

# Big-Data-Based Social Media Marketing in Decentralized China

## --Canadian Brand's Short Cut to Chinese Customers

2018.11

Fan Xubing, Seabridge Marketing Co.



## Seabridge Marketing Brief Introduction



Seabridge Marketing is a professional Agri-food marketing company since 2003, specialized in seafood, meat and other agri-food marketing for global clients from Canada, Norway, New Zealand, US etc.



**Global Agri-Food** is the No.1 agri-food social media brand on more than 30 major platforms and have more than 5 million food lover followers



**Seabridge MCN** is the No.1 agri-food social media MCN on 15 major platforms with more than 80 contracted KOLs and more than 20 million food lover followers in total



**Best of Fresh** is our e-commerce account on Jingdong and Taobao, as well as our third party e-commerce service brand for our global clients



If you need this presentation, you could add me on your wechat and I could send to you

# Content Marketing on Jingdong Platform



On-Line Shopping is not any longer just shopping, it also includes on-line windowing shopping and finding interesting contents before shoppers make their final decisions



- Therefore, E-commerce platforms like Jingdong, Taobao, Suning, etc., they need more and more high quality contents to attract their shoppers and help these shoppers to make shopping decisions.
- Platforms like Jingdong and Taobao, they will not produce any contents, just like they don't sell any products by themselves. Therefore, Jingdong and Taobao, they all need professional media to provide high quality contents to them.

Jingdong APP  
Front Page



Jingdong Fresh Food  
Channel Entrance

Jingdong Fast News  
Channel Entrance

More and more contents  
been mixed with products  
on Jingdong.com

Jingdong Discovery  
Channel Entrance



Jingdong Fresh Food Channel Front Page

More and more contents been mixed with products on Jingdong Fresh Food Channel

Dong's Family Recipes Channel Entrance

Jingdong Fresh Food Channel Top News Entrance

Gourmet Choice Channel Entrance



Gourmet Choice  
Channel Front Page

Dong's Family Recipes  
Channel Entrance

Eating with Fun  
Channel Entrance

Food Material Dictionary  
Channel Entrance



首页



分类

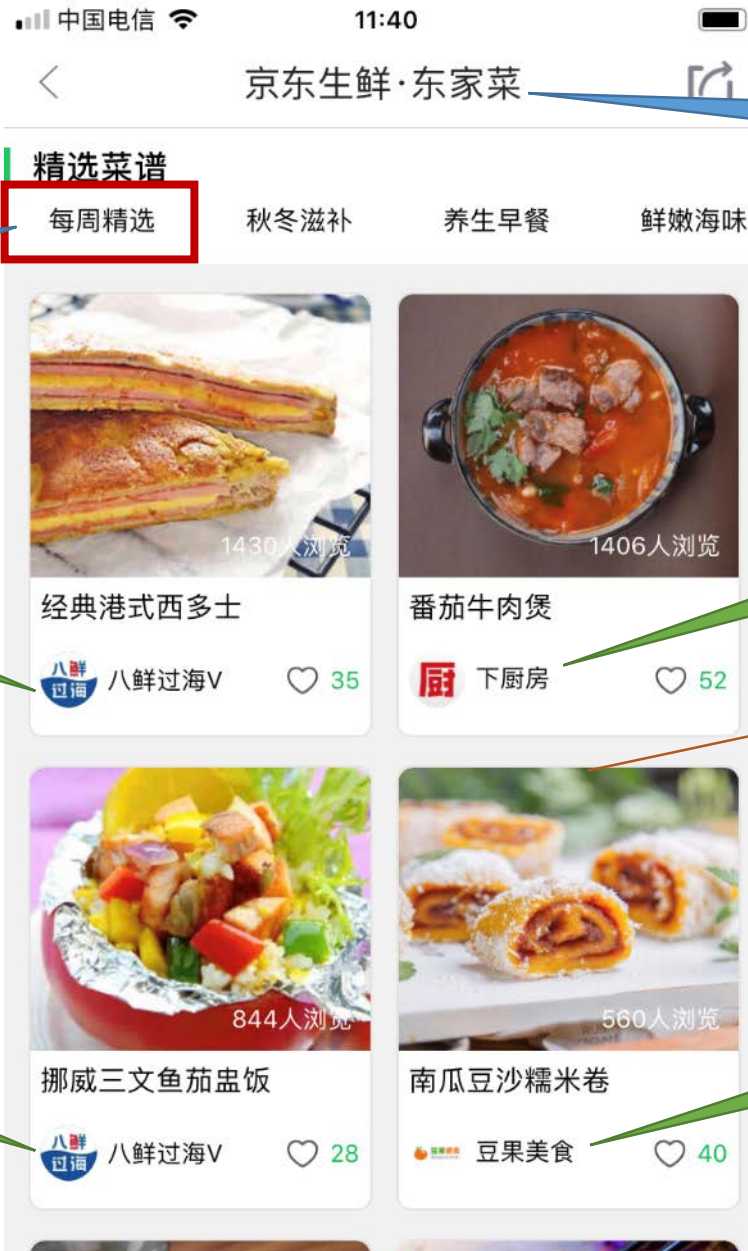


甄会吃



非常大牌





京东生鲜·东家菜

精选菜谱

每周精选

秋冬滋补

养生早餐

鲜嫩海味



经典港式西多士



八鲜过海V

❤️ 35



番茄牛肉煲



下厨房

❤️ 52



挪威三文鱼茄盅饭



八鲜过海V

❤️ 28



南瓜豆沙糯米卷



豆果美食

❤️ 40



首页



逛逛



分类



我的

Dong's Family Recipes Channel Front Page

Dong's Family Recipes This Week Choice

GS account recipe 1

GS account recipe 2

One popular recipe account recipe 1

Only those popular media accounts' recipes could be listed on the front page

Another popular recipe account recipe 1

Dong's Family Recipes  
Channel Front Page

Dong's Family Recipes  
Seafood Recipes Sub-channel

Most recipes of this channel are provided by Global Seafood

11:41 京东生鲜·东家菜

每周精选 秋冬滋补 养生早餐 **鲜嫩海味**

葱烧海参-家常版 22902人浏览

蒲烧加拿大秋刀鱼 4754人浏览

加拿大雪蟹北极虾海鲜粥 1319人浏览

蒜蓉粉丝蒸俄罗斯帝王... 1035人浏览

豆果美食 112

八鲜过海V 77

八鲜过海V 19

八鲜过海V 25

11:41 京东生鲜·东家菜

加拿大北极虾奶酪意粉 754人浏览

加拿大北极虾烩三珍 579人浏览

加拿大北极虾海鲜干锅 506人浏览

芙蓉蛋蒸加拿大雪蟹柳 487人浏览

八鲜过海V 17

八鲜过海V 13

八鲜过海V 12

八鲜过海V 13

11:41 京东生鲜·东家菜

加拿大北极虾海鲜干锅 506人浏览

芙蓉蛋蒸加拿大雪蟹柳 487人浏览

挪威三文鱼头豆腐汤 363人浏览

加拿大北极虾泰式酸辣汤 349人浏览

八鲜过海V 17

八鲜过海V 13

八鲜过海V 12

八鲜过海V 13

八鲜过海V 11

八鲜过海V 7

首页

逛逛



分类

我的

首页

逛逛



分类

我的

首页

逛逛



分类

我的





Link of raw material and click to buy

### 加拿大北极虾奶酪意粉

754人阅读



取消关注

奶酪的香，是孩童的奖赏，也是成年人的黄昏时光。加拿大北极虾，微鲜微甜的口感，仿佛是从遥远的北冰洋和北大西洋的冰冷海水里穿越而来。慢慢地吃，慢慢地品，吃出时间的甜，也品出穿越时光的浪漫。

收藏17 评论27 分享0 购物车

一键买齐2件 ¥81.5 ¥138.0

Brief introduction of raw material and recipe

#### 主要食材 /共1件

玮世 加拿大熟冻北极甜虾 500g 袋装 海鲜 ¥49 ¥70

找相似 >

#### 辅料 /共1件

福建青梅榄 新鲜青果生橄榄果 檀香橄榄孕妇水果 1.5kg ¥32.5 ¥68

找相似 >

#### 烹饪步骤

准备好 青橄榄、菠菜、橄榄油、油紫皮洋葱切丝待用

收藏17 评论27 分享0 购物车

一键买齐2件 ¥81.5 ¥138.0

Link of ingredient and click to buy

Steps of cooking

步骤2/7 锅中入水，水开后，加入少许盐和橄榄油，然后将意粉放入水中待意粉底部变软后，用筷子将意粉稍微搅拌一下

步骤3/7 将意粉捞出后，用冷水过一下，倒入少许橄榄油，与面条充分接触，防止粘连

步骤4/7 菠菜入沸水焯熟，捞出切段待用，奶酪切块待用，加拿大北极虾去头去皮待用

步骤5/7 锅中倒少许橄榄油，倒入洋葱丝，炒软倒入切好的菠菜段，翻炒1分钟后将意粉倒入，加入

收藏17 评论27 分享0 购物车

一键买齐2件 ¥81.5 ¥138.0

#### 评论 /共27条

肯德基给大家反馈 想吃看看的 2018-11-12 18:50 回复

发个好结果更... 色香味俱全，行... 2018-11-12 14:20 回复

发达的fg... 2018-11-11 10:49 回复

jd\_178765gfo 想吃!!! 2018-11-11 10:49 回复

李路迪prwnz 喜欢啊喜欢 2018-11-11 10:40 回复

收藏17 评论27 分享0 购物车

一键买齐2件 ¥81.5 ¥138.0

Comments on the recipe

Recipe Sample 1: Canadian coldwater shrimp with cheese and Italian noodle



Link of raw material and click to buy



Link of ingredient and click to buy



Steps of cooking



Comments on the recipe



Brief introduction of raw material and recipe

Recipe Sample 2:  
Canadian coldwater shrimp of Thai style garlic soup



Dong's Family Recipes Channel:  
Local Taste

中国电信 4G 11:45

东家菜·各地美食

国内美食

Dong's Family Recipes Channel:  
Domestic Taste



全球美食

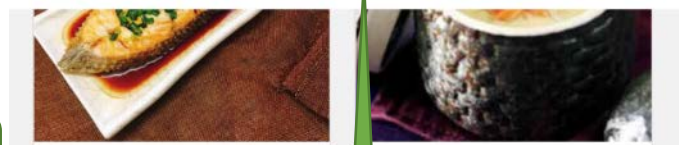


Dong's Family Recipes Channel:  
Global Taste

Global Seafood is the major supplier of Canton and Japanese style recipes

中国电信 4G 11:45

东家菜·广东美食



清蒸鳕鱼-简...  
豆果美食



加拿大雪蟹北...  
八鲜过...



蒜蓉粉丝蒸俄...  
八鲜过...

Dong's Family Recipes  
Canton Style Recipes

中国电信 4G 11:46

东家菜·日本美食



炼乳日本年糕  
Pandor...



面包蟹肉耳光...  
八鲜过...



