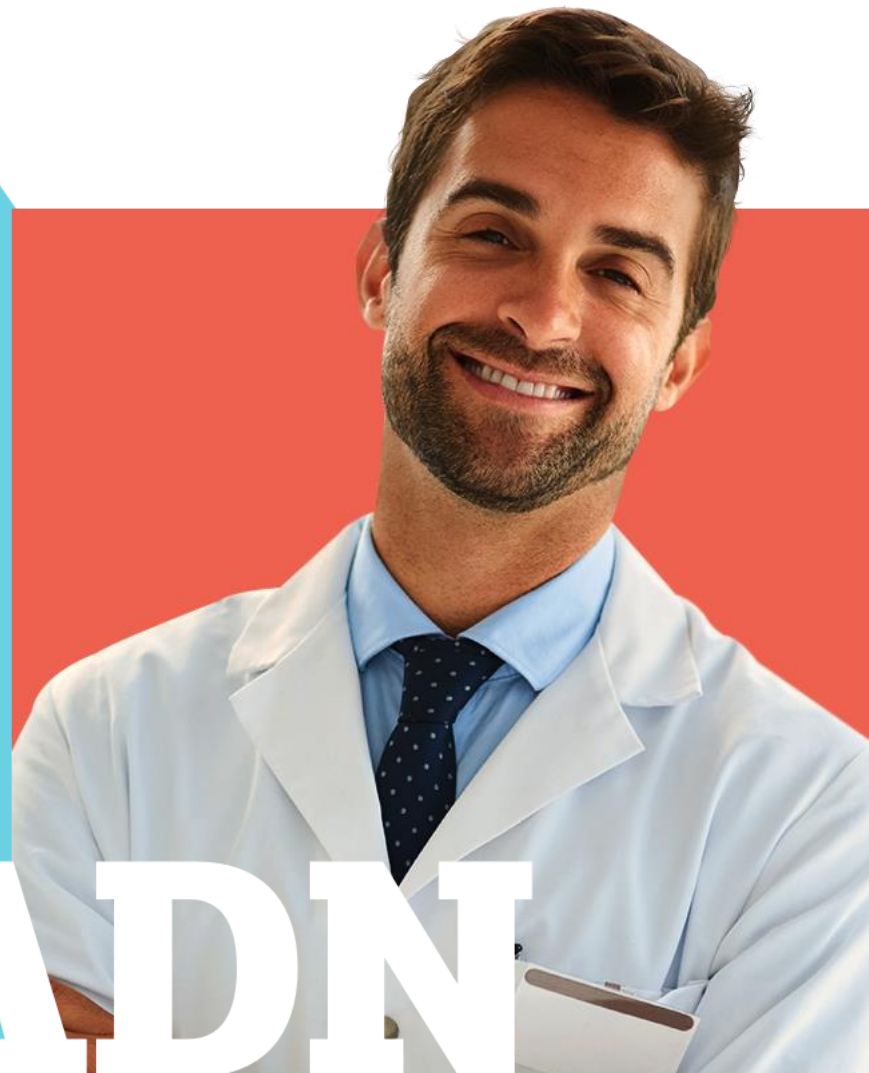


CREANDO UNA CULTURA
QUE FOMENTE
LA INNOVACIÓN Y
ABARQUE EL CAMBIO





ADN Cooperativo

Somos la aseguradora
de el Sistema Unimed.
**La cooperativa de salud
más grande del mundo.**

344

cooperativas de salud, presentes en
el 84% de los municipios brasileños

115.000

médicos cooperados
25% del total de médicos en Brasil

18 millones

clientes en Brasil
37% de participación en el mercado
de seguros de salud

6 millones

clientes en cinco ramos de seguros

Sede en São Paulo y presencia en

22 Oficinas Regionales
en todo Brasil

Más de

1.200 empleados

R\$3,26 mil millones
ingresos agregados por primas (2018)

R\$4,13 mil millones
cartera de inversión total (2019)

16,7%
crecimiento de las inversiones financieras

R\$1,16 mil millones
patrimonio neto consolidado (2018)



