



**SGMI SSIM SSMI**

Schweizerische Gesellschaft für Medizinische Informatik  
Société Suisse d'Informatique Médicale  
Società Svizzera d'Informatica Medica  
Swiss Society for Medical Informatics

# INFORMATIONEN FÜR PARTNER

**20. – 21. SEPTEMBER 2016  
SWISS EHEALTH SUMMIT**

Kongress & Kursaal Bern

ePD: Connected health –  
**digital. transparent.  
patientenorientiert.**

[www.ehealthsummit.ch](http://www.ehealthsummit.ch)

Präsentiert von



Industriepartner



Knowledge Partner



# WILLKOMMEN

## **Connected health – digital.transparent.patientenorientiert.**

Der Swiss eHealth Summit, am 20./21. September 2016 im Kursaal Bern, widmet sich ganz den Vorbereitungen auf eines der innovativsten Gesundheitsversorgungs-Modelle europaweit: dem Schweizer Gesundheitswesen. Gut drei Monate vor Inkrafttreten des elektronischen Patienten Dossiers müssen die letzten Weichen gestellt und die dringendsten Fragen beantwortet werden.

## **Das Wir entscheidet**

Um diesem Anspruch gerechter zu werden, stellt sich auch der Swiss eHealth Summit, mit seinen rund 600 Besuchern, neu und interdisziplinär auf. Die bisherigen Partner, die Schweizer Gesellschaft für Medizinische Informatik (SGMI) und Veranstalter HIMSS, ihres zeichens grösste IT-Anwender-Vereinigung für das Gesundheitswesen der Welt, wissen, dass dieses gesellschaftliche Grossprojekt nur gemeinsam realisiert werden kann. Ein Schulterchluss über die Sektorgrenzen hinweg ist erforderlich. Nur gemeinsam mit der Wissenschaft, den Leistungserbringern (stationär UND ambulant), mit Politik und Industrie, hat diese patientenorientierte und innovative Versorgungs"idee" eine Chance.

Mit dem diesjährigen Swiss eHealth Summit hat das ohnehin national etablierte Event bewiesen, welches Potential in ihm steckt und mit welchem Interesse die Akteure der Branche diese Entwicklungen nicht nur beobachten, sondern auch gewillt sind, mitzugestalten.

## **Inhaltliche Gestaltungsmöglichkeiten**

Als eHealth-Anbieter können Sie sich in den Dialog einklinken: Teilnehmende Partner erhalten die Gelegenheit, ihre Expertise und Erfahrungen aus Referenzprojekten in Form eines Konferenzvortrages dem Fachpublikum vorzustellen und sich mit der Schweizer eHealth Community direkt zu vernetzen. Gesundheitsdienstleister und Entscheidungsträger der Krankenhäuser besuchen den Summit mit besonderem Interesse für die technologischen Entwicklungen am Markt. Nutzen Sie diese Chance. Nehmen Sie uns mit auf Ihre Reise in die Zukunft der Gesundheitsversorgung!

Auf die Qualität der Inhalte und die sorgfältige Auswahl der Referierenden wird grösster Wert gelegt. Ein Conference Board, zusammengesetzt aus Experten der Anwender und Vertretern der Industriepartner, entwickelt das Programm in enger Zusammenarbeit mit dem Veranstalter. Hier ist ein rechtzeitiges Engagement erforderlich, denn die Arbeiten beginnen bereits im März.

Wir laden Sie herzlich dazu ein, im September 2016 vor Ort zu sein, sich aktiv in den fachlichen Austausch einzubringen und Ihre Lösungsstrategien mit bestmöglicher Reichweite zu präsentieren. Gerne unterstützen wir Sie bei der Planung.

Ihre Claudia Dirks

## ZIELPUBLIKUM

- Vertreter aus Politik und Behörden, Vertreter der Kostenträger, Verbandsvertreter, Entscheidungsträger und Interessierte aus dem ambulanten und stationären Sektor.
- Entscheidungsträger aus Organisationen des ambulanten Sektors, Ärzte, Apotheker, Laborvertreter, Kostenträger, Ärztenetzwerke, Behörden- und Verbandsvertreter.
- Führungskräfte der Spitäler, CIOs stationärer Einrichtungen, CFOs, Business Analysten der Spitäler, IT-Leiter, Projektleiter, Anwender.
- Ärzte, Pflegende, Medizininformatiker und andere Fachleute der klinischen Informatik aller Bereiche, Studenten.