瓜山药粥  
Yolin\_I

Dong's Family Recipes  
Japanese Style Recipes



Dong's Family Recipes Channel:  
Local Taste

中国电信 4G 11:45

东家菜·各地美食

国内美食

Dong's Family Recipes Channel:  
Domestic Taste



全球美食

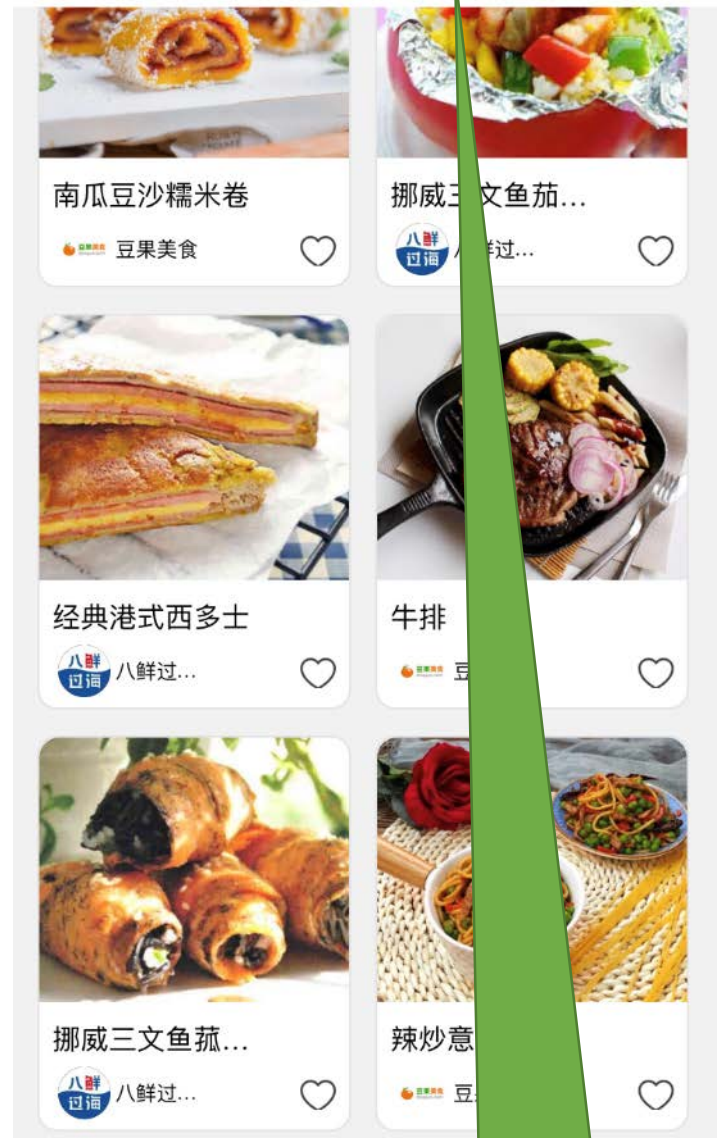


Dong's Family Recipes Channel:  
Global Taste

Global Seafood is the major supplier of Western and European style recipes

中国电信 4G 11:46

东家菜·西餐美食



Dong's Family Recipes  
Western Style Recipes

中国电信 4G 11:46

东家菜·欧洲美食



Dong's Family Recipes  
European Style Recipes

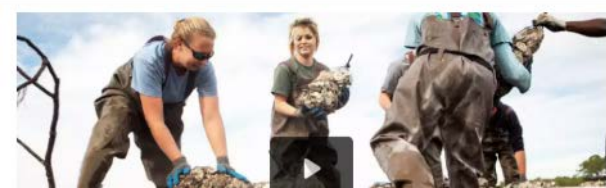




喜欢吃虾却担心食品安全，如何选择安全的虾？



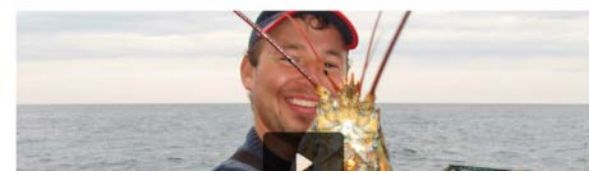
吃虾选择养殖虾还是野生虾，这里讲得最明白



马来西亚厨师烹饪玫瑰毒蝓，焯水后放姜丝上...



怀孕的母龙虾要放生，这样的加拿大龙虾你可...



日本大厨快刀分割一米长马鞭鱼，去皮做豪华...



海参养殖工人收获两斤重海参，现场处理防止...



“豪气”瓜农鲜奶浇灌香瓜，市场供不应求  
使用鲜牛奶喷洒灌溉，如此种植香瓜，简直足够“任性”！



冰岛巨型渔船拖网捕捞鳕鱼，船上分拣切割冷...



揭秘冷熏三文鱼生产流水线，高精科技让三文...



吃鸡蛋喝蜂蜜长大的鲜梨绿如意，供不应求  
从小“吃鸡蛋喝蜂蜜”长大的梨子究竟有何不同？据中国《半...

Eating with Fun is a video and in-depth article channel for introducing global food material. Global Seafood is the unique supplier of this channel



Gourmet Choice Channel Front Page



全球寻鲜



星厨秀 SHOW

Global Searching Channel



Global Searching Channel



Global Searching Channel



A Shrimp from Arctic Feature



Global Searching Channel



A Shrimp from Arctic Feature



A Shrimp from Arctic Feature







Jingdong Discovery Channel Entrance



Global Seafood article



Global Seafood articles

# Content Marketing on Taobao Platform



海桥市场推广 SEABRIDGE MARKETING

专业农产品和海产品营销机构

Professional agriproduct & seafood marketing agent

On-Line Shopping is not any longer just shopping, it also includes on-line windowing shopping and finding interesting contents before shoppers make their final decisions



- Therefore, E-commerce platforms like Jingdong, Taobao, Suning, etc., they need more and more high quality contents to attract their shoppers and help these shoppers to make shopping decisions.
- Platforms like Jingdong and Taobao, they will not produce any contents, just like they don't sell any products by themselves. Therefore, Jingdong and Taobao, they all need professional media to provide high quality contents to them.

Taobao APP  
Front Page



Taobao Catalogue  
Channel Entrance

Taobao Good-Stuff  
Channel Entrance

Taobao Tmall-Mart  
Channel Entrance

More and more contents  
been mixed with products  
on taobao.com

Taobao Top-News  
Channel Entrance

Taobao Weitao  
Channel Entrance





More and more contents  
been mixed with products on  
Tmall-Mart Channel

Taobao Tmall-Mart  
Channel Front Page

Taobao  
Tmall-Mart Fresh Food Sub-Channel  
Entrance

Taobao  
Tmall-Mart  
Catalogue Channel  
Entrance



商品分类

Taobao  
Tmall-Mart  
Catalogue Channel  
Entrance

生鲜

Taobao  
Tmall-Mart Fresh Food Sub-Channel  
Entrance

妙味研究所

Taobao  
Good Taste Research Institute

喵鲜生

Taobao  
Miao Fresh Channel

More and more contents  
been mixed with products on  
Tmall-Mart Channel

苹果

猕猴桃

车厘子

芒果

百香果

桔子

梨

牛油果

榴莲



Taobao Key Words Searching Products



Taobao Key Words Searching Experiences

Taobao Experiences channel is based on the Taobao Front Page Key Words Searching.

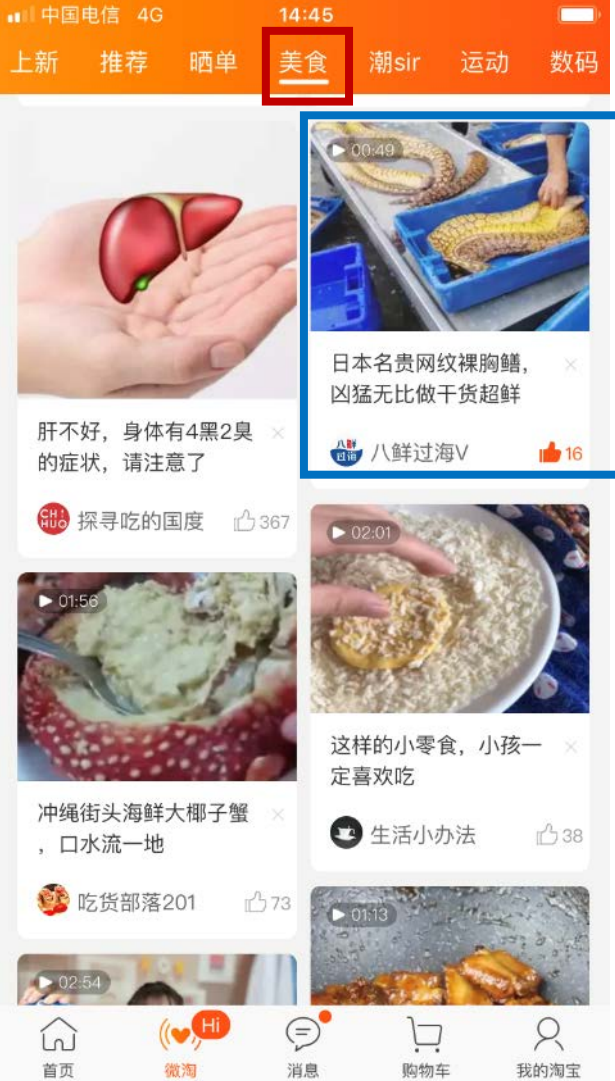
Searching Key Words in Taobao Front Page will find these results, which are published by Global Seafood account and other media accounts.

When shoppers using key words to search certain seafood, he/she could find both the products and also the contents at same time.