Crecimiento

**Sólido,
sostenible y
responsable**



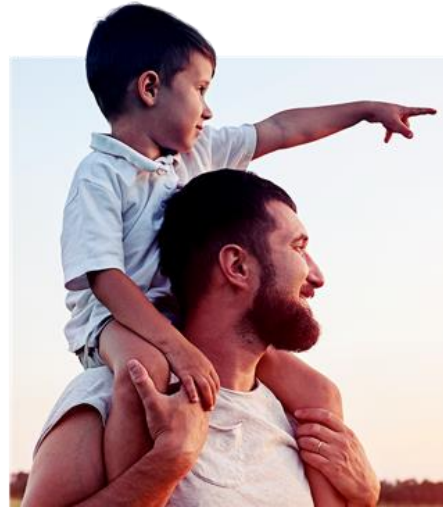
Soluciones en seguros



Vida



Retiro



Patrimoniales & Responsabilidad



Salud



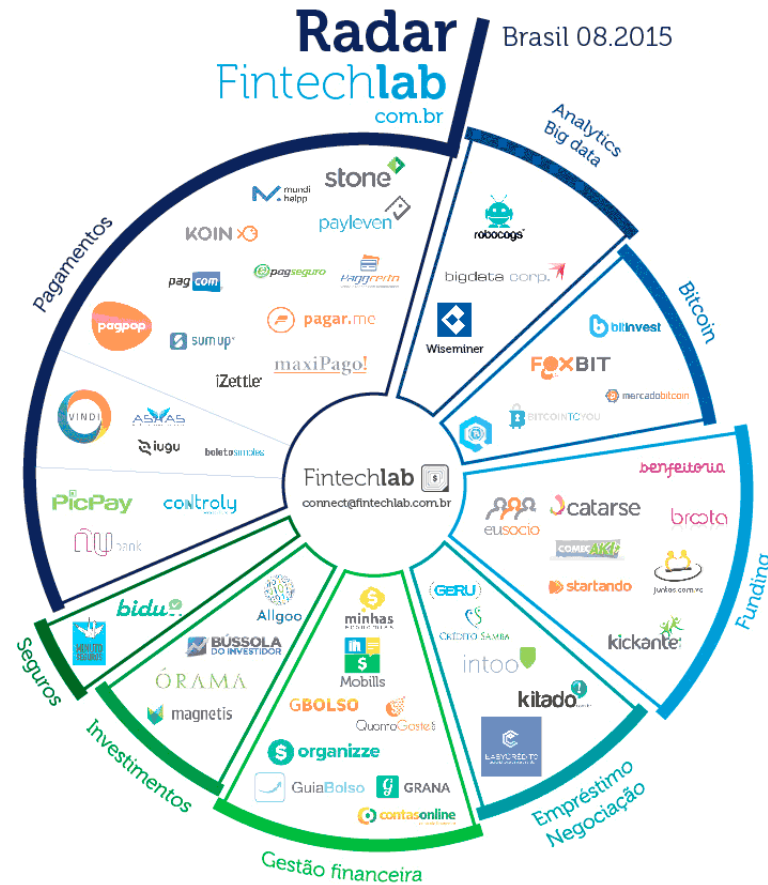
Dental



Cultura de innovación

BRASIL
Los tiempos de poca competencia en el mercado financiero han terminado, especialmente en el sector minorista y de seguros.

Evolución del escenario de las fintechs brasileñas (2015 a 2019)



Agosto | 2015

TENDENCIAS PRINCIPALES:

529 fintechs en el mercado

+828% desde agosto 2015

75 plataformas de eficiencia financiera

37 proyectos de *insurtechs*

151 iniciativas de pago

Fuente: Radar FintechLab, junio 2019.

POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO:

Transformación digital del negocio basada en una cultura de cooperación e innovación.



Dimensiones para abordar la innovación

Experiencia del cliente



Entrega de una experiencia física y digital única, diseñada desde la perspectiva de clientes y empleados

Productos y servicios personalizados



Productos y servicios que combinan lo mejor del mundo físico con lo mejor del mundo digital

Operación digital



Modelo operativo digital de extremo a extremo, que elimina las barreras operativas, aumenta la eficiencia y reduce el riesgo

Organización y cultura



Organización orientada a la colaboración y co-creación entre diferentes áreas, aprendiendo nuevas metodologías de diseño

Tecnologías



La inversión tecnológica como un facilitador clave para brindar una nueva experiencia

