



Alexandra es la actual Gerente de Mercadeo y Ventas del Centro de Convenciones Ágora Bogotá fue Directora del Bogotá Convention Bureau hasta finales del 2014. Ella es Presidente del Capítulo Latinoamericana y del Caribe de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (International Congress and Convention Association, ICCA). Como gerente del programa “Colombia es Pasión”, estuvo a cargo de la creación de la marca, así como de la concepción y de la obtención de recursos para el programa. Y no solo tuvo éxito sino que superó con creces las expectativas iniciales. Cuando trabajaba en Proexport, fue responsable por las relaciones públicas, por el marketing y por la financiación de varios eventos, inclusive la séptima y octava ediciones del “Colombia Compite”, el “I Encuentro Colombo Italiano” y el “I Seminario CAN-MERCOSUR”.

Alexandra también tuvo una excelente actuación como Vicepresidente de la Unión Colombiana de Empresas Publicitarias, gestionando las relaciones públicas con varios órganos gubernamentales y

entidades privadas, además de la propia unión, planificando y llevando a cabo los eventos de la misma. Entre sus realizaciones más importantes están el marketing y la organización de grandes eventos con entidades como AVIATUR, Empresa de Energía de Bogotá y la Unión de Empresas Publicitarias, entre otras. Es graduada en Derecho por la Universidad del Rosario. También concluyó un MBA (Master in Business Administration) en la University of Southern New Hampshire, Estados Unidos, y posee un diploma de Marketing, curso en el cual se graduó con honores.