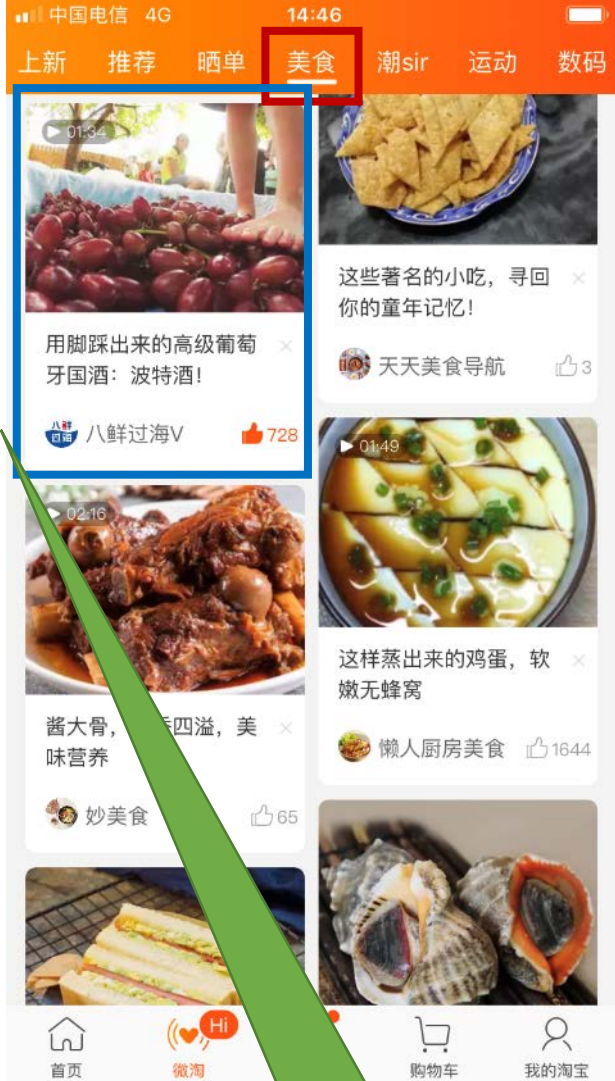




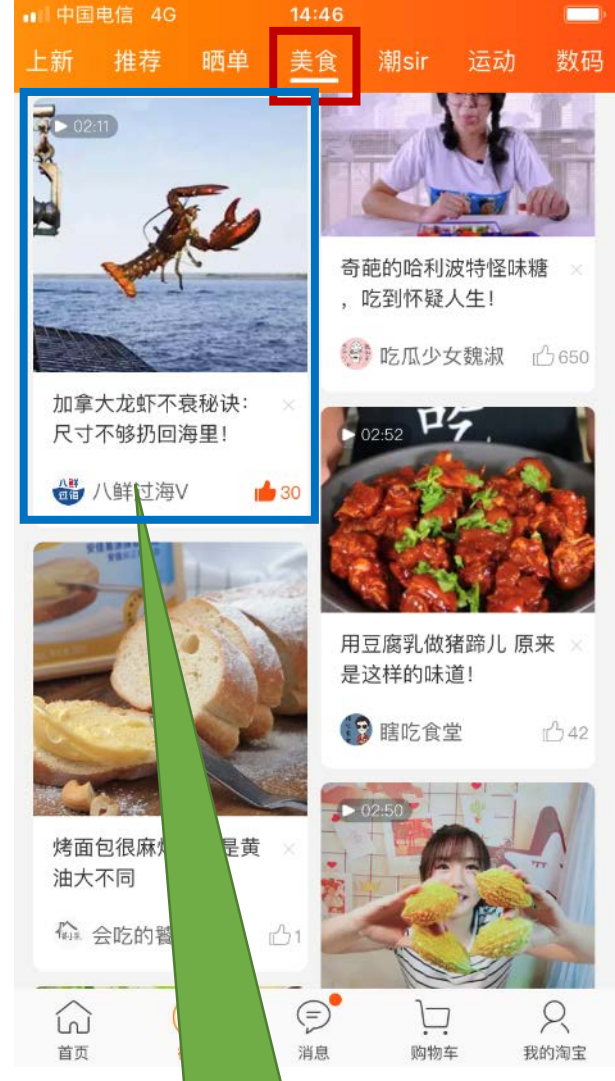
Taobao Weitao Channel Entrance



Weitao is the most important content channel in Taobao APP



Global Seafood videos



Global Seafood video

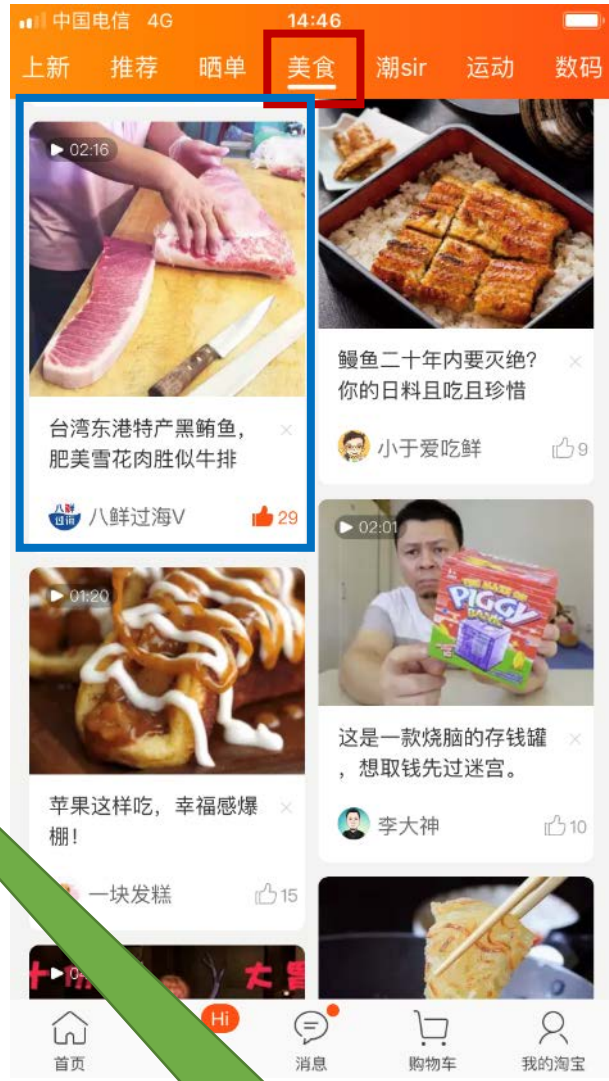




Taobao Weitao Channel Entrance



Weitao is the most important content channel in Taobao APP

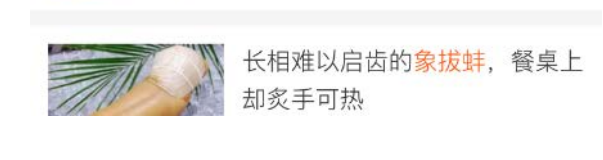
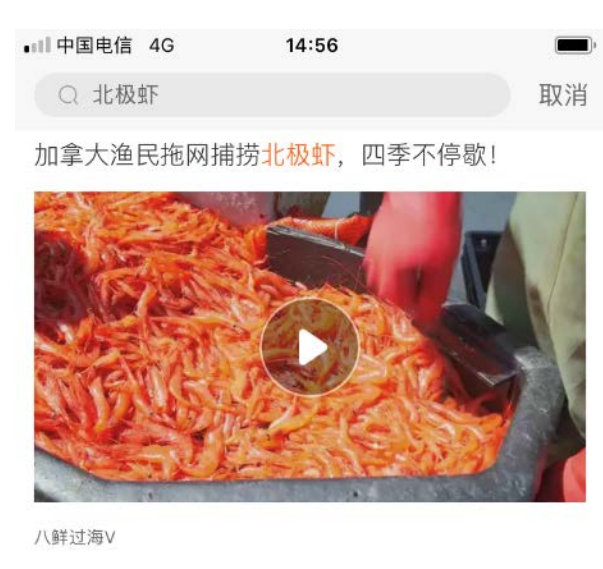
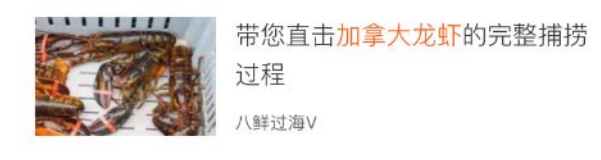


Global Seafood videos



Global Seafood video

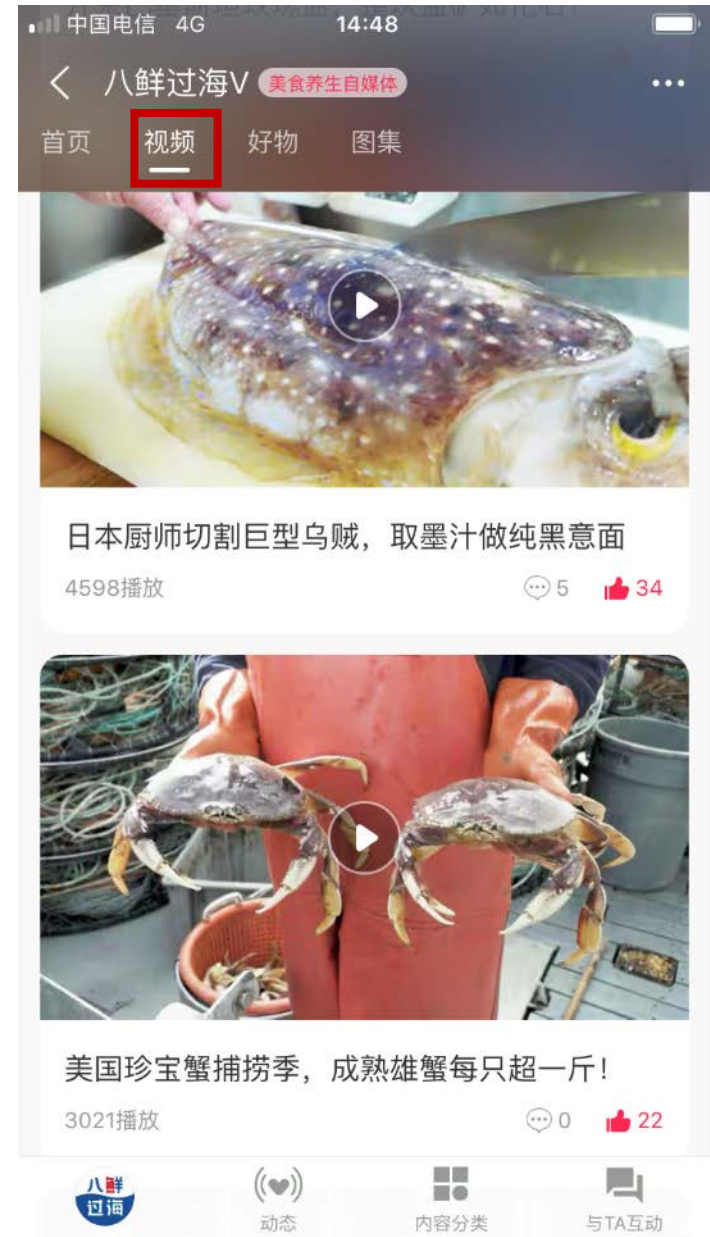




Searching Key Words in Weitao will find these results, which are published by Global Seafood account