## 5 GRÜNDE FÜR IHRE TEILNAHME AM SWISS EHEALTH SUMMIT

### **Partner und Austeller ...**

- ... erreichen ihre Zielgruppe, fokussiert und direkt
- ... platzieren die Inhalte ihrer Kommunikation wirkungsvoll
- ... nutzen unsere Kommunikation im Vorfeld, während und nach dem Summit während 365 Tagen im Jahr
- ... sind dank vielen Standards vom üblichen Aufwand der Messeorganisation entlastet
- ... profitieren vom ausgezeichneten Netzwerk des Veranstalters und dessen Medienkompetenz



# ANGEBOTE FÜR SPONSOREN UND AUSSTELLER

	<b>PRESENTING PARTNER</b> 35.000 CHF 1 Paket verfügbar	<b>PARTNER</b> 20.000 CHF	<b>KNOWLEDGE PARTNER</b> 9.700 CHF	<b>FIRMENPRÄSENZ</b> 5.900 CHF
<b>Logopräsenz</b>	Premium Logopräsenz als Presenting Partner im Einladefolder, im Konferenzhandout, in der Pausenpräsentation, auf der Webseite, in den Summit Newslettern und auf Inseraten bei unseren Medienpartnern	Premium Logopräsenz als Partner im Einladefolder, im Konferenzhandout, in der Pausenpräsentation, auf der Webseite und in den Summit Newslettern	Logopräsenz als Knowledge Partner im Einladefolder, im Konferenzhandout, in der Pausenpräsentation, auf der Webseite und in den Summit Newslettern	Logopräsenz als Aussteller im Einladefolder, im Konferenzhandout, in der Pausenpräsentation und auf der Webseite
<b>Firmenprofil</b>	Veröffentlichung eines Firmenprofils auf der Webseite und im Konferenzhandout	Veröffentlichung eines Firmenprofils auf der Webseite und im Konferenzhandout	Veröffentlichung eines Firmenprofils auf der Webseite und im Konferenzhandout	
<b>Inhalte<sup>1</sup></b>	Sitz im Summit-Programmkomitee Platzierung eines Keynote Sprechers in der Eröffnung (ca. 20 Minuten; Anwender aus einer Gesundheitseinrichtung obligatorisch) oder eigene Session parallel zum Hauptprogramm (ca. 60 Minuten) Platzierung eines Referenten/ Moderatoren im Hauptprogramm (Anwender aus einer Gesundheitseinrichtung erwünscht) Optional: Sitz im CIS Conference Programmkomitee	Platzierung eines Referenten/ Moderatoren im Hauptprogramm (Anwender aus einer Gesundheitseinrichtung erwünscht) Optional: Sitz im CIS Conference Programmkomitee	Platzierung eines Referenten im Hauptprogramm (Anwender aus einer Gesundheitseinrichtung erwünscht) Recht auf Mitgliedschaft im CIS Conference Programmkomitee, siehe <b>à la carte</b> Produkte	
<b>Ausstellung<sup>2</sup></b>	Premium-Präsenz mit schlüsselfertiger Lösung in der Networking Area (40 qm) oder branded Lounge	Premium-Präsenz mit schlüsselfertiger Lösung in der Networking Area (20 qm)	Präsenz mit schlüsselfertiger Lösung in der Networking Area (7 qm)	Präsenz mit schlüsselfertiger Lösung in der Networking Area (7 qm)
<b>SummitWalk<sup>3</sup></b>	erste Station im <b>SummitWalk</b>	Station im <b>SummitWalk</b>	Station im <b>SummitWalk</b>	Station im <b>SummitWalk</b>
<b>Tickets Mitarbeiter</b>	5	4	3	3
<b>Reduzierte Tickets Mitarbeiter</b>	reduzierter Ticketpreis <b>200 CHF</b>	reduzierter Ticketpreis <b>200 CHF</b>	reduzierter Ticketpreis <b>200 CHF</b>	reduzierter Ticketpreis <b>200 CHF</b>
<b>VIP Einladung<sup>4</sup></b>	5	4	reduzierter Ticketpreis <b>180 CHF</b>	reduzierter Ticketpreis <b>180 CHF</b>
<b>Reduzierte Tickets Kunden Gesundheits-einrichtungen</b>	reduzierter Ticketpreis <b>180 CHF</b>	reduzierter Ticketpreis <b>180 CHF</b>		
<b>Reduzierte Tickets Industriekunden</b>	reduzierter Ticketpreis <b>360 CHF</b>	reduzierter Ticketpreis <b>360 CHF</b>	reduzierter Ticketpreis <b>360 CHF</b>	reduzierter Ticketpreis <b>360 CHF</b>
<b>Summit Dinner<sup>5</sup></b>	Tisch für 6 Personen zusätzliche Dinnerkarten zum reduzierten Ticketpreis <b>250 CHF</b>	Tisch für 6 Personen zusätzliche Dinnerkarten zum reduzierten Ticketpreis <b>250 CHF</b>	reduzierter Ticketpreis <b>250 CHF</b>	Recht auf Erwerb von Dinnerkarten <b>300 CHF</b>
<b>Anzeige im Konferenzhandout</b>	ganzseitige Innen- oder 4. Umschlagseite	<b>20% Discount</b>		
<b>Digital Edition Banner im Journal 42</b>	728x90 Pixel in der Summit-Ausgabe im Juli	<b>20% Discount</b> (sofern verfügbar)		
<b>Anzeige Journal 42</b>	ganzseitige Innenseite in der Summit-Ausgabe im Juli	<b>50% Discount</b> auf halb- oder ganzseitige Anzeigen	<b>40% Discount</b> auf halb- oder ganzseitige Anzeigen	
<b>HealthTech Wire Interview/Anwenderbericht</b>	Veröffentlichung im HIMSS Newportal <b>HealthTech Wire</b> Teaser mit Link zum Interview/ Anwenderbericht in einem Summit-Newsletter Ankündigung mit Link über Social Media Kanäle (Twitter und Xing)	Veröffentlichung im HIMSS Newportal <b>HealthTech Wire</b> Teaser mit Link zum Interview/ Anwenderbericht in einem Summit-Newsletter Ankündigung mit Link über Social Media Kanäle (Twitter und Xing)	<b>20% Discount</b>	
<b>Reprint HealthTech Wire Interview/Anwenderbericht im Journal 42</b>	Abdruck des <b>HealthTech Wire</b> Interviews oder des Anwenderberichts im Umfang von zwei Seiten im <b>Journal 42</b>	<b>50% Discount</b>	<b>20% Discount</b>	
<b>Discount auf à la carte Produkte</b>	<b>10% Discount</b>	<b>5% Discount</b>	<b>5% Discount</b>	

