

Gedanken zum  
Performance  
Management

Dr. Rolf Hochuli

21.8.2014





# Die Rennbahnklinik

- Die Sportklinik – das Original (x mal kopiert)
- Älteste Sportklinik der Schweiz
- Seit über 30 Jahren auf die umfassende und spezialisierte Betreuung von Breiten- Spitzensportlern ausgerichtet
- Ganzheitliche Behandlung unter einem Dach
  - Diagnose
  - Behandlung
  - Rehabilitation
- Professionelles, sportliches und familiäres Ambiente



# Wieso erreichen wir die Leistung?



1985 Pirmin Zurbriggen in der Muttenzer Rennbahn-Klinik.

- Die Sportklinik – Das Original (seit 1981)
- Knie der Nation 1985

- Spitalliste BL
- Swiss Olympic Medical Center





# .....weil wir die Dinge richtig tun?



- 🏃 (Sport) - Orthopädie
- 🏃 Sportmedizin
- 🏃 Behandlungsphilosophie:  
**Gelenke erhalten**

- 🏃 Funktionelle Nachbehandlung von operativ versorgten Patienten
- 🏃 Physiotherapeutische Betreuung
- 🏃 Leistungsdiagnostik
- 🏃 Biomechanik

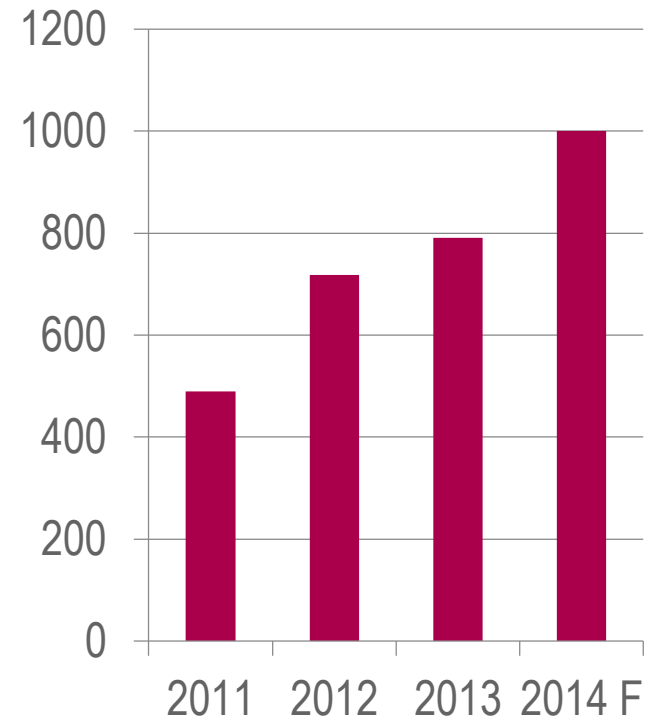




# .....weil wir richtig messen?



## Stat. Eingriffe







# .....die richtigen Dinge tun?





# .....Reality Check?!

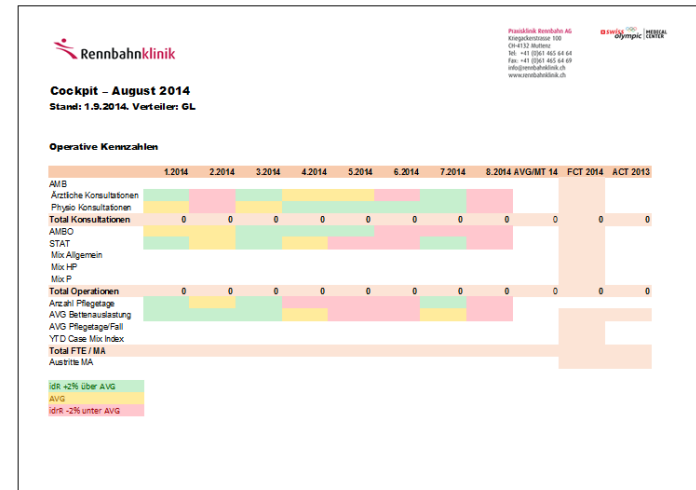
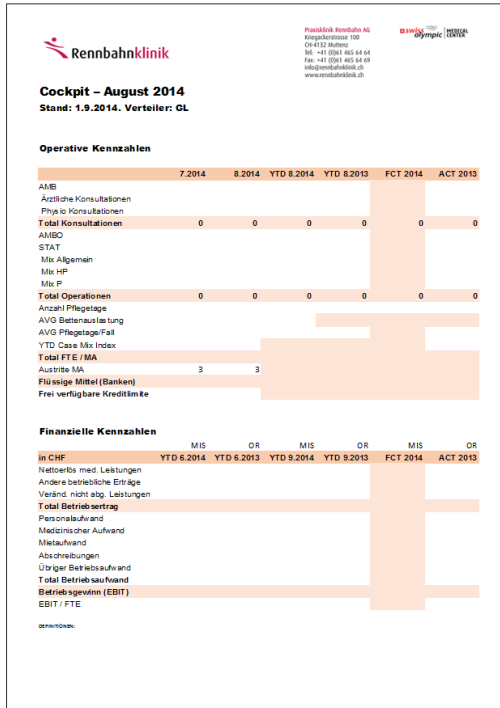
- ❖ Der Schlüsselfaktor für Corporate Performance Management:  
Informationstechnologie
- ❖ Business Intelligence als «Mutter aller Geschäftserfolge»
- ❖ Welches Produkt für welche Prozesse?