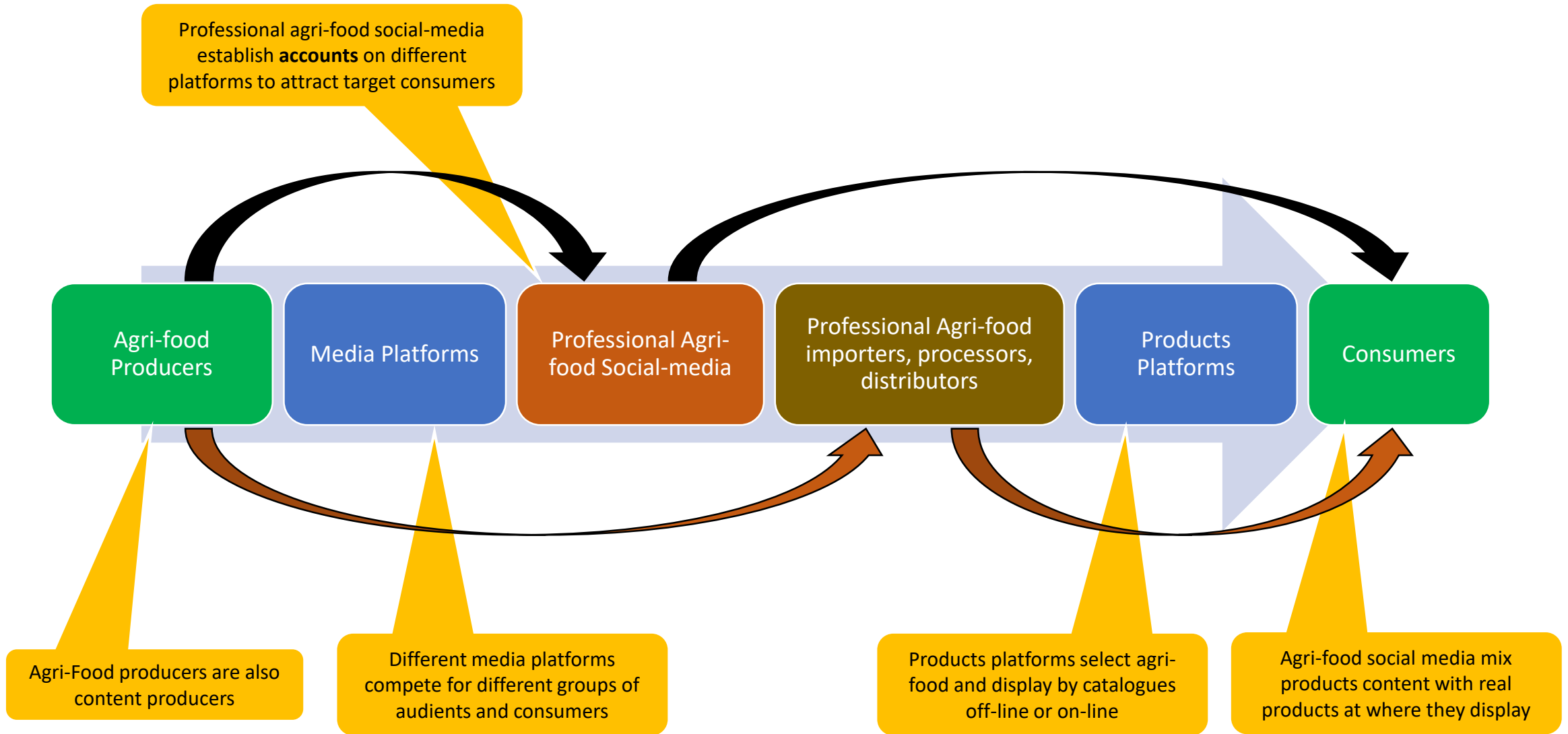


# Global Seafood Account Front Page

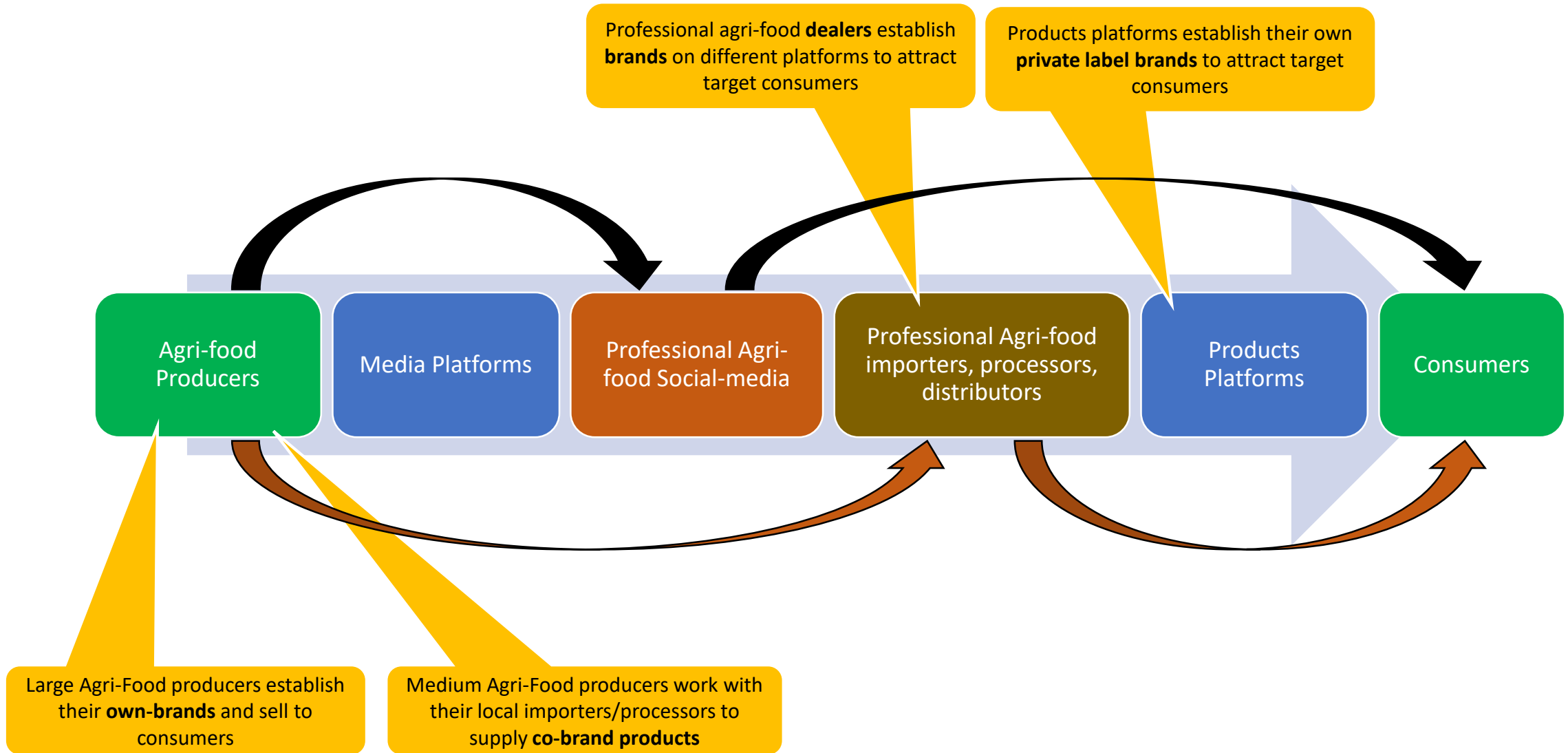


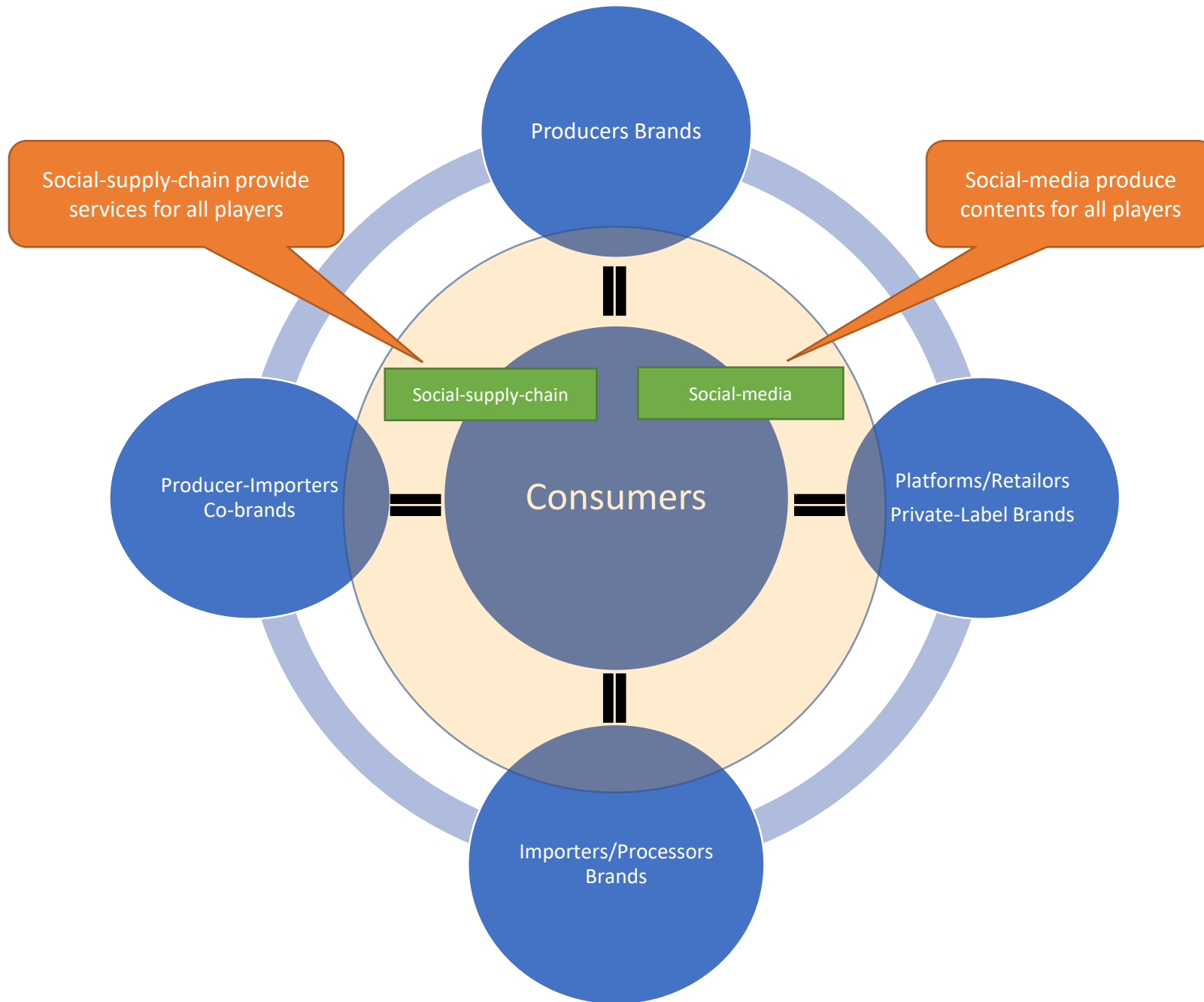
Video Channel of GS Account

How **Content** (contest, pictures, video, story etc.) **transport** from producers to consumers, when **Products** do so



How **Content** (contest, pictures, video, story etc.) **transport** from producers to consumers, when **Products** do so

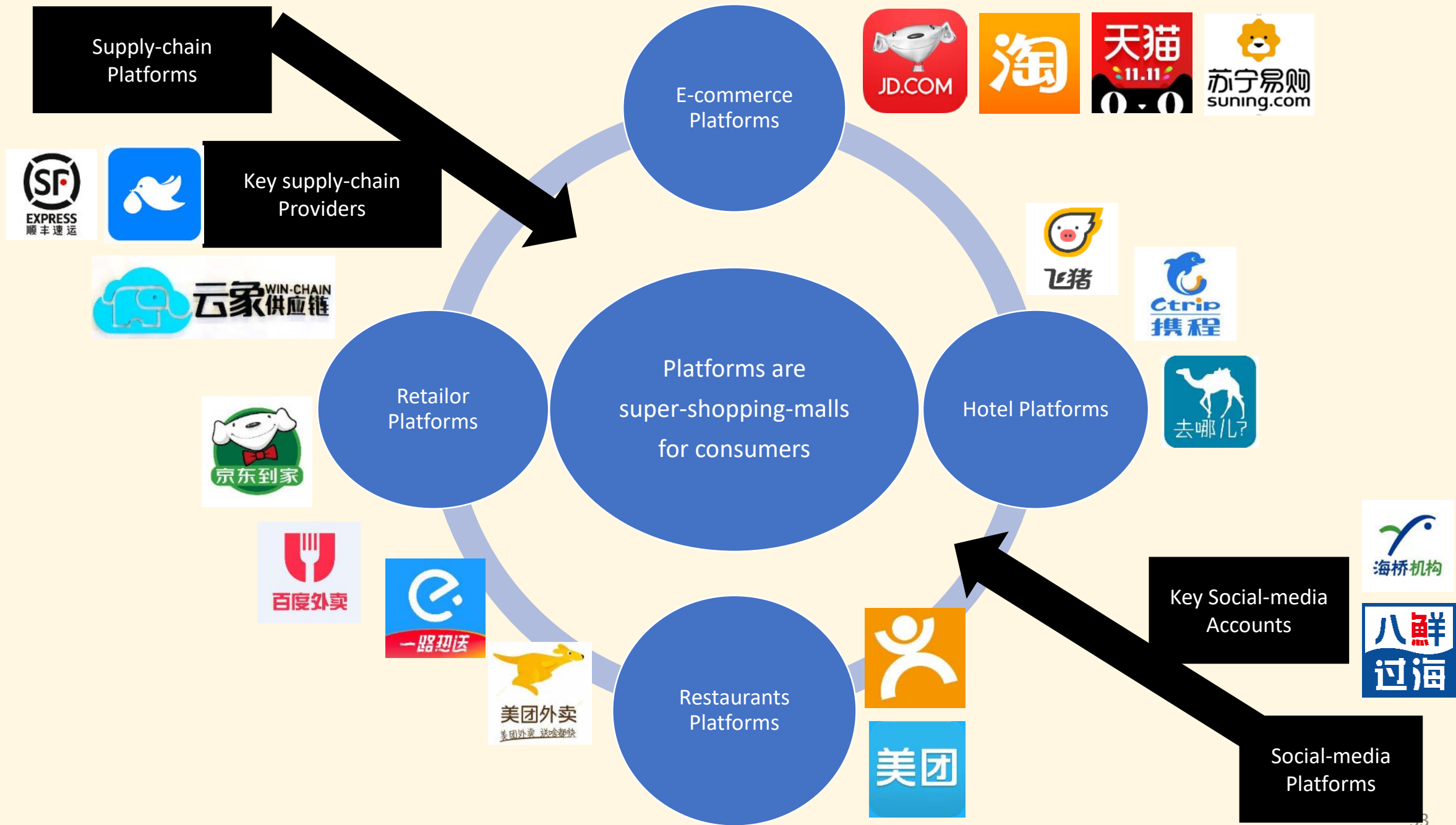




## The world once simple, then complicated, now simple again



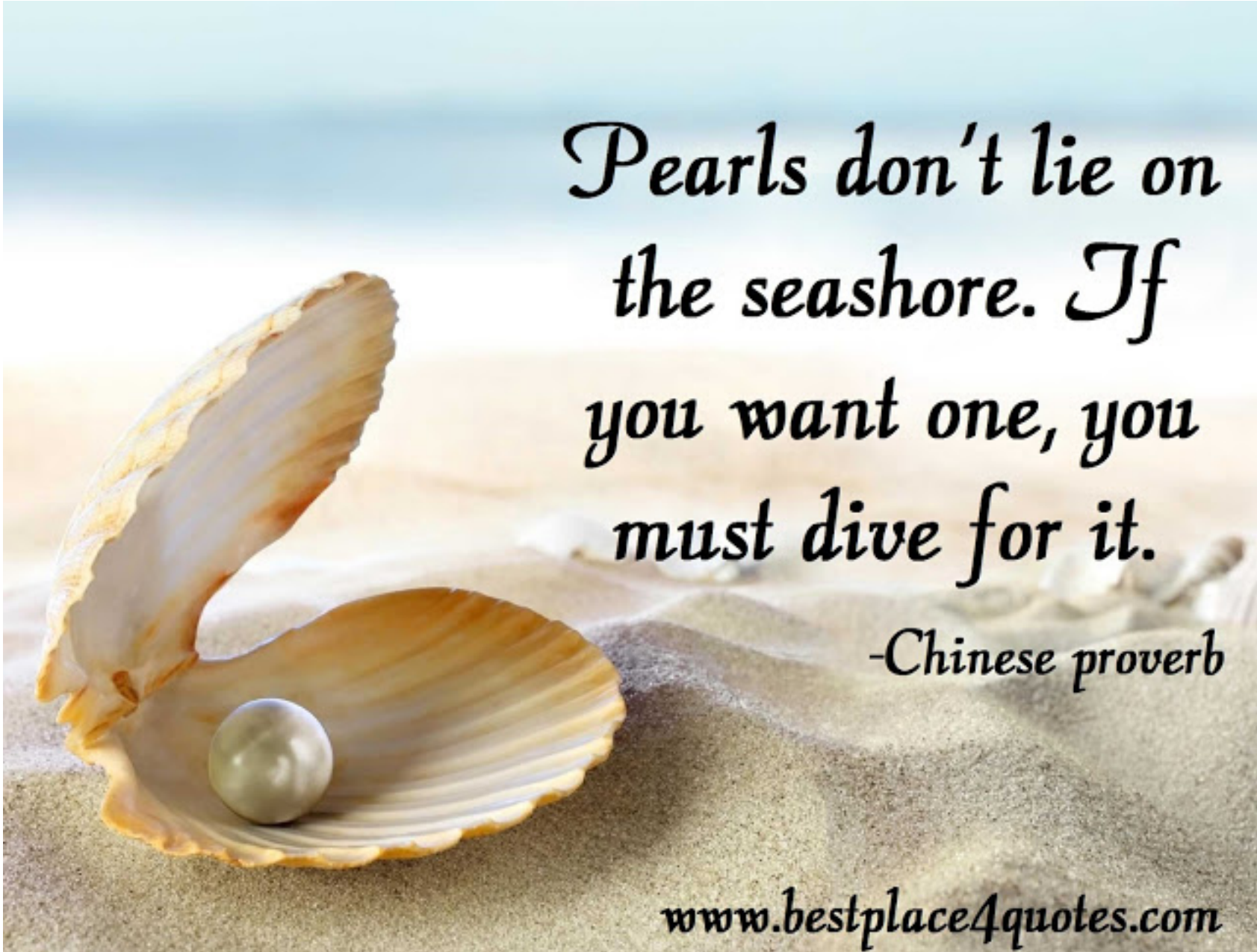




The world  
is your *oyster*.  
It's up to you to  
find the *pearls*.