## À LA CARTE

### Inhaltliche Beteiligung

Mitglied im CIS Conference Programmkomitee  
(exklusiv für Knowledge Partner) **CHF 3.500**

### BRANDING & SICHTBARKEIT

#### Pre-Summit Website Sponsor

- Prominente Platzierung eines Online Banners auf der Startseite und auf der Registrierungsseite für Teilnehmer
- Laufzeit 3 Monate

#### high traffic:

Zeitraum 21. Juni bis 21. Sept. 2016 **CHF 4.000**

#### normal traffic:

Zeitraum bis 20. Juni 2016 **CHF 3.100**

#### Post-Summit Website Sponsor

- Prominente Platzierung eines Online Banners auf der Downloadseite für Präsentationsfolien nach Veranstaltungsende
- Laufzeit 2 Monate

#### high traffic:

Zeitraum 22. Sept. bis 22. Nov. 2016 **CHF 2.500**

#### Sponsor Apéro **CHF 2.500**

- Begrüssung (5 Minuten)
- Logo im Konferenzhandout (direkt neben dem Programmpunkt im Heft)
- Branding auf Stehtischen

#### Werbepresenz Pausen-Slides **CHF 980**

- eigene Folie in den walk-in und walk-out Slides (Folie wird von Ihnen selber gestaltet)
- Folie rotiert (jeweils 20 Sekunden sichtbar)

### MEDIEN

#### HealthTech Wire

HealthTech Wire Interview **CHF 2.200**

Reprint HealthTech Wire Interview im Journal 42 (Summit-Ausgabe im Juli) **CHF 800**



#### Anzeige Journal 42

(Summit-Ausgabe im Juli)

- Umschlagseite 2 oder 3 ganzseitig **CHF 5.300**
- Innenseiten ganzseitig **CHF 4.600**
- Innenseiten halbseitig **CHF 2.800**

#### Inserate Einladefolder

- Umschlagseite ganzseitig **CHF 2.300**
- Innenseiten ganzseitig **CHF 1.600**
- Innenseiten halbseitig **CHF 900**

#### Inserate Konferenzhandout

- Umschlagseite ganzseitig **CHF 900**
- Innenseiten ganzseitig **CHF 550**
- Innenseiten halbseitig **CHF 300**

### SONSTIGE SPONSORING-MÖGLICHKEITEN

Beilage im Konferenzhandout **CHF 900**

Konferenztaschen **CHF 2.000**

Lanyards **CHF 2.000**

**HIMSS Europe Corporate Member bekommen einen zusätzlichen Discount von 10%.**

**1Inhalte:** Alle Inhalte bedürfen der Rücksprache mit dem Programmkomitee.

**2Ausstellung:** Die schlüsselfertige Lösung beinhaltet eine Rückwand inkl. Abdruck des Swiss eHealth Summit Logos, des Firmen-Logos und der eigenen Hintergrundgrafik (Erstellung der Grafik läuft über den Aussteller), Tisch mit Sitzgelegenheiten, WLAN Zugang, Stromanschluss.

