

Innovación de nuevos productos

Estudio de casos de The Co-operators

Lisa Guglietti



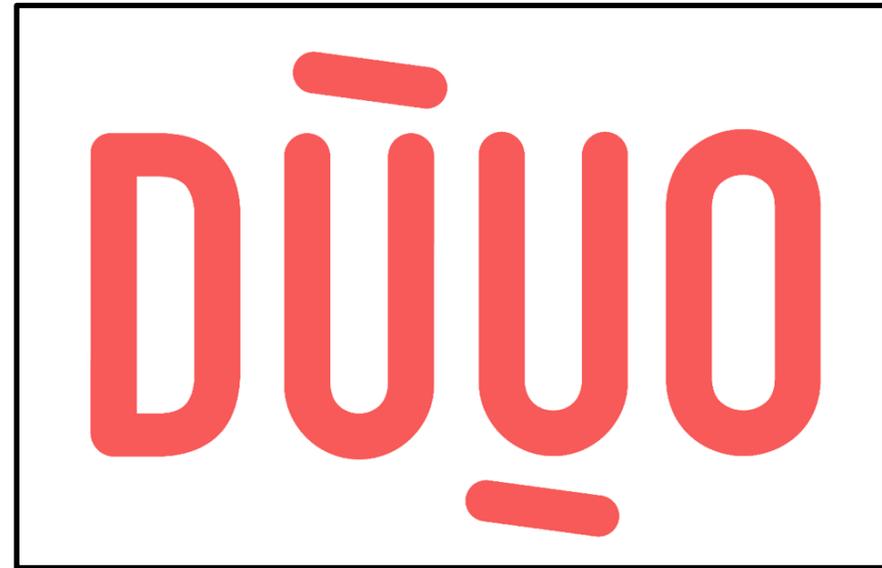
Historia de dos productos...

Seguro de inundación



“Mejor”

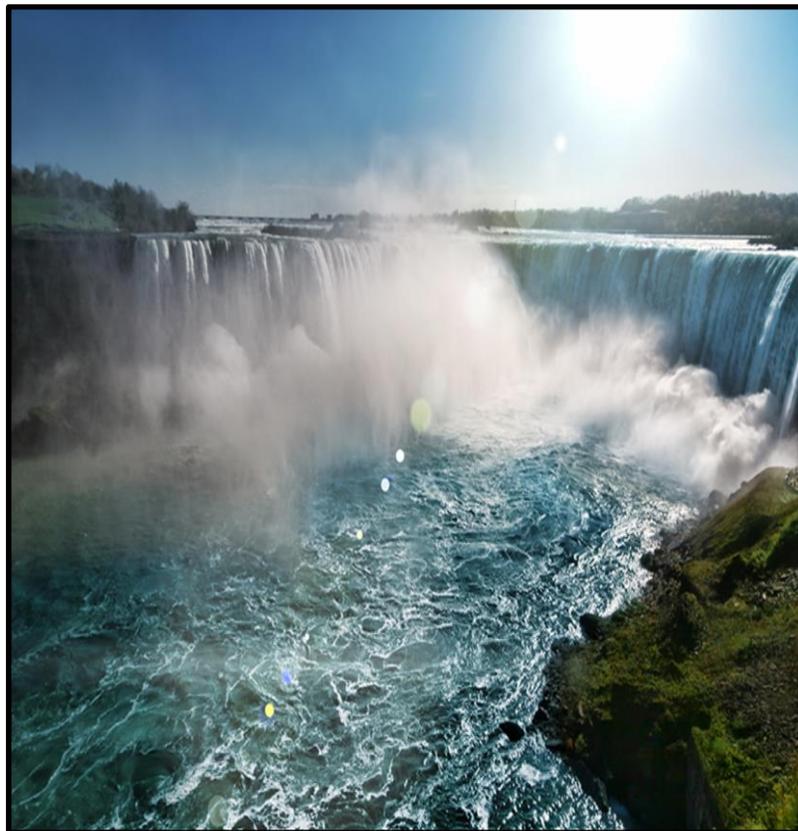
Seguro episódico



“Diferente”