— Chris Gardner





*Pearls don't lie on  
the seashore. If  
you want one, you  
must dive for it.*

*-Chinese proverb*

*[www.bestplace4quotes.com](http://www.bestplace4quotes.com)*



# The World is Decentralized and Fragmented





# Sailing in the dark is dangerous



At such a complicated world, a single lighthouse is not enough





What you need is a satellite network: Big Data Network





2018年10月移动APP TOP1000排行榜



排名	APP名称	月活跃人数(万人)	环比变化%
1	微信	92,161.5	0.73%
2	QQ	57,560.1	0.20%
3	爱奇艺	54,645.4	-1.21%
4	淘宝	52,720.6	3.24%
5	支付宝	50,012.2	0.37%
6	腾讯视频	46,568.7	0.68%
7	优酷	43,580.7	7.17%
8	微博	36,387.1	-4.15%
9	王者荣耀	34,410.3	-2.06%
10	搜狗输入法	32,418.2	0.16%
11	手机百度	31,619.9	-0.97%
12	高德地图	29,051.3	3.40%
13	QQ浏览器	28,654.9	2.24%
14	腾讯新闻	27,274.4	-1.62%
15	应用宝	26,966.6	-0.42%
16	今日头条	26,906.4	-1.80%
17	快手	26,173.4	4.52%
18	腾讯手机管家	24,899.2	-1.09%
19	酷狗音乐	23,411.7	5.62%
20	QQ音乐	22,600.7	1.40%
21	百度地图	21,782.9	-3.49%
22	抖音	20,828.1	2.18%
23	京东	20,321.0	-0.49%
24	UC浏览器	17,564.5	-2.87%
25	360手机卫士	15,889.5	-4.06%
26	全民K歌	14,866.7	-1.84%
27	拼多多	14,430.7	4.57%
28	美团	13,263.6	-0.79%
29	火山小视频	12,332.3	-0.24%
30	华为应用市场	11,961.2	-1.83%
31	OPPO应用商店	11,937.6	7.29%
32	西瓜视频	11,839.7	-0.24%
33	美图秀秀	11,629.2	-1.89%
34	墨迹天气	11,253.5	-1.13%
35	酷我音乐	10,746.5	0.93%
36	猎豹清理大师	10,596.0	-3.15%
37	360手机助手	10,407.3	6.14%
38	360清理大师	9,834.0	-2.48%
39	滴滴出行	9,498.7	-11.87%
40	腾讯WiFi管家	9,092.0	-3.31%
41	讯飞输入法	8,943.8	1.13%
42	小米应用商店	8,734.0	5.96%
43	百度手机助手	7,900.6	-2.81%
44	喜马拉雅FM	7,797.6	6.20%
45	WPS Office	7,727.4	-2.97%
46	QQ同步助手	7,414.9	2.85%
47	QQ邮箱	7,333.6	-1.13%
48	网易云音乐	7,222.4	1.35%
49	作业帮	6,855.6	16.61%
50	搜狐新闻	6,769.7	-5.27%

51	网易新闻	6,732.3	-4.51%
52	美颜相机	6,589.0	-2.39%
53	vivo应用商店	6,573.5	-0.47%
54	饿了么	6,493.6	-0.79%
55	天猫	6,426.4	8.17%
56	陌陌	6,205.0	-6.66%
57	百度网盘	6,175.7	4.72%
58	芒果TV	6,029.4	7.70%
59	唯品会	6,027.1	-1.77%
60	12306官方版	5,863.5	-9.95%
61	哔哩哔哩动画	5,730.2	1.82%
62	百度手机输入法	5,648.5	1.53%
63	掌眼	5,520.3	2.62%
64	360浏览器	5,438.7	2.16%
65	B612咔叽	5,434.3	-2.36%
66	趣头条	5,368.2	11.86%
67	中国工商银行	5,288.8	-2.87%
68	唱吧	5,155.7	-7.29%
69	中国建设银行	5,073.9	-2.47%
70	携程旅行	5,073.8	-6.98%
71	苏宁易购	4,896.5	-3.95%
72	新浪新闻	4,828.5	-2.94%
73	58同城	4,807.8	-0.17%
74	QQ阅读	4,392.7	4.24%
75	凤凰新闻	4,370.2	-16.05%
76	美团外卖	4,339.7	-3.58%
77	有道词典	4,229.5	6.23%
78	百度贴吧	4,010.0	5.16%
79	去哪儿旅行	3,855.5	-3.23%
80	好看视频	3,821.4	9.81%
81	农行掌上银行	3,800.8	-3.19%
82	天天快报	3,800.7	-9.55%
83	QQ空间	3,721.8	-5.39%
84	同花顺炒股	3,581.2	-2.94%
85	铃声多多	3,546.8	2.07%
86	FaceU激萌	3,527.1	0.43%
87	搜狐视频	3,498.1	2.59%
88	百度手机浏览器	3,495.2	-2.26%
89	探探	3,358.2	0.64%
90	咪咕阅读	3,338.3	-2.06%
91	华为视频	3,196.5	1.27%
92	掌上生活	3,057.6	5.70%
93	中国移动手机营业...	3,048.5	-4.37%
94	小红书	3,013.7	-6.44%
95	工银融e联	2,979.1	-4.85%
96	百度手机卫士(原...	2,921.4	-3.57%
97	招商银行	2,911.4	-1.03%
98	懒人听书	2,822.0	-2.08%
99	交管12123	2,775.5	1.52%
100	大众点评	2,755.7	6.48%

101	中国联通手机营业...	2,750.9	-2.80%
102	闲鱼	2,747.0	4.51%
103	电信营业厅	2,733.2	-5.59%
104	钉钉	2,725.3	-3.02%
105	广东移动10086	2,708.8	4.34%
106	迅雷	2,705.6	-1.74%
107	暴风影音	2,642.6	4.99%
108	快看漫画	2,568.0	8.71%
109	美柚	2,560.5	-0.76%
110	猎豹安全大师	2,551.9	6.07%
111	PP助手	2,533.4	-3.22%
112	汽车之家	2,515.7	-4.66%
113	触宝电话	2,495.5	0.47%
114	小猿搜题	2,484.5	13.24%
115	天天P图	2,484.3	-0.55%
116	搜狗浏览器	2,389.4	-4.77%
117	直搜小说	2,388.7	7.21%
118	NearMe云笔记	2,365.4	-0.86%
119	翼支付	2,347.0	6.93%
120	腾讯相册管家	2,342.6	1.31%
121	ofo共享单车	2,316.6	-17.24%
122	一点资讯OPPO版	2,303.6	-8.54%
123	中华万年历日历	2,281.1	-3.34%
124	一起作业学生端	2,246.3	-1.87%
125	360影视大	2,181.2	5.35%
126	万年历(com.youlo...	2,146.7	-1.43%
127	腾讯体育	2,129.8	89.31%
128	平安口袋银行	2,101.7	1.71%
129	YY LIVE	2,051.1	2.76%
130	蜻蜓FM	2,031.2	4.96%
131	中国银行手机银行	2,026.4	-3.00%
132	摩拜单车	1,988.0	-1.99%
133	无他	1,966.6	-3.81%
134	咪咕音乐	1,963.8	0.45%
135	波波视频	1,939.7	-7.36%
136	转转	1,896.4	-6.41%
137	安全教育平台	1,873.5	-5.00%
138	平安金管家	1,847.3	-3.42%
139	百度视频	1,846.9	3.51%
140	车轮查违章	1,828.4	1.13%
141	MM商场	1,827.3	5.75%
142	斗鱼	1,805.0	-4.07%
143	浙江移动手机营业...	1,798.4	-0.79%
144	安居客	1,795.6	7.98%
145	安智市场	1,733.2	6.59%
146	PP视频	1,727.3	-4.38%
147	平安好医生	1,721.8	2.22%
148	驾考宝典	1,717.8	-6.93%
149	韩剧TV(com.babyc...	1,714.8	6.37%
150	飞猪旅行	1,707.9	-8.07%

151	土豆视频	1,695.4	-8.21%
152	滴滴司机(专快)	1,687.6	-9.20%
153	邮储银行	1,639.3	-3.28%
154	和地图	1,618.3	4.27%
155	知乎	1,595.7	-3.83%
156	咪咕视频	1,591.2	-7.67%
157	惠头条	1,579.1	4.49%
158	掌上英雄联盟	1,577.4	5.97%
160	影视大全(com.eli...	1,544.6	6.63%
161	腾讯地图	1,543.5	-0.99%
162	RqZy	1,542.5	1.48%
163	智行火车票	1,534.4	-8.54%
164	交通银行	1,510.6	-0.03%
165	一点资讯	1,504.6	-9.05%
166	车来了	1,476.7	-1.04%
167	网易邮箱大师	1,455.7	-1.29%
168	美拍	1,448.1	-4.57%
169	京东金融	1,442.1	-4.26%
170	三星计算器	1,400.0	-1.26%
171	最美天气	1,394.9	-1.61%
172	虎牙直播	1,381.4	7.47%
173	蘑菇街	1,380.6	-4.70%
174	江苏移动掌上客...	1,376.1	-2.35%
175	派派	1,372.8	-6.02%
176	微视	1,369.6	11.12%
177	河南移动掌上营业...	1,368.6	-1.10%
178	金山词霸	1,347.4	5.44%
179	优酷	1,338.4	11.74%
180	运动圈跑步	1,335.5	-8.87%
181	买单吧	1,325.5	0.20%
182	天气通	1,327.4	-9.00%
183	阿里巴巴	1,320.3	-8.41%
184	快视频(com.ligh...	1,315.4	-19.37%
185	驾校一点通	1,306.3	14.05%
186	安卓市场	1,271.7	-4.52%
187	东方头条	1,262.5	-2.52%
188	掌上公交(com.myg...	1,258.2	-1.55%
189	四川移动手机营业...	1,248.2	-2.31%
190	平安好车主	1,219.3	7.81%
191	连尚免费读书	1,215.7	19.89%
192	Keep	1,196.3	-9.21%
193	下厨房	1,185.5	-3.32%
194	虾米音乐	1,184.0	-3.88%
195	豌豆荚	1,182.6	6.22%
196	搜狗手机助手	1,182.4	2.80%
197	猎豹浏览器	1,179.5	15.90%
198	汽车报价大全	1,175.0	-3.54%
199	东方财富网	1,170.3	-1.59%
200	授权管理(com.kin...	1,161.9	-3.84%

Blue are e-commerce platforms

Red are social media platforms

China Top200 Mobile APP (201810)

Source: anaysys.cn





2017年10月移动APP TOP1000排名

排名	APP名称	月活跃人数(万人)	环比变化%
1	微信	89,705.8	-0.16%
2	QQ	56,830.8	4.03%
3	爱奇艺	49,656.1	3.70%
4	腾讯视频	49,252.7	4.62%
5	淘宝	41,531.6	0.73%
6	微博	37,643.5	-3.44%
7	支付宝	35,934.6	-6.02%
8	优酷	34,529.4	3.19%
9	WiFi万能钥匙	30,924.7	3.44%
10	手机百度	27,687.4	3.74%
11	QQ浏览器	24,066.6	-1.21%
12	今日头条	21,995.2	-0.84%
13	腾讯新闻	21,551.4	-5.42%
14	百度地图	21,280.2	-1.24%
15	酷狗音乐	21,267.1	-0.46%
16	搜狗输入法	20,382.2	-7.93%
17	应用宝	20,214.1	7.77%
18	腾讯手机管家	18,323.7	-0.46%
19	QQ音乐	18,272.4	2.43%
20	高德地图	17,244.7	3.51%
21	快手	15,689.7	6.87%
22	京东	15,436.5	-1.44%
23	UC浏览器	14,950.2	-4.31%
24	360手机卫士	13,037.1	-7.98%
25	美团	12,729.2	-7.62%
26	美图秀秀	11,337.5	7.63%
27	百度手机助手	10,820.0	-5.86%
28	酷我音乐	10,758.8	-0.58%
29	墨迹天气	10,753.9	-4.52%
30	华为应用市场	10,733.9	1.21%
31	全民K歌	10,407.3	2.67%
32	OPPO应用商店	10,320.8	0.66%
33	滴滴出行	9,505.7	2.88%
34	360手机助手	8,832.2	-6.27%
35	拼多多	7,590.2	22.84%
36	芒果TV	7,346.3	-7.26%
37	360清理大师	7,060.0	-0.86%
38	美颜相机	6,995.5	-2.50%
39	百度网盘	6,621.7	4.05%
40	小米应用商店	6,586.7	-2.12%
41	网易新闻	6,326.3	-1.88%
42	网易云音乐	6,273.7	4.77%
43	天天快报	6,082.0	-13.08%
44	作业帮	5,902.9	19.45%
45	猎豹清理大师	5,868.2	5.02%
46	QQ空间	5,820.8	-6.74%
47	讯飞输入法	5,567.4	-8.50%
48	火山小视频	5,493.0	23.72%
49	掌阅iReader	5,357.1	3.32%
50	凤凰新闻	5,258.3	-5.46%

51	360浏览器	5,185.6	-6.01%
52	陌陌	5,180.8	-6.40%
53	唯品会	5,177.8	1.47%
54	百度手机输入法	5,174.2	-8.67%
55	哔哩哔哩动画	5,134.9	14.65%
56	新浪新闻	5,082.4	-4.20%
57	腾讯WiFi管家	5,054.8	8.61%
58	搜狐新闻	5,029.5	-6.87%
59	百度贴吧	5,008.9	17.50%
60	QQ同步助手	4,899.6	-3.16%
61	B612咔叽	4,825.0	16.97%
62	携程旅行	4,774.7	-8.08%
63	QQ邮箱	4,703.0	-5.67%
64	QQ阅读	4,658.1	3.99%
65	天猫	4,650.4	-1.56%
66	WPS Office	4,612.1	-3.44%
67	西瓜视频	4,606.8	10.71%
68	去哪儿旅行	4,249.1	-9.39%
69	58同城	4,247.5	2.19%
70	百度手机浏览器	4,224.7	-4.30%
71	FaceU激萌	4,045.0	8.66%
72	中国工商银行	3,973.7	-2.58%
73	中国建设银行	3,922.9	-4.53%
74	搜狐视频	3,848.5	-6.88%
75	12306官方版	3,836.3	-1.28%
76	vivo应用商店	3,810.6	2.65%
77	抖音	3,752.5	23.89%
78	ofo共享单车	3,589.7	-0.84%
79	喜马拉雅FM	3,566.5	-0.67%
80	同花顺炒股	3,515.0	-2.65%
81	唱吧	3,510.5	0.36%
82	百度手机卫士	3,504.0	-6.81%
83	有道词典	3,498.2	0.78%
84	摩拜单车	3,409.8	-8.03%
85	饿了么	3,361.0	-5.84%
86	触宝电话	3,160.9	-3.50%
87	暴风影音	3,149.2	2.15%
88	天天P图	3,124.1	16.49%
89	内涵段子	3,119.6	6.40%
90	美团外卖	2,948.0	-4.87%
91	铃声多多	2,927.2	-5.70%
92	大众点评	2,884.5	-3.95%
93	快看漫画	2,875.4	5.01%
94	迅雷	2,805.3	3.82%
95	PP助手	2,693.3	-3.18%
96	新闻-ppop	2,588.2	-6.19%
97	苏宁易购	2,583.8	5.87%
98	美拍	2,549.6	9.90%
99	咪咕阅读	2,460.3	0.86%
100	探探	2,452.8	5.04%