2015



Reconocimiento y difusión de las mejores experiencias del Sistema Unimed; uno de los criterios es la innovación digital

2016



Definiendo nuestro posicionamiento: **innovación y transformación digital** como pilares de la Estrategia 2016-2021

Apertura del Proyecto **Go Digital**

2017



Comienzo de inversiones en **renovación de bases tecnológicas e inteligencia de datos**



Despliegue de la **célula de innovación digital**, con personal dedicado



Compromiso de los empleados y fortalecimiento de la **cultura interna de cooperación e innovación**

2018

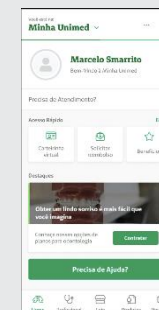


Reemplazo progresivo de procesos manuales y documentos impresos con **operaciones digitales de extremo a extremo**



Integración de aplicaciones, redes sociales, inteligencia artificial y el IoT en la **jornada de cuidados** al cliente de atención médica

2019



Lanzamiento de la **plataforma cooperativa de bienestar y protección financiera**, con **corredor digital**, compartida con el Sistema Unimed



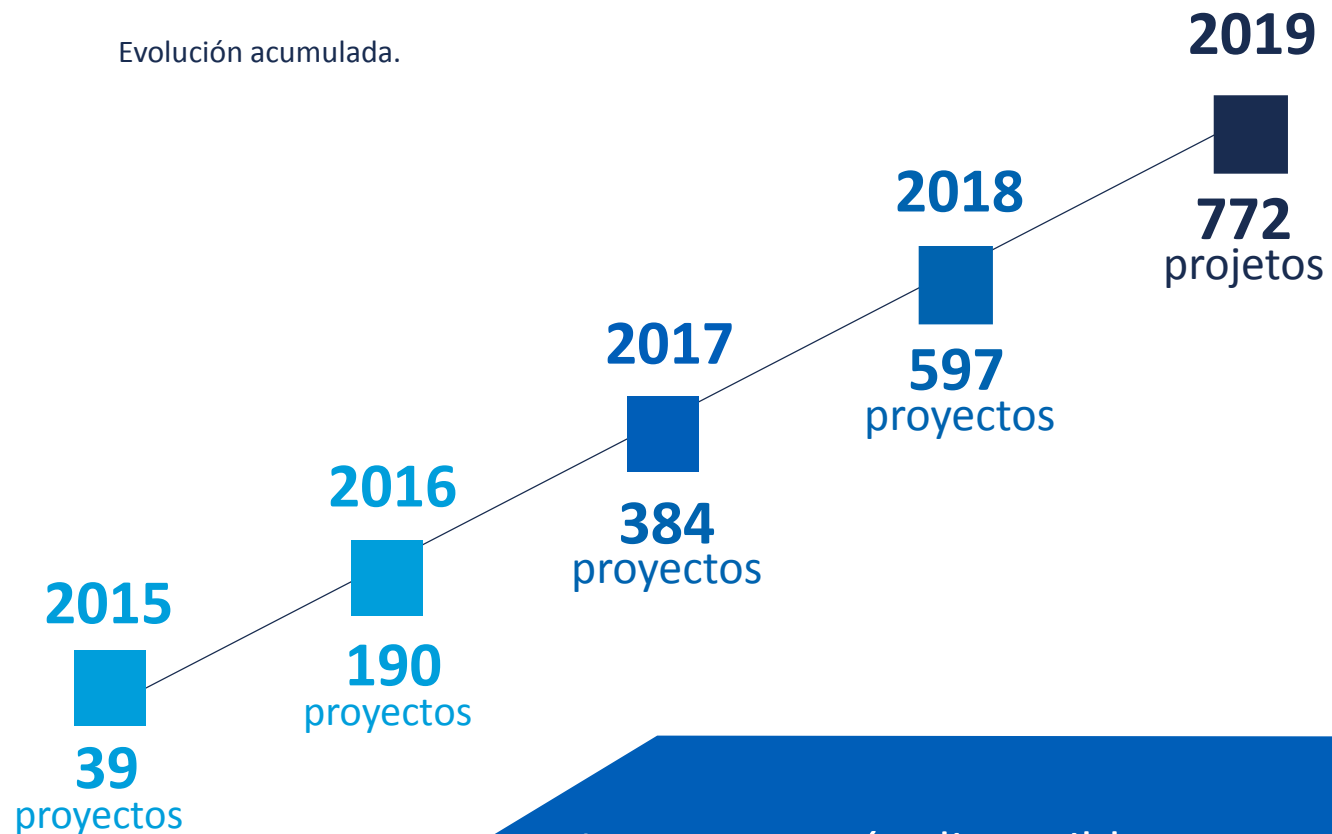
Prêmio
Inova+Saúde



En los últimos dos años, los premiados visitaron Kaiser Permanente (EUA) y 12 cooperativas o plataformas de innovación en Francia. Iniciativa reconocida por la Confederación Nacional de Seguros (CNSeg).

Más de 700 proyectos de innovación y mejora continua registrados por el Sistema Unimed desde 2015.

Evolución acumulada.



Los casos están disponibles para todo el Sistema Unimed en el Banco de Innovación, alojado en

inovamaissaude.com.br



En línea con el pilar estratégico de fortalecer la cultura de innovación de la Compañía, nuestro programa fomenta y reconoce el pensamiento creativo y el trabajo en equipo para lograr nuestra visión de futuro.



Ideas para la innovación digital ya implementadas desde el desarrollo interno:

- **Aplicación Reembolso Digital**
- **Aplicación unificada Seguros Unimed**



Después de 18 meses, el Proyecto Digital+ eliminó **1,54 millones de páginas**, produciendo ahorros al reducir impresiones, papel, correo y almacenamiento de documentos, que ya superan los **R\$2,7 millones**.

■ 2018

■ 2019
Hasta julio

■ 2020
Proyección por 12 meses

60 procesos mapeados

86 procesos mapeados

27 procesos revisados

45 procesos revisados

86 procesos revisados

Impresiones eliminadas:
780 mil páginas

Impresiones eliminadas:
1,54 millones de páginas

Impresiones eliminadas:
2,60 millones de páginas

Savings con 27 iniciativas:
R\$1,9 millones

Savings con 45 iniciativas:
R\$2,7 millones

Savings con 86 iniciativas:
R\$4,6 millones

11 áreas participantes

14 áreas participantes



16 áreas participantes

70% de reducción de SLA

80% de reducción de SLA

85% de reducción de SLA

La jornada digital del cliente para cuidados con la salud

Contratación de seguros	Acceso a servicios	Gestión de la salud	Relación
<ul style="list-style-type: none">• Digitalización de contratos y documentos (Proyecto Digital+)• Corredor Digital (en desarrollo)	<ul style="list-style-type: none">• Guía Médica Inteligente, con programación on-line de consultas de asistencia primaria• Georreferenciación de portafolio y red de proveedores• Reconocimiento facial para autenticación digital del asegurado en los proveedores de servicios• Tarjeta virtual (identificación del titular de la póliza)	<ul style="list-style-type: none">• Telemonitorización de casos complejos, ancianos e hiperusuarios• Telemedicina• Plataforma de gestión de salud de la población• IoT para controlar la diabetes• Chatbots con enfermos crónicos• App para embarazadas (prenatal)• App de bienestar (en desarrollo)	<ul style="list-style-type: none">• Aplicación para reembolso digital de consultas y procedimientos• Sitio web de servicios• Chatbot en el Centro de Relaciones con el Cliente• Asistente virtual Nina (en desarrollo)
 <p>Célula de Inovação Digital</p>	<ul style="list-style-type: none">• Automatización robotizada de la regulación de siniestros• <i>Business analytics</i> para medir la eficiencia del cuidado	<ul style="list-style-type: none">• Atención primaria de salud (12,000 personas expuestas)• Proveedores de servicios preferenciales• Modelos de pago por capitación, resultados y <i>bundles</i>	



Plataforma cooperativa



Plataforma cooperativa



Ecosistema digital de valor compartido para el Sistema Unimed.

Aplicación *mobile* para facilitar e integrar las iniciativas e innovaciones del Sistema Unimed y, en el futuro, de otras cooperativas, con ofertas de soluciones completas. Se centra en proporcionar a los clientes interacciones sobre bienestar, calidad de vida y protección financiera, facilitando la colaboración y creando un canal de comunicación y relación local o amplio.



