Prémio Agricultura 2012

Formulário de Candidatura

Categoria Grandes Empresas Agrícolas

Setembro de 2012

|  |
| --- |
|  |

Categoria Grandes Empresas Agrícolas

### Pretende-se que as Grandes Empresas Agrícolas apresentem uma candidatura em que descrevam as principais características da empresa e iniciativas desenvolvidas.

### A candidatura deverá focar uma série de temas sugeridos, de modo a ser avaliada. Dentro de cada tema estão definidos vários tópicos orientadores sobre os quais as empresas poderão desenvolver a sua candidatura.

### A empresa participante poderá abordar outros temas e tópicos que considerar relevantes para a avaliação da sua candidatura.

**Informação sobre a empresa**

Nome da empresa:

Atividade desenvolvida:

Data de início da atividade:

Morada:

Telefone:

Website:

**Informação de contacto**

Nome:

Cargo:

Telefone:

Mail:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **2009** | **2010** | **2011** |
| Volume de negócios (euros) |  |  |  |
| Volume de exportações líquidas (euros) |  |  |  |
| Valor acrescentado bruto (euros) |  |  |  |
| Número de colaboradores |  |  |  |
| Volume de produção (t) |  |  |  |

## hQuais são os principais argumentos que fazem da sua empresa uma potencial vencedora?

**QUESTÃO:** Elabore uma exposição com as principais características da sua empresa e iniciativas desenvolvidas, apresentando os principais argumentos que poderão fazer da sua empresa uma potencial vencedora. Caso necessário, envie em anexo documentos completares.

Apresentam-se de seguida um conjunto de temas e tópicos que a empresa poderá abordar na elaboração da sua candidatura.  
**Nota**: os tópicos a desenvolver não são obrigatórios, servindo apenas como orientação metodológica.

|  |  |
| --- | --- |
| TEMA | **Tópicos a desenvolver** |
| Caraterização | Descreva e caraterize a sua empresa em termos gerais |
| Desempenho Económico | Vendas; Resultados Operacionais; Resultado Líquido; Valor acrescentado bruto. |
| Exportação/ Substituição de Importação | Iniciativas desenvolvidas com vista à promoção da exportação/substituição da importação e resultados obtidos |
| Investigação, Desenvolvimento e Inovação (IDI) | Política e processos de gestão da IDI; Redução de custos através da implementação de novas tecnologias/novos processos. |
| Recursos Humanos | Criação de emprego; Política de Recursos Humanos; Avaliação de colaboradores; Formação. |
| Comunicação e Imagem | Estratégias, iniciativas e campanhas de comunicação e promoção da imagem; Resultados obtidos. |
| Políticas e certificações | Sistemas de gestão e certificações (Qualidade; Ambiente, Higiene, Saúde e Segurança; Segurança Alimentar; Gestão Sustentável de Florestas; Inovação, etc.); outras políticas subscritas (Código de Ética/Conduta, etc.). |
| Gestão da Cadeia de Fornecedores | Política e processos para gestão da cadeia de fornecedores (standards para fornecedores; Políticas e Código de Conduta; Auditorias, etc.); Integração de critérios ambientais e sociais na gestão da cadeia de fornecimento (e.g. compra de matéria prima, produção de embalagens); Percentagem de compras a fornecedores nacionais. |
| Saúde e Nutrição | Política e programa de Saúde e Nutrição (reformulação/renovação de produtos em relação à saúde e nutrição; rotulagem nutricional, etc.); Iniciativas promovidas em relação à saúde e nutrição de produtos. |
| Responsabilidade Ambiental | Política e processos de gestão e monitorização de indicadores/impactes ambientais e resultados obtidos (e.g. consumos de energia, consumo água, produção de resíduos, emissões de gases com efeito de estufa); Gestão de solos, habitats e água; critérios ambientais na política de embalagens. |
| Higiene, Saúde e Segurança | Política e processos implementados para garantir a HSS nas instalações de produção e nos colaboradores (e.g. primeiros socorros, equipamentos de proteção, plano de emergência); Formação e sensibilização a colaboradores, fornecedores e/ou outros. |
| Responsabilidade Social | Programas de apoio à comunidade; Contribuições realizadas (monetárias, em género e via voluntariado). |

Max. 4 páginas

**Max. 4  
páginas**

Max. 4 páginas

### Questões opcionais

Pretende- se que as empresas descrevam com maior detalhe, os projetos mais relevantes nas áreas de Investigação, Desenvolvimento e Inovação , Ambiente ou outras áreas.

A resposta a estas questões servirá de base à atribuição de prémios especiais pelo júri.

**QUESTÃO:** Descreva o projeto mais relevante de IDI implementado nos últimos três anos assim como os benefícios alcançados (benefícios económicos, ambientais e sociais, por exemplo).

Max. 1 página

Max. 1 página

**QUESTÃO:** Descreva a principal iniciativa ambiental implementada nos últimos três anos (por exemplo nas áreas da eficiência energética, energias renováveis, eficiência hídrica, conservação da biodiversidade, etc.). Descreva quando possível objetivos, ações e resultados.

Max. 1 página

**QUESTÃO:** Descreva, se aplicável, outro projeto relevante implementado nos últimos três anos e que considere diferenciador da sua empresa.

Max. 1 página

**ACORDO DE CONFIDENCIALIDADE**

Toda a informação presente neste questionário será tratada de forma absolutamente confidencial.

Os dados serão analisados apenas pela PwC, como organização responsável pelo processo de recolha e avaliação dos dados, e pelo júri. A PwC, seus representantes e o júri comprometem-se expressamente com este acordo.

Apenas os nomes dos vencedores serão públicos e apenas serão revelados dados com expressa autorização destes. O nome de outros participantes não será divulgado.

**Agradecemos a resposta a este questionário e a sua participação no Prémio Agricultura 2012**