101	土豆视频	2,380.0	0.38%
102	趣头条	2,375.8	11.50%
103	招商银行	2,326.1	-3.15%
104	农行掌上银行	2,309.6	5.64%
105	乐视视频	2,281.3	-5.98%
106	宜搜小说	2,269.6	-3.58%
107	小猿搜题	2,252.8	18.90%
108	中华万年历历	2,237.7	-8.18%
109	工银融e联	2,201.7	-6.06%
110	YY LIVE	2,153.2	-3.72%
111	广东移动10086	2,052.8	-5.42%
112	PPTV聚力	2,047.3	-0.98%
113	驾考宝典	2,033.2	-14.53%
114	美柚	2,008.7	-6.65%
115	中国移动手机营业厅	1,982.8	-5.33%
116	掌上生活	1,958.6	-6.08%
117	一点资讯	1,905.0	-7.86%
118	魔秀桌面	1,870.8	3.63%
119	交管12123	1,843.4	-6.25%
120	搜狗浏览器	1,831.6	-3.62%
121	中国联通手机营业厅	1,830.4	2.25%
122	懒人听书	1,809.5	-1.44%
123	汽车之家	1,801.1	-3.43%
124	安市场	1,796.1	-8.75%
125	潮自拍	1,770.9	4.74%
126	斗鱼	1,753.6	14.98%
127	一起作业学生端	1,745.2	9.10%
128	咪咕视频	1,723.0	-5.12%
129	多玩我的世界盒子	1,704.5	14.82%
130	万年历	1,704.4	-9.59%
131	电信营业厅	1,699.3	7.87%
132	钉钉	1,682.3	-8.43%
133	蜻蜓FM	1,667.4	-1.56%
134	闲鱼	1,651.5	-8.09%
135	360影视大全	1,644.6	3.35%
136	浙江移动手机营业厅	1,617.1	2.70%
137	三星计算器	1,590.4	-2.79%
138	咪咕音乐	1,533.7	-3.22%
139	授权管理	1,530.9	-8.73%
140	秒拍	1,528.6	-15.37%
141	小红书海外购物神器	1,473.7	14.84%
142	掌上英雄联盟	1,463.2	23.28%
143	影视大全	1,434.8	3.07%
144	MM商场	1,424.1	6.36%
145	韩剧TV	1,420.6	27.11%
146	蘑菇街	1,419.2	8.16%
147	车轮查违章	1,397.5	4.05%
148	天气通	1,392.9	1.88%
149	猎豹安全大师	1,380.5	-2.36%
150	百度视频	1,373.6	7.06%

151	知乎	1,371.3	3.56%
152	NearMe云笔记	1,371.1	-5.97%
153	派派	1,352.9	-6.33%
154	京东金融	1,352.1	-4.70%
155	百度外卖	1,351.8	-7.39%
156	安智市场	1,342.0	2.87%
157	搜狗手机助手	1,329.4	8.39%
158	酷派应用商店	1,294.4	10.64%
159	飞猪旅行	1,292.1	0.25%
160	腾讯动漫	1,263.0	9.60%
161	平安金管家	1,255.9	-2.69%
162	转转	1,230.1	1.07%
163	书旗小说	1,218.4	-2.44%
164	汽车报价大全	1,208.7	0.69%
165	宝宝树孕育	1,203.9	-7.80%
166	虾米音乐	1,185.8	-6.55%
167	百度翻译	1,168.3	6.88%
168	搜狗搜索	1,150.5	9.67%
169	微锁屏	1,148.2	12.86%
170	花椒直播	1,133.5	11.73%
171	虎牙直播	1,126.6	13.09%
172	江苏移动掌厅客户端	1,124.1	5.13%
173	聚美优品	1,114.6	-6.31%
174	金山词霸	1,097.1	-1.03%
175	平安好医生	1,095.8	-1.58%
176	映客直播	1,089.1	-7.65%
177	王者荣耀助手	1,079.6	20.26%
178	腾讯相册管家	1,077.1	1.20%
179	车来了	1,076.1	2.44%
180	赶集生活	1,033.9	-9.86%
181	腾讯体育	1,058.8	10.74%
182	网易邮箱大师	1,051.0	-6.59%
183	携程巴士	1,036.9	5.64%
184	人人网	1,041.8	11.32%
185	滴滴司机(专快)	1,041.5	12.32%
186	中国银行手机银行	1,034.1	-2.93%
187	QQ安全中心	1,013.6	-4.34%
188	翼支付	1,000.9	-1.70%
189	驾校一点通	998.4	-17.76%
190	乐商店	995.7	-10.93%
191	下厨房	986.3	-9.46%
192	安居客	983.6	-3.39%
193	平安口袋银行	972.0	2.96%
194	Keep	965.2	-9.93%
195	米家	962.0	-6.37%
196	4399游戏盒	959.7	18.84%
197	东方财富网	958.2	-3.42%
198	最美天气	957.8	5.43%
199	悦动圈跑步	948.8	-17.80%
200	贝贝(com....)	944.7	-6.21%

China Top200 Mobile APP (201710)

Source: anaylsys.cn

Red are social media platforms

Blue are e-commerce platforms



Global Agri-food has established more than **30 accounts** on News, Search Engine, E-commerce platforms.

Global Agri-food has totally more than **5 million followers** on these platforms in total, they are all agri-food lovers







2018年2月·综合视频类App  
 TOP10榜单

排名	APP名称	月度活跃用户规模 (万人)	活跃用户环比增幅(%)
1	爱奇艺	52952.54	4.00%
2	腾讯视频	47077.23	-2.40%
3	优酷	44931.17	6.42%
4	芒果tv	6373.20	6.98%
5	搜狐视频	3537.81	1.46%
6	PPTV聚力	2072.87	1.27%
7	咪咕视频	1502.64	0.88%
8	乐视视频	1367.15	-4.32%
9	风行视频	496.33	4.92%
10	天翼视讯	354.14	4.71%

易观千帆A3算法在原有的A2算法的基础上引入了机器学习的方法，以不断提高指标数据的准确度。A3算法的训练集包括易观自有的SDK数据及外部数据的混合数据源，使易观千帆的数据更加准确地还原用户行为、更加客观地评价产品的价值。

在采集端：升级SDK以适配以上操作系统的开放API；通过机器学习算法，升级“非用户主观行为”的过滤算法，在采集时，避免“误杀”。

在数据处理端口：通过机器学习算法，升级唯一性识别算法，增加异常设备行为过滤算法。

在算法模型上：引入机器学习算法，升级指标算法也进行了

10-120 Minutes Long Video Top10



数据体系：易观千帆是第三方监测体系，仅对独立app中的用户数据进行监测统计。

数据资源：易观千帆的数据指标基于易观自主知识产权研发的人工智能算法机器人“小帆A3”，训练算法机器人的数据训练集来源于易观自有SDK的数据以及外部数据组成的混合数据源，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。截止2018年第一季度，易观大数据自有SDK数据资源为：22.9亿累计装机覆盖及5.8亿活跃用户的行为监测数据。



2018年2月·短视频聚合平台类App  
 TOP10榜单

排名	APP名称	月度活跃用户规模 (万人)	活跃用户环比增幅(%)
1	西瓜视频	11605.68	17.67%
2	快视频 (com.lightsky.video)	3600.11	16.72%
3	好看视频	1296.71	18.94%
4	爱奇艺头条	928.32	4.86%
5	凤凰视频	907.57	1.28%
6	人人视频	500.2	69.57%
7	快视频	470.82	-3.57%
8	蛙趣视频	141.02	3.91%
9	看点视频	102.91	-15.46%
10	想看视频	79.55	-3.56%

易观千帆A3算法在原有的A2算法的基础上引入了机器学习的方法，以不断提高指标数据的准确度。A3算法的训练集包括易观自有的SDK数据及外部数据的混合数据源，使易观千帆的数据更加准确地还原用户行为、更加客观地评价产品的价值。

在采集端：升级SDK以适配以上操作系统的开放API；通过机器学习算法，升级“非用户主观行为”的过滤算法，在采集时，避免“误杀”。

在数据处理端口：通过机器学习算法，升级唯一性识别算法，增加异常设备行为过滤算法。

在算法模型上：引入机器学习算法，升级指标算法也进行了

3 Minutes Short Video Top10



数据体系：易观千帆是第三方监测体系，仅对独立app中的用户数据进行监测统计。

数据资源：易观千帆的数据指标基于易观自主知识产权研发的人工智能算法机器人“小帆A3”，训练算法机器人的数据训练集来源于易观自有SDK的数据以及外部数据组成的混合数据源，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。截止2018年第一季度，易观大数据自有SDK数据资源为：22.9亿累计装机覆盖及5.8亿活跃用户的行为监测数据。



2018年2月·短视频综合平台类App  
 TOP10榜单

排名	APP名称	月度活跃用户规模 (万人)	活跃用户环比增幅(%)
1	快手	21883.78	8.17%
2	火山小视频	14047.30	20.98%
3	抖音	9804.40	56.07%
4	波波视频	2662.29	10.49%
5	土豆视频	2336.42	-12.72%
6	美拍	2172.41	6.63%
7	秒拍	1162.77	7.20%
8	小影	479.93	64.72%
9	腾讯微视	346.83	1664.39%
10	VUE	233.76	-0.41%

易观千帆A3算法在原有的A2算法的基础上引入了机器学习的方法，以不断提高指标数据的准确度。A3算法的训练集包括易观自有的SDK数据及外部数据的混合数据源，使易观千帆的数据更加准确地还原用户行为、更加客观地评价产品的价值。

在采集端：升级SDK以适配以上操作系统的开放API；通过机器学习算法，升级“非用户主观行为”的过滤算法，在采集时，避免“误杀”。

在数据处理端口：通过机器学习算法，升级唯一性识别算法，增加异常设备行为过滤算法。

在算法模型上：引入机器学习算法，升级指标算法也进行了

15-30 Seconds Mini Video Top10



数据体系：易观千帆是第三方监测体系，仅对独立app中的用户数据进行监测统计。

数据资源：易观千帆的数据指标基于易观自主知识产权研发的人工智能算法机器人“小帆A3”，训练算法机器人的数据训练集来源于易观自有SDK的数据以及外部数据组成的混合数据源，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。截止2018年第一季度，易观大数据自有SDK数据资源为：22.9亿累计装机覆盖及5.8亿活跃用户的行为监测数据。

China  
 Classified  
 Top10 Mobile  
 APP (201802)

Source: anaylsys.cn





## 2018年3月·综合电商类App TOP10榜单

排名	APP名称	月度活跃用户规模 (万人)	活跃用户环比增幅 (%)
1	淘宝	43869.95	6.01%
2	京东	16471.34	17.28%
3	天猫	5204.73	16.46%
4	苏宁易购	2593.39	6.75%
5	蘑菇街	1220.20	18.22%
6	当当	373.49	11.67%
7	1号店	203.03	19.30%
8	网易严选	156.07	13.34%
9	美丽说	151.09	18.33%
10	亚马逊购物	141.99	8.01%

易观千帆A3算法是在原有的A2算法的基础上引入了机器学习的方法，以不断提高指标数据的准确度。A3算法的训练数据包括易观自有的SDK数据及外部数据的混合数据源，使易观千帆的数据更加准确地还原用户的行为、更加客观地评价产品的价值。

在采集端：升级SDK以适应安卓/iOS操作系统的开放API；通过机器学习算法，升级“非用户主观行为”的过滤算法，在更准确地还原用户行为的同时，避免“误杀”。

在数据处理端口：通过机器学习算法，升级设备唯一性识别算法，增加异常设备行为过滤算法。

在算法模型上：引入外部数据源结合易观自有数据源，形成混合数据源，训练AI算法机器人，部分指标的算法也进行了调整。

### E-commerce Platforms Top10



数据体系：易观千帆是第三方监测体系，仅对独立app中的用户数据进行监测统计。

数据资源：易观千帆的数据指标基于易观自主知识产权研发的人工智能算法机器人“小帆A3”，训练算法机器人的数据训练集来源于易观自有SDK的数据以及外部数据组成的混合数据源，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。截止2018年第一季度，易观大数据自有SDK数据资源为：22.9亿累计装机覆盖及5.8亿活跃用户的行为监测数据。