Plataforma cooperativa



Valor y diferenciales:

- Modelo de negocio basado enteramente en la intercooperación
- Generación de oportunidades a partir del intercambio de información
- Oferta soluciones digitales al Sistema Unimed y sus clientes
- Estructura de relación y marketing en formato digital
- Oportunidades de *cross-selling*
- Inteligencia de datos para oferta de productos y fijación de precios

Plataforma cooperativa



UNIO

Elección del socio tecnológico:

- Empresa tecnológica creada por las cooperativas del Sistema Unimed
- Conocimiento del negocio y garantía de ventaja competitiva
- Tecnología *open source* (Unio SDK) en toda la arquitectura
- Bases para el lanzamiento nacional de innovaciones digitales de las cooperativas Unimed
- Remuneración para cooperativas que comparten sus soluciones

Plataforma cooperativa



Se está probando un producto viable mínimo (MVP) en cooperativas Unimed seleccionadas hasta octubre de 2019. A partir de esto, se lanzará la plataforma y se implementarán mejoras continuamente.

**MINHA UNIMED
(MY UNIMED):
PRODUCTOS Y SERVICIOS**

**PLATAFORMA DE
BIENESTAR**

OFERTA DE NUEVOS PRODUCTOS

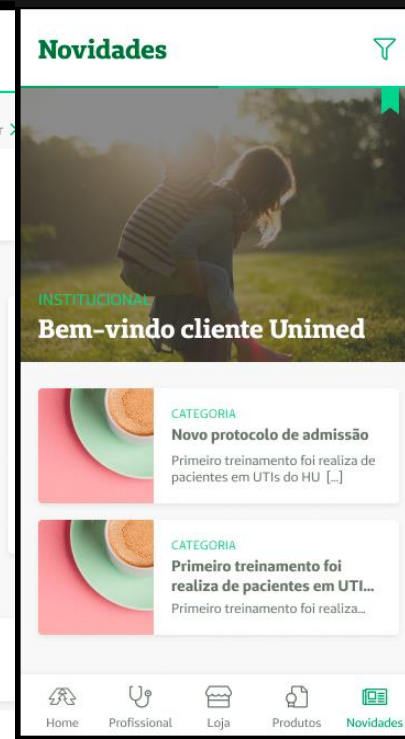
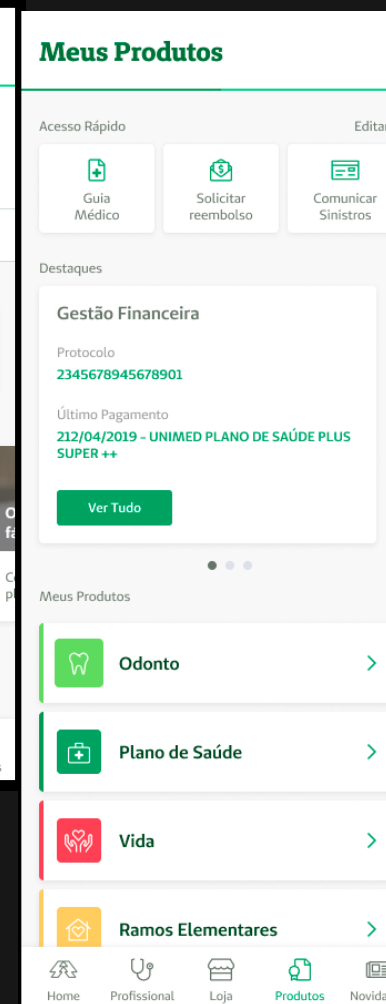
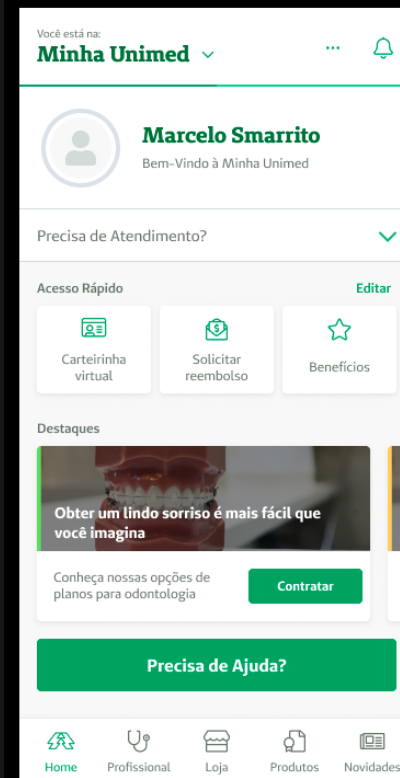
**CORREDOR DIGITAL
UNIMED**