## Fazit

Ohne umfassende IT läuft im Performance Management gar nichts..... Wirklich?



# .....die richtigen Dinge messen



The Balanced Scorecard Perspectives

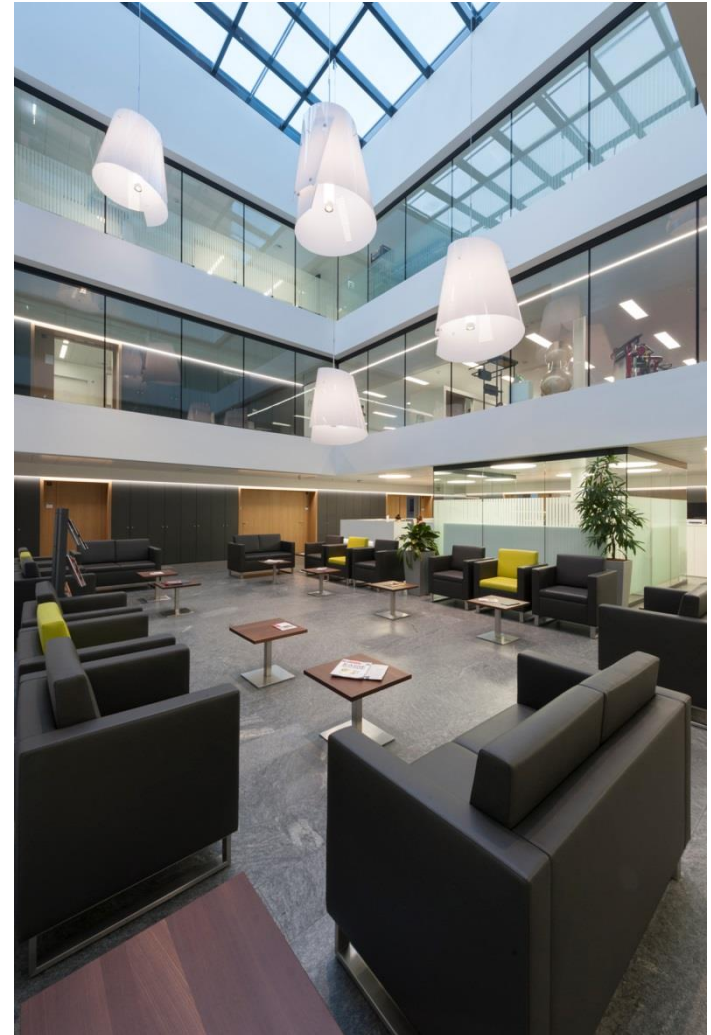
Quelle: ANALYTIX CONSULTING (PTY) LTD





...die richtigen Dinge selber tun!

- Gelenkerhalt
- Konzentration auf die Kernaufgabe (Medizin)
- Nur angestellte Ärzte (keine Belegärzte)
- Med. Partner / Ergänzungsangebot (One Stop Shop)
- «Geschäfts» Partner