## 2018年8月·生鲜电商类App TOP15榜单

排名	APP名称	月度活跃用户规模 (万人)	活跃用户环比增幅 (%)
1	多点	796.64	3.03%
2	每日优鲜	427.26	16.42%
3	京东到家	291.06	13.46%
4	盒马	216.31	6.79%
5	永辉生活	104.67	15.38%
6	食行生鲜	67.33	6.31%
7	中粮我买网	45.69	-1.86%
8	本来生活	39.26	29.86%
9	天天果园	16.41	6.98%
10	光明随心订	15.42	6.22%
11	魅力小虫	5.73	5.40%
12	我厨	5.15	-39.62%
13	易果生鲜	4.45	-12.76%
14	两鲜	3.03	—
15	清美生鲜	1.83	-28.35%

易观千帆A3算法是在原有的A2算法的基础上引入了机器学习的方法，以不断提高指标数据的准确度。A3算法的训练数据包括易观自有的SDK数据及外部数据的混合数据源，使易观千帆的数据更加准确地还原用户的行为、更加客观地评价产品的价值。

在采集端：升级SDK以适应安卓/iOS操作系统的开放API；通过机器学习算法，升级“非用户主观行为”的过滤算法，在更准确地还原用户行为的同时，避免“误杀”。

在数据处理端口：通过机器学习算法，升级设备唯一性识别算法，增加异常设备行为过滤算法。

在算法模型上：引入外部数据源结合易观自有数据源，形成混合数据源，训练AI算法机器人，部分指标的算法也进行了调整。

### Fresh Food E-commerce Top10



数据体系：易观千帆是第三方监测体系，仅对独立app中的用户数据进行监测统计。

数据资源：易观千帆的数据指标基于易观自主知识产权研发的人工智能算法机器人“小帆A3”，训练算法机器人的数据训练集来源于易观自有SDK的数据以及外部数据组成的混合数据源，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。截止2018年第2季度，易观大数据自有SDK数据资源为：23.2亿累计装机覆盖及5.9亿活跃用户的行为监测数据。



## 2018年3月·零售O2O类App TOP15榜单

排名	APP名称	月度活跃用户规模 (万人)	活跃用户环比增幅 (%)
1	星巴克中国	218.55	9.60%
2	飞凡	75.20	-9.77%
3	永辉生活	65.03	-9.22%
4	飞牛网	59.17	-14.94%
5	我的欧尚	53.39	-16.72%
6	悦花越有	51.96	34.29%
7	虹领巾	43.07	-8.00%
8	家乐福 (com.carrefour.chinaapp)	35.27	-18.93%
9	i百联	27.05	-14.96%
10	天狗网	23.12	-8.65%
11	脉宝云店	19.73	-8.87%
12	罗森点点	18.61	-17.47%
13	掌上金鹰	18.37	-11.34%
14	家乐福 (cn.carrefour.app.mobile)	18.29	-2.03%
15	飞牛e路发	17.91	2.37%

易观千帆A3算法是在原有的A2算法的基础上引入了机器学习的方法，以不断提高指标数据的准确度。A3算法的训练数据包括易观自有的SDK数据及外部数据的混合数据源，使易观千帆的数据更加准确地还原用户的行为、更加客观地评价产品的价值。

在采集端：升级SDK以适应安卓/iOS操作系统的开放API；通过机器学习算法，升级“非用户主观行为”的过滤算法，在更准确地还原用户行为的同时，避免“误杀”。

在数据处理端口：通过机器学习算法，升级设备唯一性识别算法，增加异常设备行为过滤算法。

在算法模型上：引入外部数据源结合易观自有数据源，形成混合数据源，训练AI算法机器人，部分指标的算法也进行了调整。

### Retailers O2O Top10



数据体系：易观千帆是第三方监测体系，仅对独立app中的用户数据进行监测统计。

数据资源：易观千帆的数据指标基于易观自主知识产权研发的人工智能算法机器人“小帆A3”，训练算法机器人的数据训练集来源于易观自有SDK的数据以及外部数据组成的混合数据源，帮助您有效了解数字消费者在智能手机上的行为轨迹。截止2018年第一季度，易观大数据自有SDK数据资源为：22.9亿累计装机覆盖及5.8亿活跃用户的行为监测数据。

China  
Classified  
Top10 Mobile  
APP (201803)

Source: analysys.cn

## Important Conclusions

Social Media is more **scattered** and E-commerce is more **concentrated**

Among social media contents, **videos** are taking more time from followers

Contents are more and more **mixing** with products on e-commerce platforms

Consumers shopping decision are greatly influenced by what they **learn** from social media

# 2017年中国快速消费品连锁百强

CCFA 2018年5月10日发布

序号	企业名称	2017销售 (含税万元)	销售 增长率 (%)	2017 门店总数 (个)	门店 增长率 (%)	备注
1	华润万家有限公司	10364573	0.1%	3162	-1.9%	① ★
2	康成投资(中国)有限公司(大润发)	9540000	2.3%	383	4.6%	② ★
3	沃尔玛(中国)投资有限公司	8027818	4.7%	441	0.5%	★
4	永辉超市股份有限公司	6539986	20.2%	806	65.5%	★
5	联华超市股份有限公司	5645987	-5.6%	3451	-5.4%	③ ★
6	中石化易捷销售有限公司	5195000	48.0%	25775	0.7%	★
7	家乐福(中国)管理咨询服务有限公司	4979594	-1.3%	321	0.6%	④ ★
8	物美控股集团有限公司	3704051	5.8%	752	32.9%	⑤ ★
9	供销大集集团股份有限公司	2454154	114.2%	266	7.7%	△
10	中百仓储超市有限公司	2203041	4.4%	174	-5.4%	★
11	家家悦控股集团股份有限公司(快消部分)	2199639	4.5%	534	6.4%	★
12	锦江麦德龙现购自运有限公司	2130000	10.4%	92	5.7%	★
13	步步高集团(快消部分)	2094764	5.9%	538	9.8%	★
14	中国石油销售公司(昆仑好客)	1900000	31.0%	19000	11.8%	★
15	屈臣氏中国	* 1814088	4.2%	3271	11.7%	⑥ ★
16	欧尚(中国)投资有限公司	1569728	-13.1%	77	-1.3%	⑦ ★
17	世纪华联超市连锁(江苏)有限公司(快消部分)	1459129	8.5%	836	55.1%	★
18	北京京客隆商业集团股份有限公司	1420297	-3.6%	220	-8.7%	★
19	北京华联综合超市股份有限公司	* 1375822	-4.8%	156	-7.7%	△
20	新华都购物广场股份有限公司(超市事业部)	1289183	2.5%	126	0.0%	★
21	卜蜂莲花	1270000	-2.3%	95	18.8%	★

序号	企业名称	2017销售 (含税万元)	销售 增长率 (%)	2017 门店总数 (个)	门店 增长率 (%)	备注
22	成都红旗连锁股份有限公司	1257649	8.3%	2730	1.0%	⑧ ★
23	永旺(中国)投资有限公司(快消部分)	1239570	5.9%	67	19.6%	★
24	东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司	1224080	30.0%	11659	25.4%	★
25	武汉武商超市管理有限公司	1218692	-2.6%	77	-1.3%	★
26	重庆百货大楼股份有限公司(快消部分)	1054423	-3.0%	181	-1.6%	★
27	人人乐连锁商业集团股份有限公司	1002752	-1.3%	125	3.3%	★
28	石家庄北国人百集团有限责任公司	846775	5.0%	44	4.8%	★
29	上海福满家便利有限公司(全家便利)	802580	24.1%	2181	20.5%	★
30	山西特好连锁超市股份有限公司	780143	3.3%	111	-5.1%	★
31	潍坊百货集团股份有限公司	760282	6.8%	706	2.9%	★
32	大商股份有限公司(超市部分)	* 630445	-5.7%	49	4.3%	
33	山东新星集团有限公司(快消部分)	625025	-3.3%	537	-0.4%	★
34	河北叁陆伍网络科技集团有限公司				1.2%	★
35	济南华联超市有限公司				28.8%	★
36	中百超市有限公司				-3.7%	★
37	浙江人本超市有限公司	513862	1.4%	2064	3.1%	★
38	广东嘉荣超市有限公司(快消部分)	479635	6.9%	87	10.1%	★
39	北京超市发连锁股份有限公司	478300	7.5%	145	-4.6%	★
40	湖南佳惠百货有限责任公司(快消部分)	471041	5.2%	90	20.0%	★
41	江苏新合作常客隆连锁超市有限公司	458508	10.5%	1016	0.3%	★
42	长春欧亚超市连锁经营有限公司	448422	5.4%	112	28.7%	△
43	银川新华百货商业集团股份有限公司(超市部分)	* 446996	11.0%	150	7.1%	△
44	山西省太原唐久超市有限公司	429646	10.0%	1435	1.1%	★

Top100 FMCG Retailors List  
(2017, CCFA)



# 1 2018中国正餐集团50强

序号	企业名称	序号	企业名称
1	杭州饮食服务集团有限公司	26	杭州张生记酒店管理有限公司
2	上海杏花楼(集团)股份有限公司	27	上海老城隍庙餐饮(集团)有限公司
3	北京华天饮食集团公司	28	北京旺顺阁餐饮管理有限公司
4	山东凯瑞餐饮集团	29	广州九毛九餐饮连锁股份有限公司
5	广州酒家集团股份有限公司	30	武汉艳阳天商贸发展有限公司
6	北京西贝餐饮管理有限公司	31	长沙餐饮集团有限公司
7	外婆家餐饮集团有限公司	32	上海苏浙汇投资管理咨询有限公司
8	蓝海酒店集团	33	广州市炳胜饮食集团
9	重庆陶然居餐饮文化(集团)有限公司	34	洛阳餐旅(集团)股份有限公司
10	国际天食集团有限公司(原小南国集团)	35	徐记酒店管理有限公司
11	中国全聚德(集团)股份有限公司	36	哈尔滨东方合众餐饮有限责任公司
12	丰收日(集团)股份有限公司	37	武汉湖锦娱乐发展有限责任公司
13	宁波白金汉爵酒店投资有限公司	38	狗不理集团股份有限公司
14	南京大惠企业发展有限公司	39	武汉市亢龙太子酒轩有限责任公司
15	安徽同庆楼集团	40	西安饮食服务(集团)股份有限公司
16	厦门市舒友海鲜大酒楼有限公司		耀华饮食集团
17	南京古南都投资发展集团有限公司		北京便宜坊烤鸭集团有限公司
18	上海避风塘美食有限公司		浙江向阳渔港集团股份有限公司
19	唐宫(中国)控股有限公司		
20	新荣记餐饮服务公司		
21	宁波石浦酒店管理发展有限公司		
22	江苏东园投资集团		
23	眉州东坡餐饮管理(北京)有限公司	48	杭州楼外楼实业集团股份有限公司
24	广东东江饮食集团	49	新世纪青年饮食有限公司
25	上海顺风餐饮管理有限公司	50	上海荣麟餐饮有限公司

Top50 Fine Restaurants Chains List (2017, CHA)

# 2 2018中国火锅餐饮集团20强

序号	企业名称	序号	企业名称
1	四川海底捞餐饮股份有限公司	11	北京新辣道餐饮管理有限公司
2	呷哺呷哺餐饮管理有限公司	12	上海龙舜餐饮管理有限公司
3	成都小龙坎餐饮集团有限公司	13	北京东来顺集团有限责任公司
4	北京黄记煌餐饮管理有限责任公司	14	浙江凯旋门澳门豆捞控股集团有限公司
5	重庆德庄实业(集团)有限公司	15	上海俵妹餐饮管理有限公司
6	内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司	16	重庆五斗米饮食文化有限公司
7	重庆刘一手餐饮管理有限公司	17	成都大龙燚餐饮管理有限公司
8	四川香天下餐饮管理有限公司	18	重庆朝天门餐饮控股集团有限公司
9	重庆鲁西肥牛餐饮文化发展有限公司	19	成都蜀大侠餐饮管理有限公司
10	巴奴毛肚火锅	20	名都晓荷塘主题火锅

# 3 2018中国快餐集团10强

序号	企业名称	序号	企业名称
1	真功夫餐饮管理有限公司	6	宁波海曙新东方餐饮管理有限公司
2	味千(中国)控股有限公司	7	深圳面点王餐饮连锁有限公司
3	永和大王餐饮集团	8	上海世好餐饮管理有限公司
4	北京庆丰包子铺	9	常州丽华快餐集团有限公司
5	安徽老乡鸡餐饮有限公司	10	天津俏朗合餐饮管理有限公司

# 4 2018中国团餐集团10强

序号	企业名称	序号	企业名称
1	河北千喜鹤饮食股份有限公司	6	安徽蜀王优美得餐饮服务有限公司
2	深圳市德保膳食管理有限公司	7	武汉华工后勤管理有限公司
3	北京健力源餐饮管理有限公司	8	广州市和兴隆食品科技股份有限公司
4	快客利集团	9	海航食品控股有限公司
5	上海麦金地集团股份有限公司	10	北京振达餐饮管理有限公司

# 5 2018中国西餐及休闲餐饮集团10强

序号	企业名称	序号	企业名称
1	厦门家春米餐饮管理有限公司	6	权金城企业管理(北京)有限公司
2	济南东方家客餐饮管理有限公司	7	武汉市半秋山餐饮管理有限公司
3	膳家享米餐饮娱乐有限公司	8	上海赤坂亭餐饮投资管理有限公司
4	江苏水天堂餐饮管理有限公司	9	北京将太无二餐饮有限责任公司
5	广州市一级棒餐饮管理有限公司	10	北京红卢前餐饮有限公司