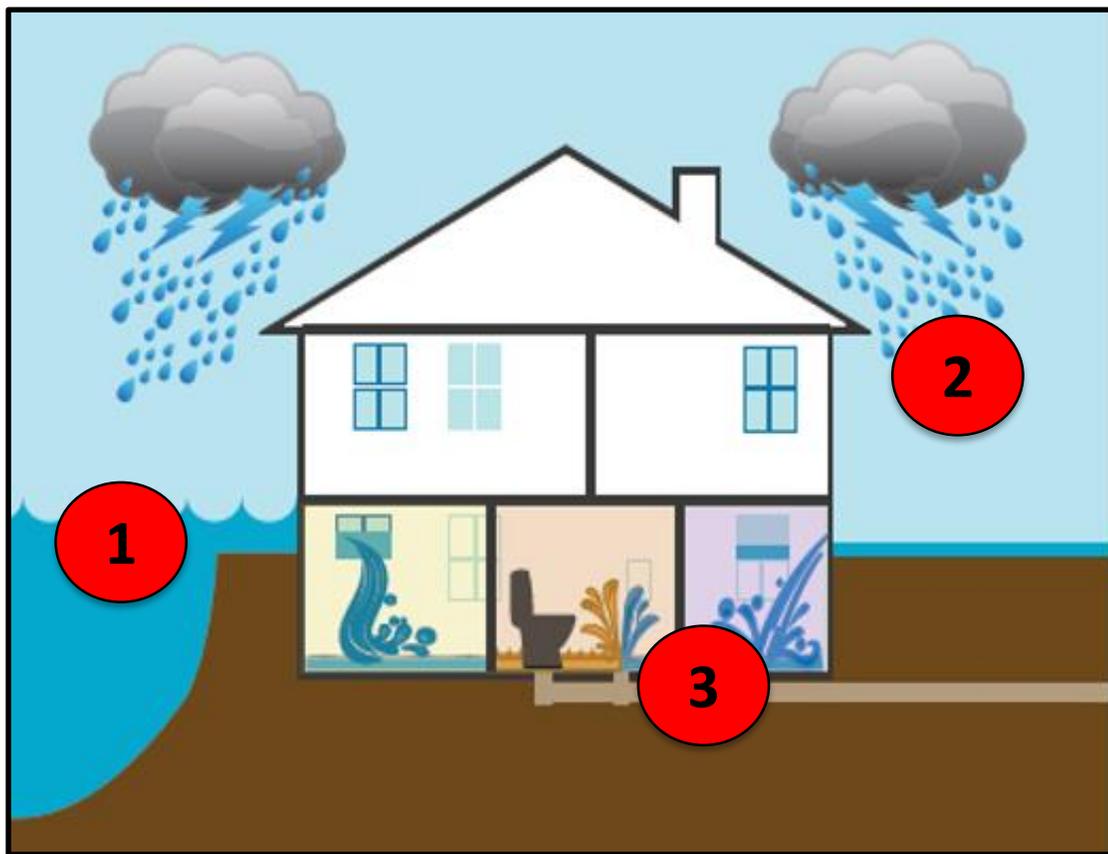
Producto nº 1: Seguro de inundación





Canadá: una excelente fuente de agua

Principales causas de daños causados por agua



1. Desbordamiento de una masa de agua

1. Lluvia excesiva

1. Desbordamiento del alcantarillado o de agua