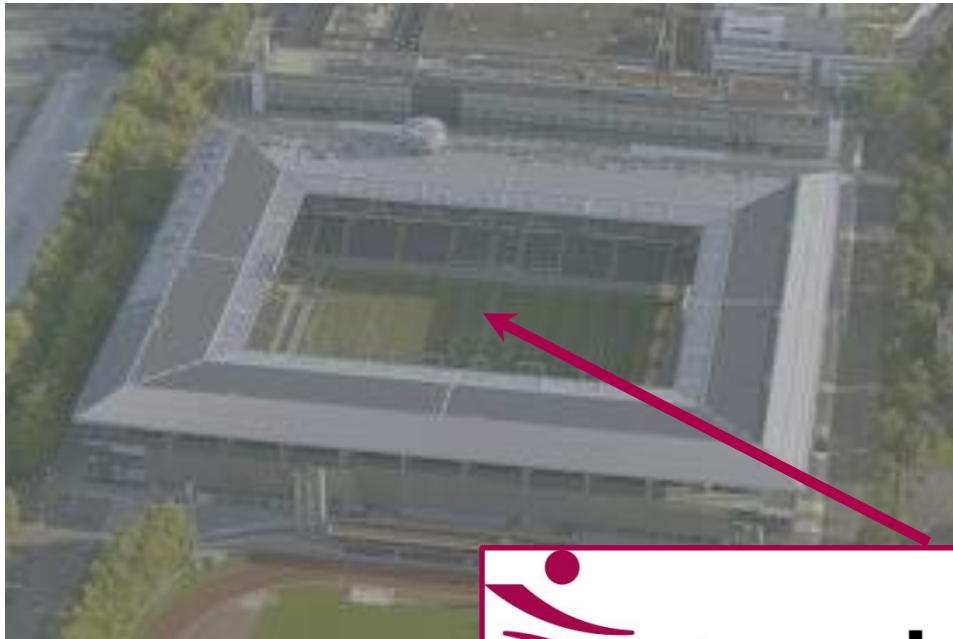


# Das Gesamtbild





# Das Spielfeld



**Rennbahn**linik

die sportklinik - das original



# Das Spielfeld – One Stop Shop





# Das Team am Spielfeldrand



 **Rennbahnklinik**  
die sportklinik - das original







# Die Mantelnutzung





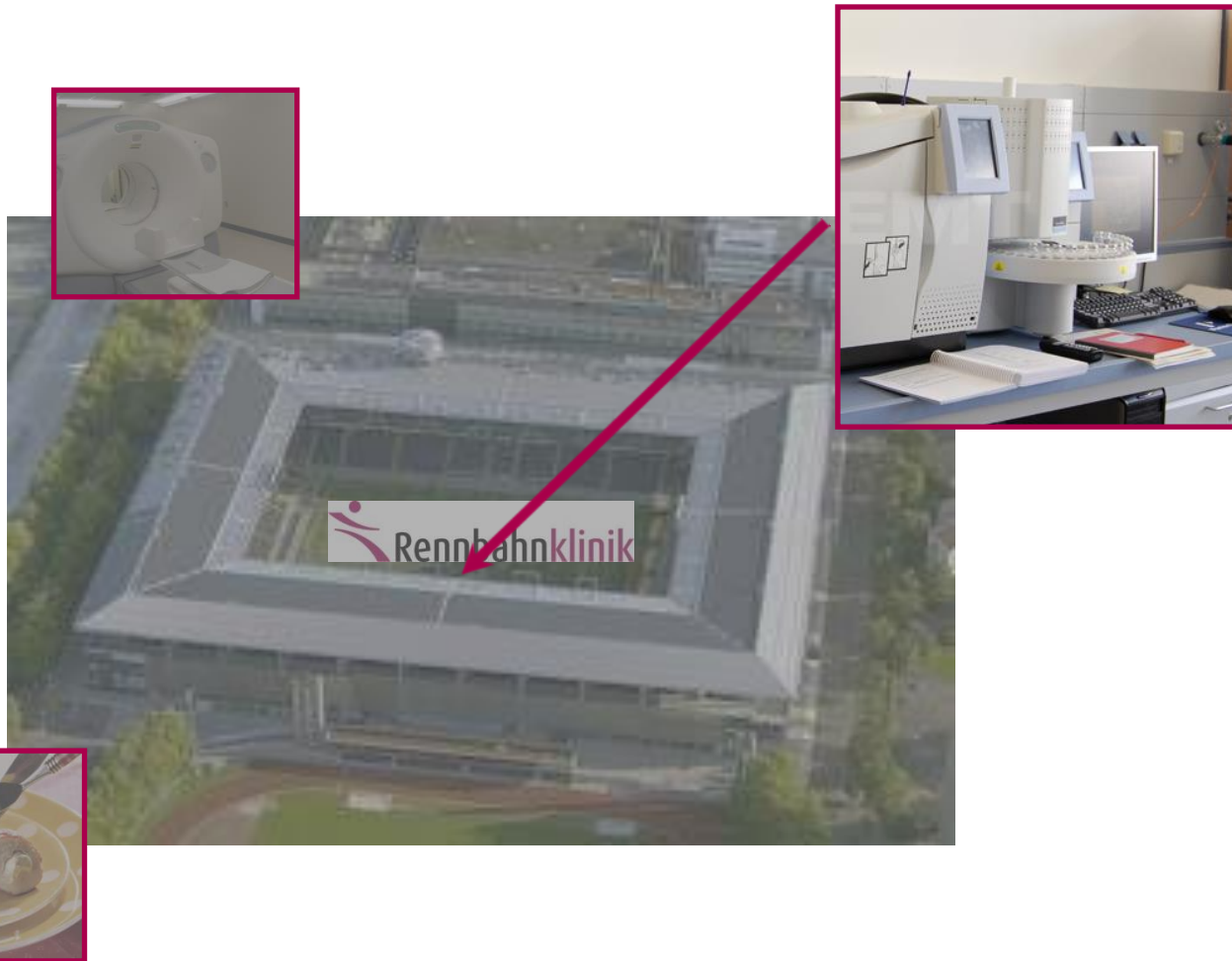


# Die Mantelnutzung





# Die Mantelnutzung





# Die Mantelnutzung





# .....die richtigen Dinge tun?



- Financial Perspective** • "If we succeed, how will we look to our shareholders?"
  - Customer Perspective** • "To achieve the vision, how must we look to our customers?"
  - Internal Perspective** • "To satisfy our customers, at which processes must we excel?"
  - Learning & Growth Perspective** • "To achieve our vision, how must my organization learn and improve?"
- The Balanced Scorecard Perspectives