## Important Conclusions

Retail chains are more **concentrated** than restaurants chains

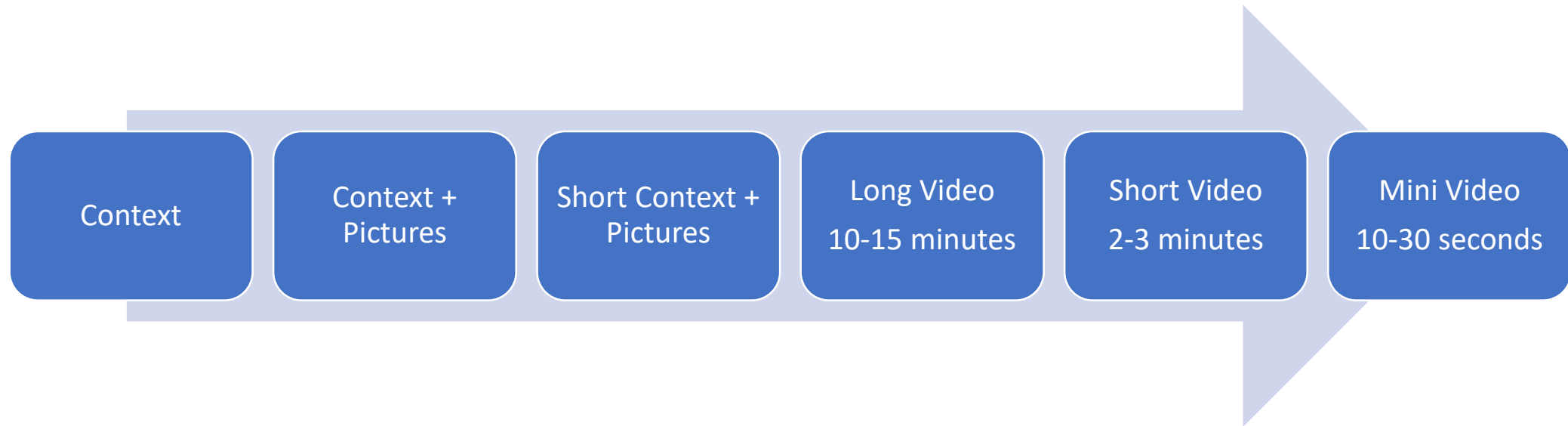
Most retail stores have been linked to one or more O2O platforms

Most restaurants and chains have been linked to one or more O2O platforms

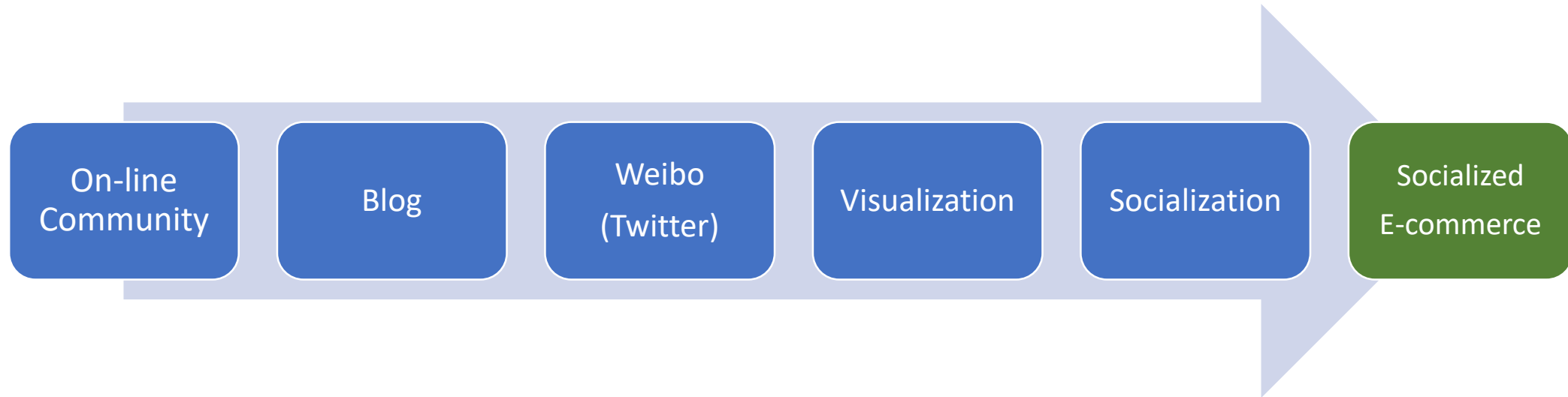
Most hotels and chains have been linked to one or more O2O platforms



## How Social Media Evolved Itself in China (1): **Content Visualization**

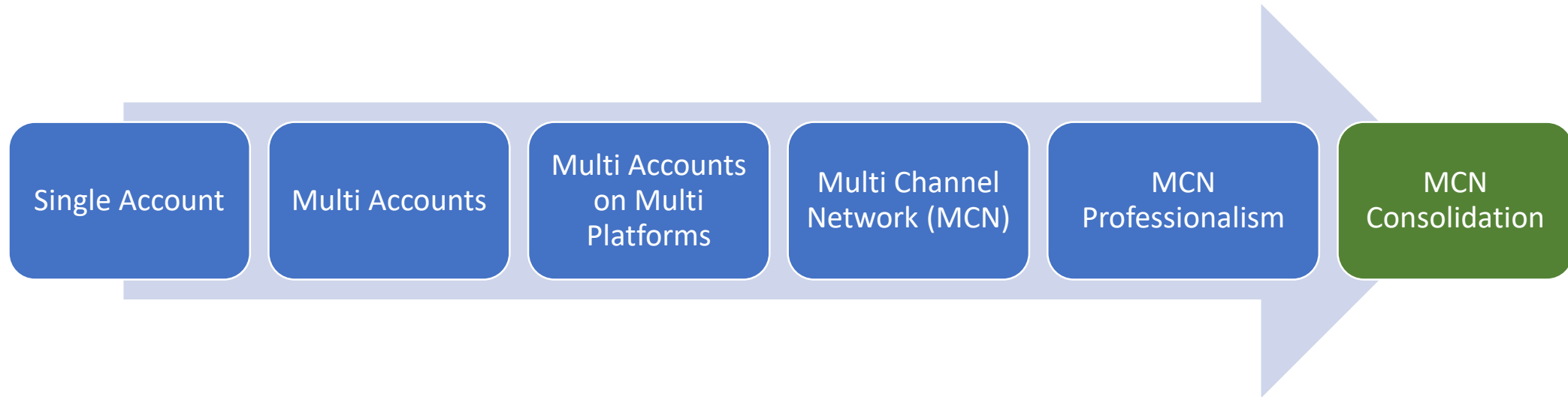


## How Social Media Evolved Itself in China (2): **Account Socialization**



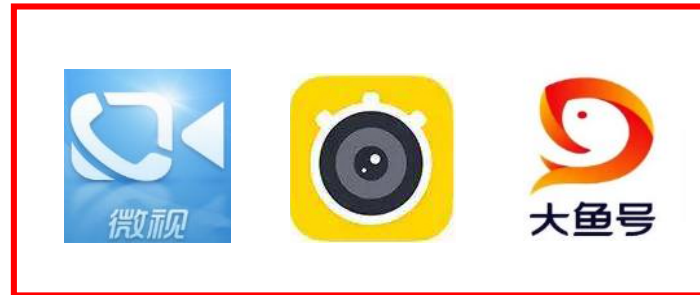


## How Social Media Evolved Itself in China (3): **MCN Consolidation**





Seabridge MCN, is the contracted **Food MCN** on following **15** different news, video and e-commerce **platforms**, with totally more than **80** contracted **KOLs** (key opinion leaders) in food and lifestyle section, their totally **followers** are more than **20 million**.



China's E-commerce Platforms: 1.0 to 6.0



Taobao  
2003.5

Jingdong  
2004.6

Tmall  
2008.4

Vertical  
2010-2011

E-Supermarket  
2015

Seafood  
B2B E-commerce  
2016





China's New Retailers: 1.0 to 4.0



## China's New Restaurants Platforms: 1.0 to 6.0



More Restaurants,  
More Chains  
1985-2000

Dianping  
established  
2003

Meituan  
established  
2010

Meituan Delivery  
established,  
Anti-Corruption  
2013

Dianping-Meituan  
merged  
2015

Alibaba acquired Ele,  
2018

China's New Seafood Brand: 1.0 to 5.0





# 生鲜电商产业链图谱

## 2017年中国生鲜电商产业链图谱

Fresh Food E-commerce System

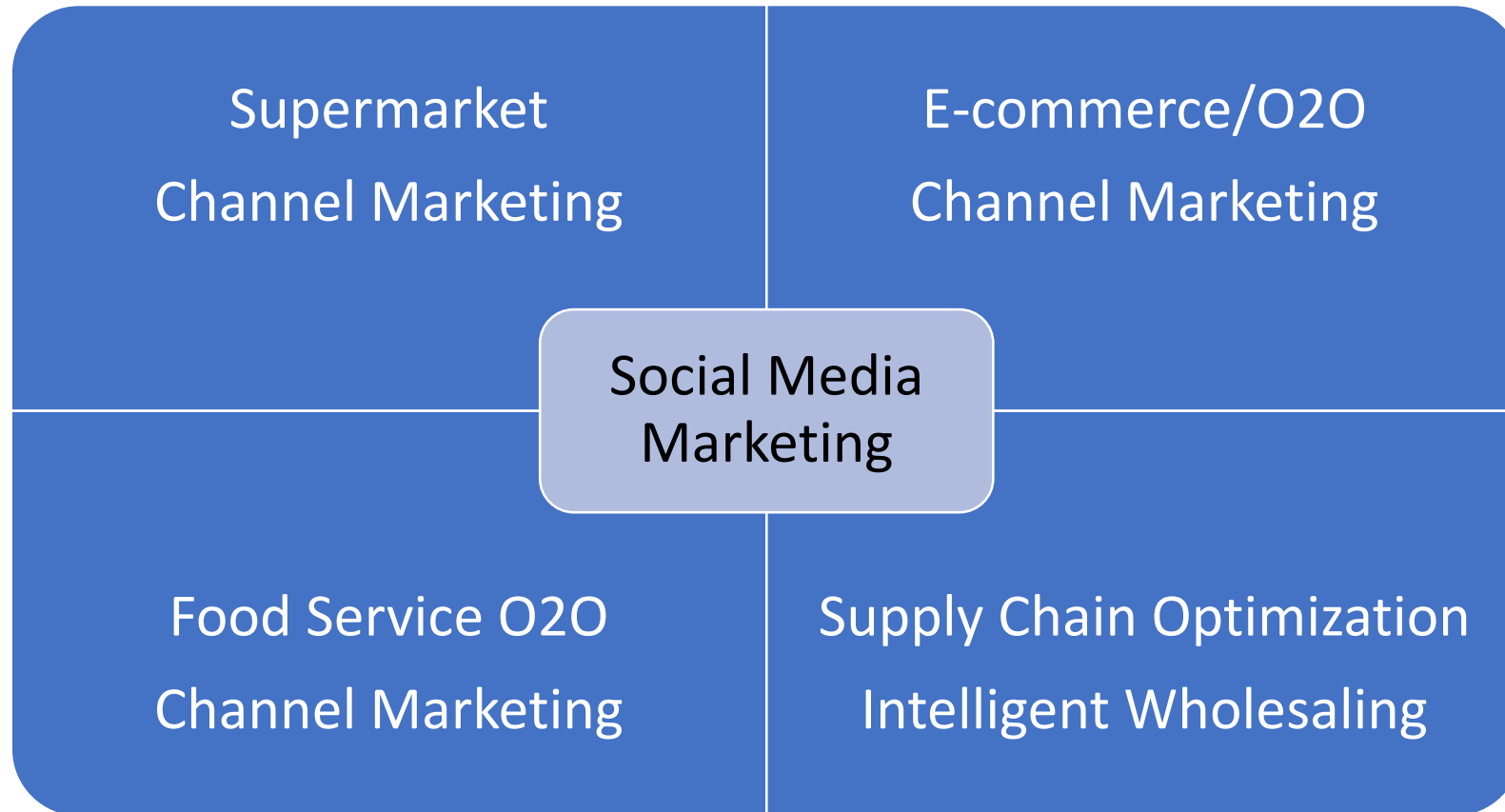


注释：图示仅为示意图，未将所有企业LOGO列入其中。  
来源：综合公开资料与企业访谈，艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

# Selected Seabridge Marketing Client List



# Seabridge Marketing Service System







海桥市场推广 SEABRIDGE MARKETING  
专业农产品和海产品营销机构  
Professional agriproduct & seafood marketing agent

- Contact

- Fan Xubing, GM Beijing Seabridge Marketing Co.
- Email: [fanxb@seabridge-china.com](mailto:fanxb@seabridge-china.com)
- Phone: +86 13311369269, +86 10 58768918
- Wechat: beijiguang1968
- LinkedIn: Xubing Fan



樊旭兵

北京 东城



扫一扫上面的二维码图案，加我微信