cautivos, directos e independientes permite que Shelter participe en la mayoría de las formas en que los clientes pueden comprar un seguro automotor.

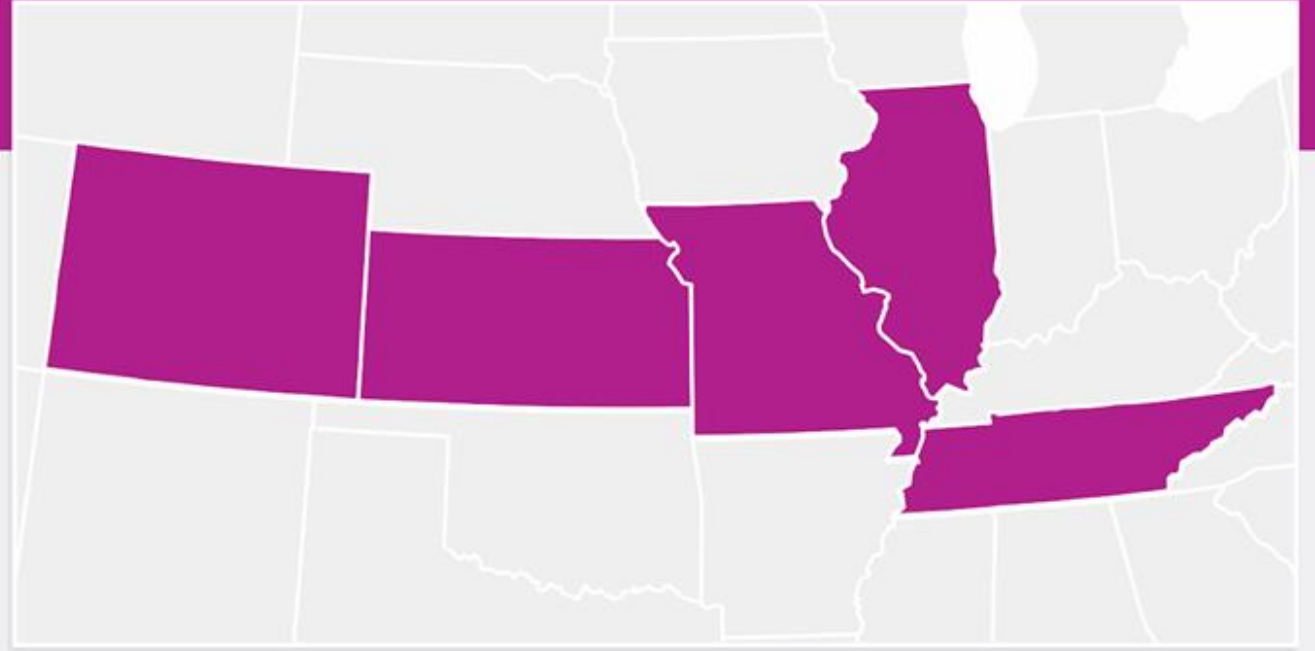
Pregunta para votar

¿Cuándo planea su compañía implementar el seguro de auto directo al consumidor?

1. Ya lo hago
2. El trabajo está en curso
3. En etapa de planificación
4. Bajo consideración
5. En 1-3 años
6. En 4-5 años
7. No hay planes



Say's Mission:
 To provide an insurance experience that is **transparent, clear, respectful** and **useful**.



Say Insurance is a brand of Shelter General Insurance who's driving force is to always add knowledge in a clear, transparent and simple way. One way they do this is by providing consumers with their insurance score, the factors that are impacting it and easy to understand explanations of how it's impacting their rate.



Say Service Squad

We care about our customers. Our hard-working team of insurance experts is just a click, text, email or call away.



Insurance Score

We show you your score and how you rank in terms of excellence. Plus, we'll show you the key factors affecting your score so you can then work to improve it and save money each month.



Claim Reps

Backed by Shelter's years of award-winning experience handling claims.

Say Partners:

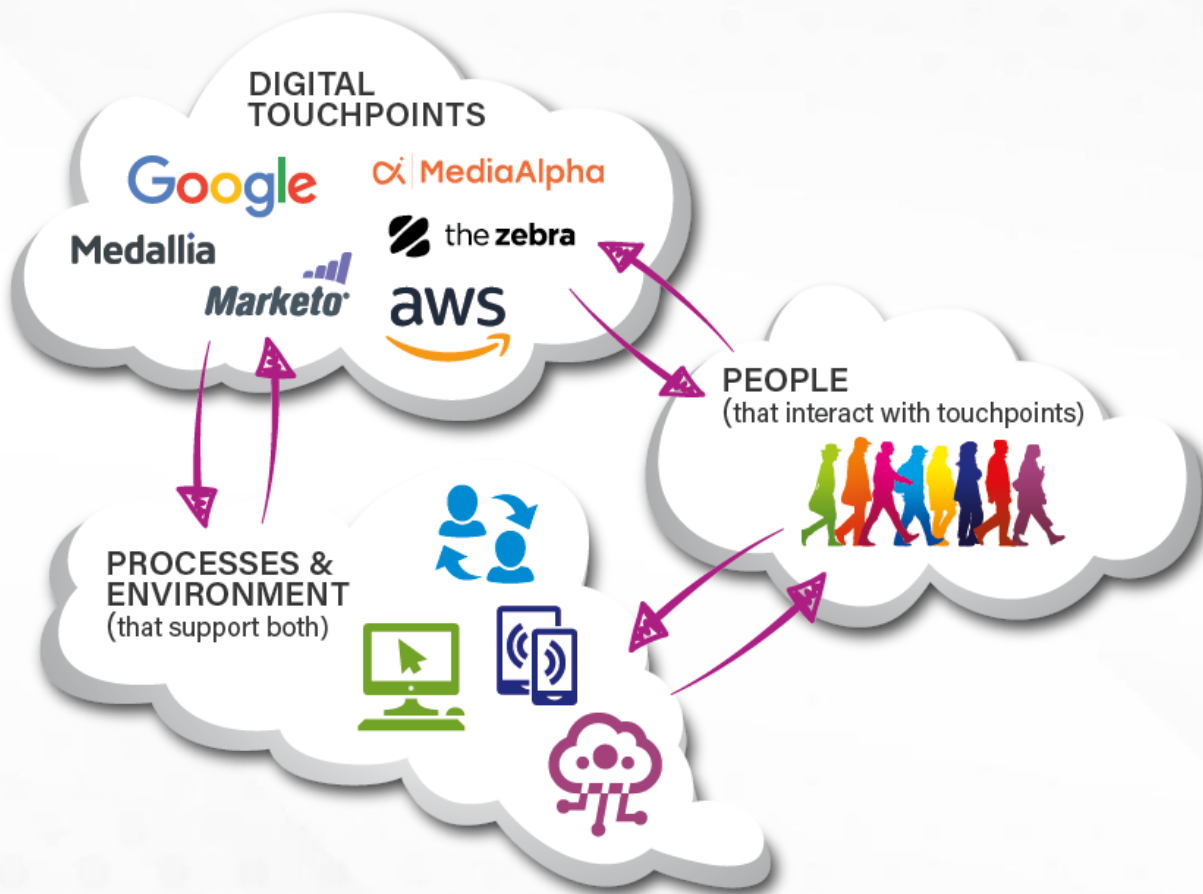


Consistencias



- Perfil de riesgo del cliente
- Dentro del territorio de operaciones de Shelter
- Seguro automotor
- Servicio

Ecosistema digital de una compañía



Cómo

- Sistema de pólizas
- Ecosistema
- Socios

Digital



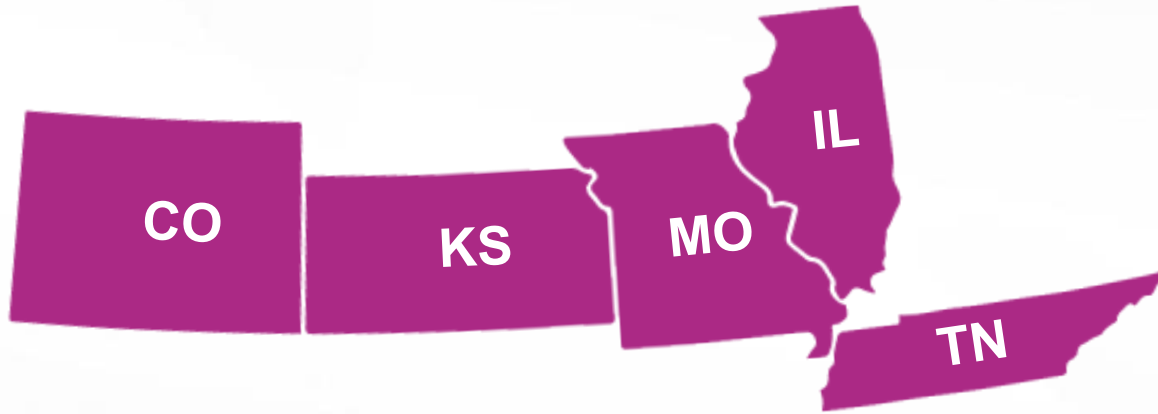
- **Primero el celular**
- **Cotizar / cerrar/ autoservicio**
- **Descuento por facturación electrónica**
- **Velocidad de la aplicación**
- **Centro de preferencia**

Percepciones de los clientes



- Comunidad de investigación
- Voz del cliente
- Repetición de la sesión
- Investigación sobre la experiencia de los usuarios

En la actualidad



- 5 estados
- Diferenciación de riesgos
- Base de datos
- Marketing / asignación

Lo que viene



- Refinar la tarificación y la diferenciación de riesgos
- Datos
 - Asignación
 - Preguntas del negocio
- Mayor personalización
- Insuretech

Gracias



Marc Deiter

Director de Say Insurance