**3SummitWalk:** Registrierte Teilnehmer machen einen bis zu 15 Minuten langen Stop an Ihrem Stand (10 Minuten Firmenpräsentation und 5 Minuten Q&A), um sich zu Ihren aktuellen Inhalten und Projekten zu informieren.

- Ihr Stand bildet eine thematische Station im SummitWalk
- Aufenthalt der Gruppe an Ihrem Stand
- vorherige Einreichung der Stichpunkte, über die Sie informieren wollen
- gesonderte Aufführung des SummitWalks im Programm
- Veröffentlichung einer Kurzbeschreibung der Produkte/Projekte im Programm vor Ort
- Austausch mit an Ihrem Thema interessierten Teilnehmern

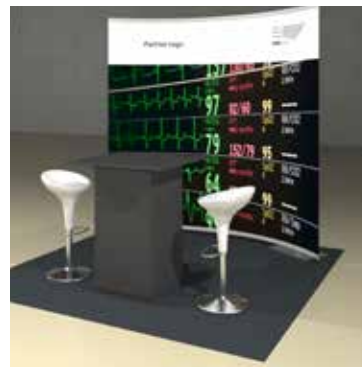
**4VIP Einladung:** die VIP Einladung wird von HIMSS Europe an Ihre Kunden versandt (ausschliesslich Kunden aus Gesundheitseinrichtungen) und beinhaltet die Konferenzteilnahme an beiden Tagen.

**5Summit Dinner:** Zugang zu Dinner-Tickets haben ausschliesslich VIP's, Referenten, Sponsoren, Partner und Aussteller.

## SCHLÜSSELFERTIGE LÖSUNGEN



**Beispiel Partnerstand**  
mit beleuchteter Rückwand  
und Branding



**Beispiel Knowledge Partner  
und Aussteller**  
mit Stand-Up Display und  
Branding

## BRANCHENWEIT KOMMUNIZIEREN

### HealthTech Wire Interview

CHF 2.200

Ihr Thema wird hochwertig als Experteninterview  
aufbereitet und bei den Teilnehmern platziert

- Telefonisches Briefing / Interview mit einem **HealthTech Wire** Redakteur
- Erstellen eines Interviews
- Veröffentlichung Ihrer Inhalte auf dem Media Portal **Health IT Central**
- Druckfertige PDF Datei zur Erstellung von Nachdrucken
- Sämtliche Nutzungsrechte für Ihre Kommunikation – z.B. auf der Website, in Newslettern, etc.
- Einbindung in der print und online Kommunikation zur Konferenz, sowie Ankündigung über die Social Media Kanäle (Twitter und Xing)
- Präsenz auf der Webseite des Summits

**HealthTech Wire**<sup>®</sup>  
HIMSS Europe

### Reprint Journal 42

CHF 800

Positionieren Sie ihr Unternehmen vor der Konferenz bei  
Beteiligten an IT Entscheidungsprozessen in der Schweiz  
sowie zusätzlich in Österreich und Deutschland

- Nur buchbar in Kombination mit dem HealthTech Wire Interview
- Abdruck des **HealthTech Wire** Interviews in der September-Ausgabe des **Journals 42** (Einkürzung auf eine Seite)

**42**  
HIMSS Europe

## KONTAKT

Bei Fragen stehen Ihnen folgende Ansprechpartner zur Verfügung:



**Gesamtleitung und Kommunikation**

**Claudia Dirks**  
cdirks@himss.org  
HIMSS Europe



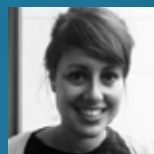
**Projektleitung, Administration**

**Nataliya Bogdanova-Dochev**  
nbogdanova@himss.org  
HIMSS Europe



**Partnerbetreuung**

**Markus Gnägi**  
mgnaegi@himss.org  
Swiss eHealth Summit



**Programmkoordination**

**Henriette Fock**  
hfock@himssanalytics.eu  
+49 341 333 95 314

In Kooperation mit



Berner  
Fachhochschule

**ehealthsuisse**

Koordinationsorgan Bund-Kantone  
Organe de coordination Confédération-cantons  
Organi di coordinamentu Confederaziun-Cantun



DIE SPITÄLER DER SCHWEIZ  
LES HÔPITAUX DE SUISSE  
GLI OSPEDALI SVIZZERI



Integrating  
the Healthcare  
Enterprise



Vereinigung Gesundheitsinformatik Schweiz