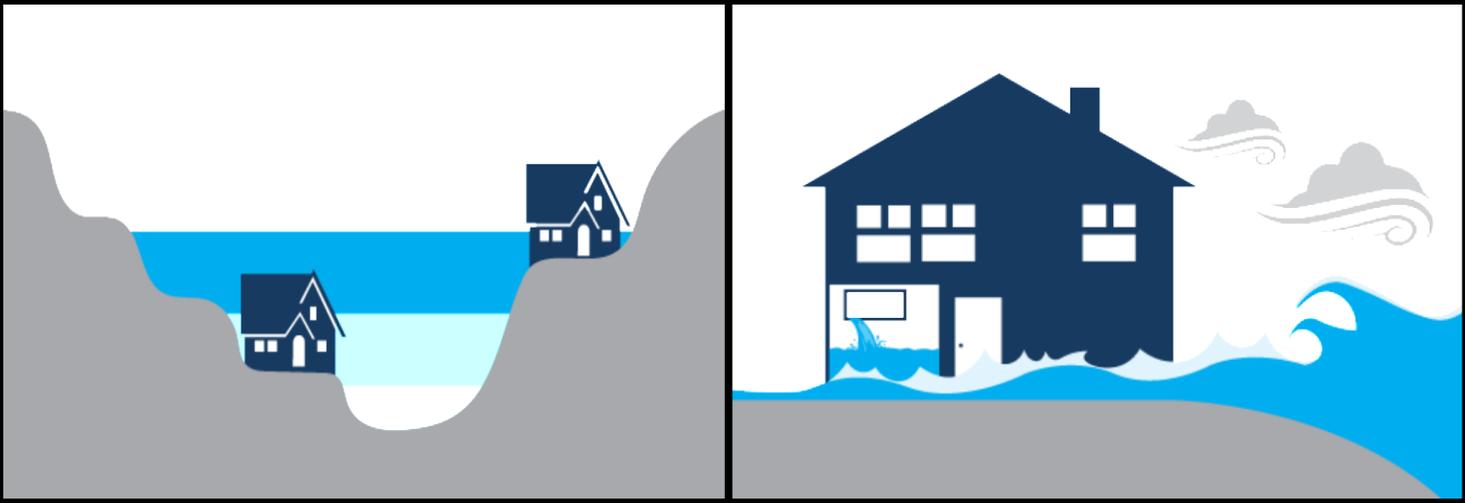
Elección del camino correcto

Principios rectores

- ✓ Claro y sencillo
- ✓ Cierto
- ✓ Exhaustivo
- ✓ Basado en riesgos
- ✓ Opción



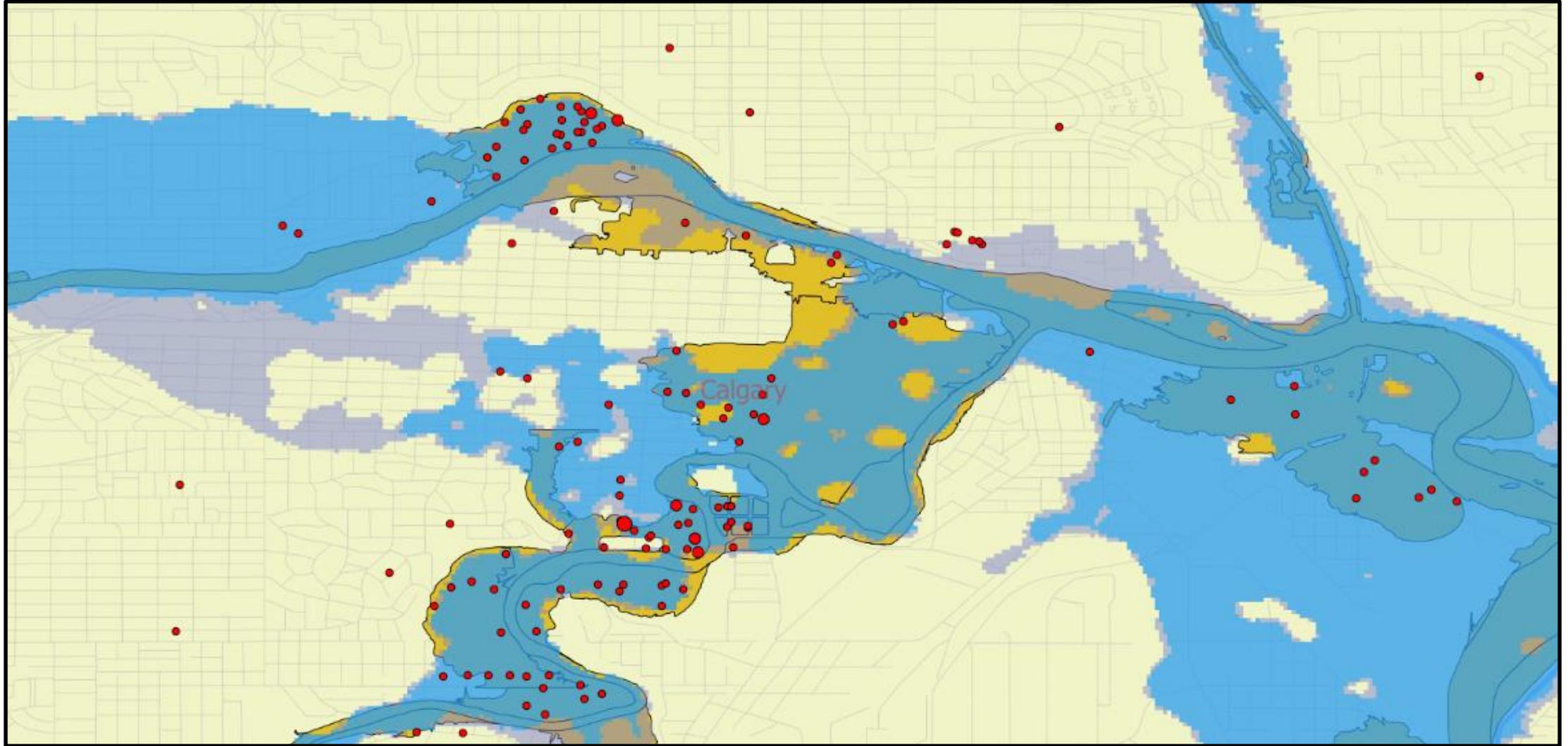
Calcular lo desconocido...



Cartografía y Modelización

Tarificación





Hoja de ruta

Lanzamiento
en primer
provincia

Desarrollo del
modelo para
marejada
ciclónica

Lanzamiento de
otros tipos de
cobertura

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

Desarrollo
del modelo
de
inundación

Lanzamiento
en segunda
provincia

Lanzamiento en
10 provincias
más

Otras
compañías



Amplio éxito en materia de aguas

- Respondimos a una necesidad insatisfecha de nuestros clientes.
- Toma de conciencia de los clientes de alto riesgo.
- Comprendemos mejor nuestro riesgo hídrico.
- Logramos una fuerte retención y nuevas ventas.
- Simplificamos el proceso de reclamaciones.
- Los clientes ahora entienden su cobertura.

Producto n° 2: Seguro episódico

DŪUO

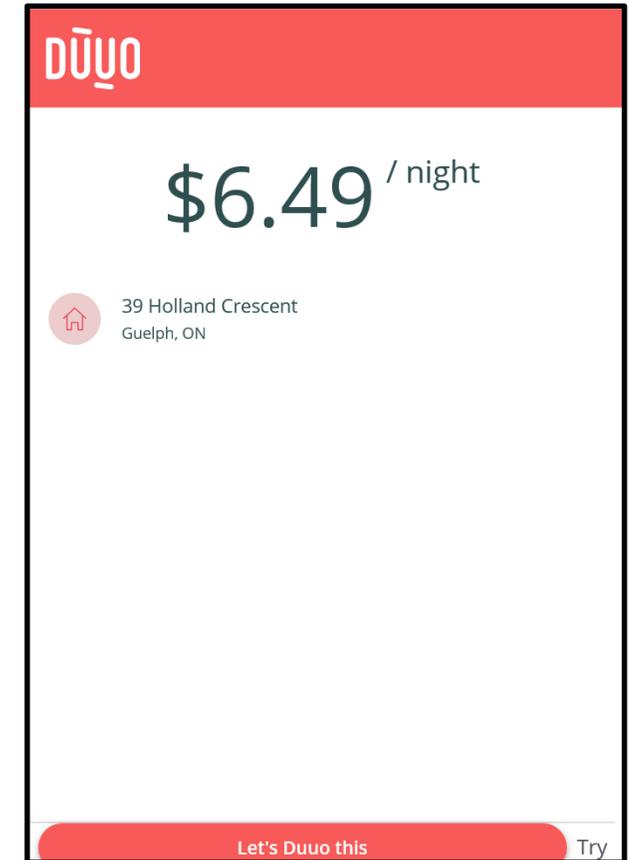


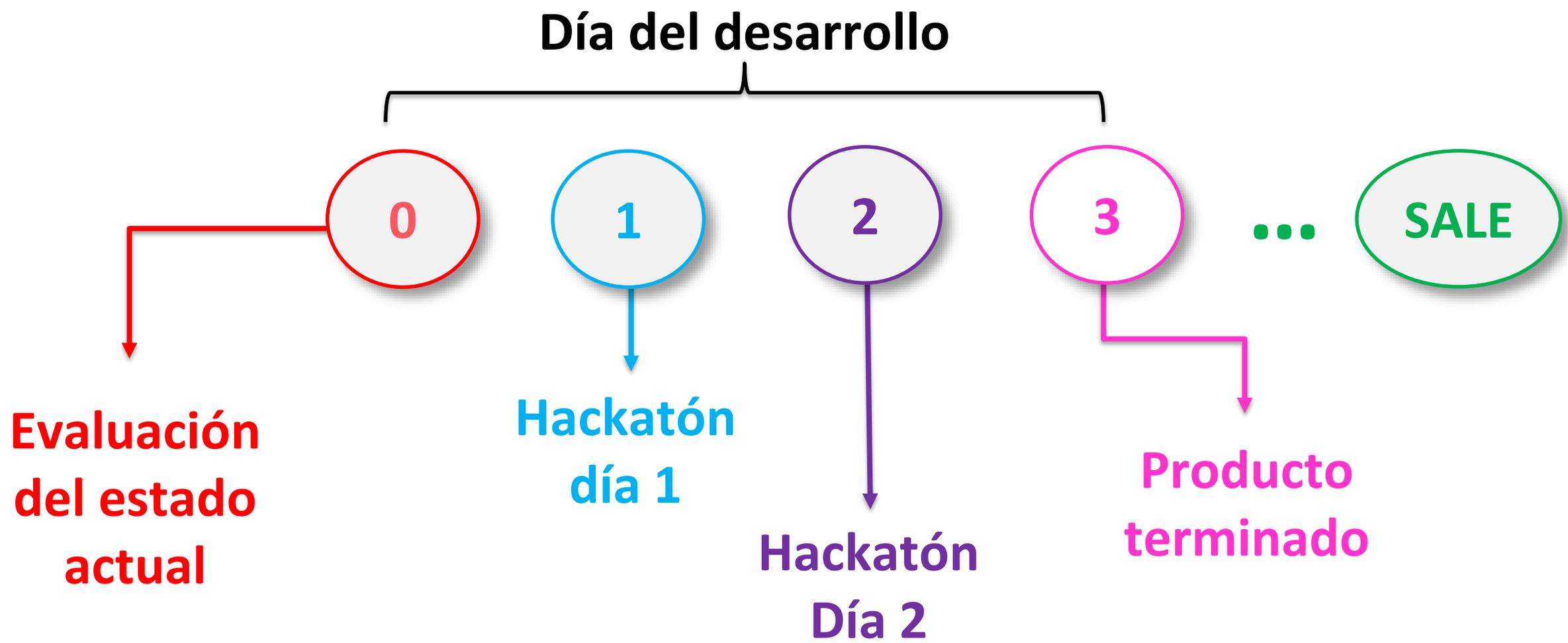
Slice

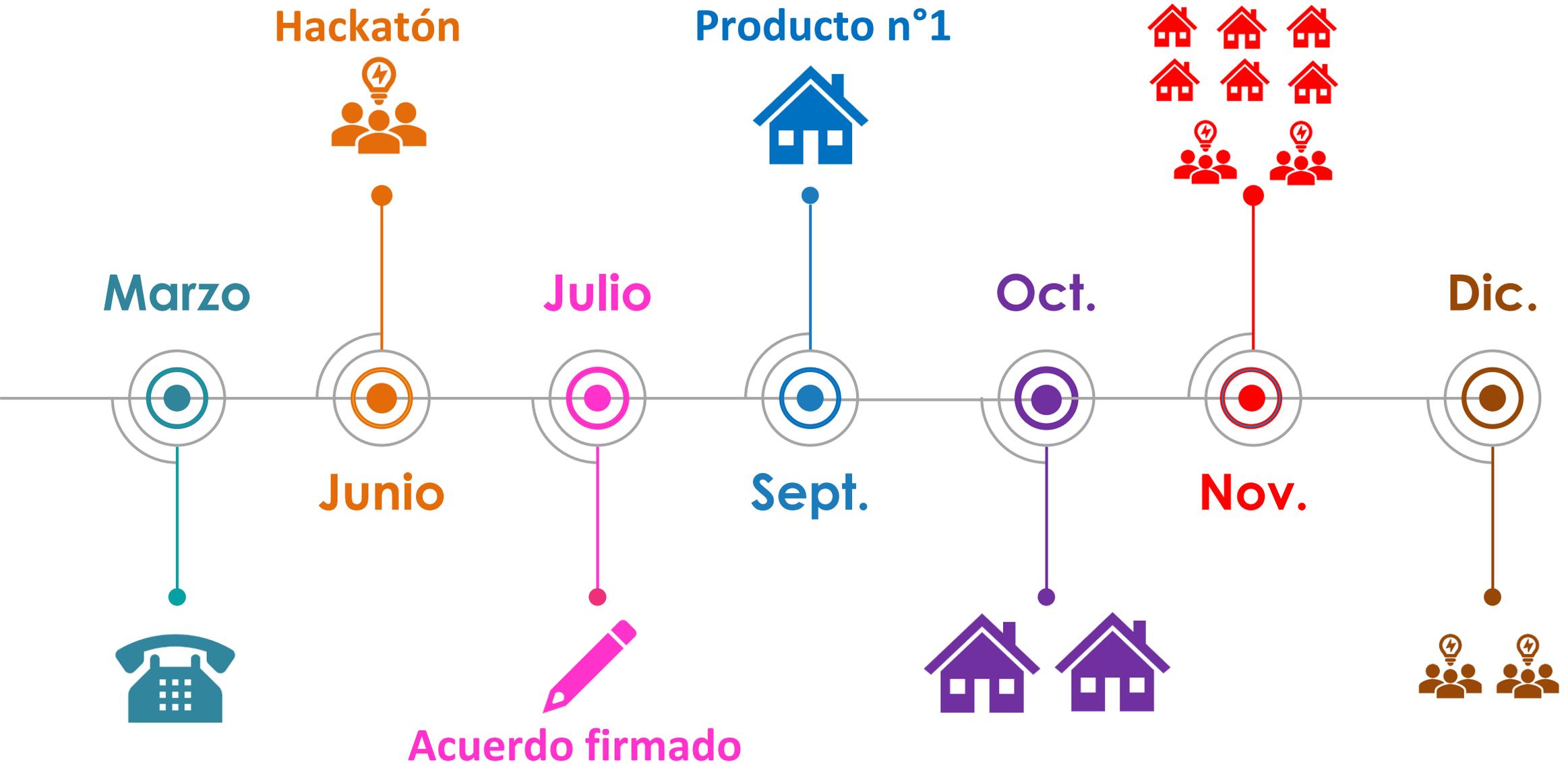
La creación de **DŪYO**

Seguro para alquiler de corto plazo

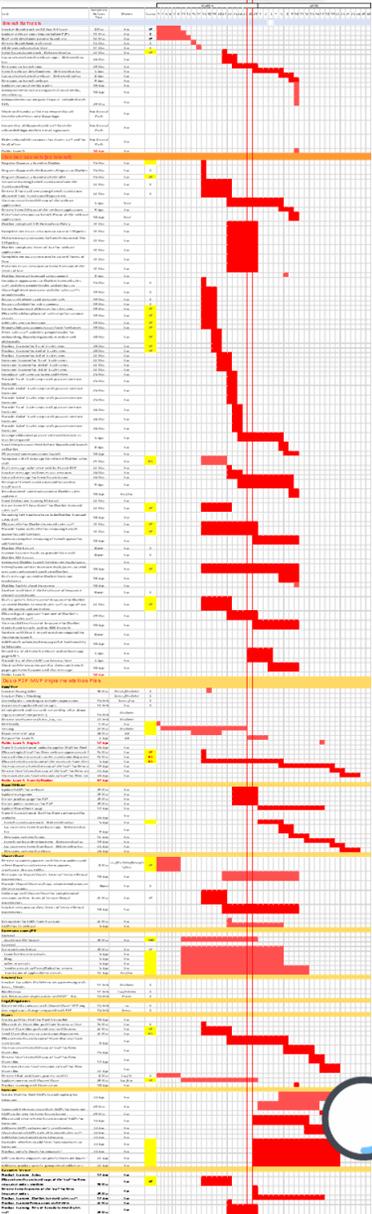
- Alquiler de una propiedad completa o de habitaciones (p. ej. Airbnb)
- Los clientes tienen que responder dos preguntas:
 - 1) Dirección de alquiler
 - 2) Tipo de alquiler (4 opciones)
- La cobertura puede contratarse en segundos







Desarrollo del producto – Abril 2019



Producto A

SALE

Producto B

2

3

SALE

Producto C

1

2

3

SALE

Producto D

0

1

2

3

SALE

Producto E

0

1

2

3

SALE

- **Creación de una nueva forma de desarrollar productos.**
- **Mayor velocidad para comercializar de manera significativa.**
- **Utilización de los activos existentes de una forma diferente.**
- **Nos llevó a tener una mirada distinta hacia nuestros clientes.**
- **Creación de un entorno de aprendizaje ágil y de bajo riesgo.**

Historia de dos Productos



“Mejor”



Innovación incremental



“Diferente”



Innovación transformacional



Elija el camino correcto para llegar a destino

¡Gracias!



 *the co-operators*[®]
A Better Place For You[®]