MARKETPLACE

MINHA UNIMED (MY UNIMED): PRODUCTOS Y SERVICIOS



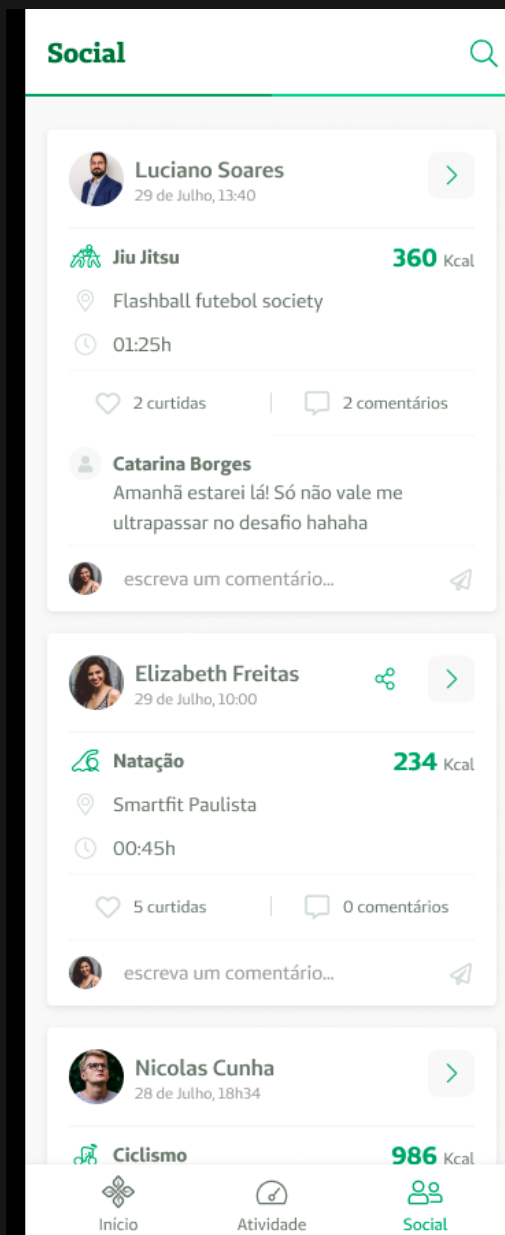
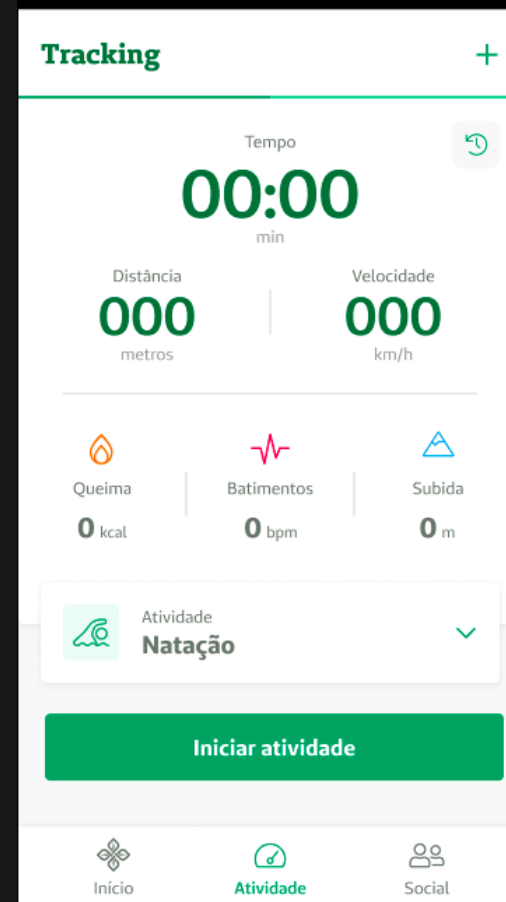
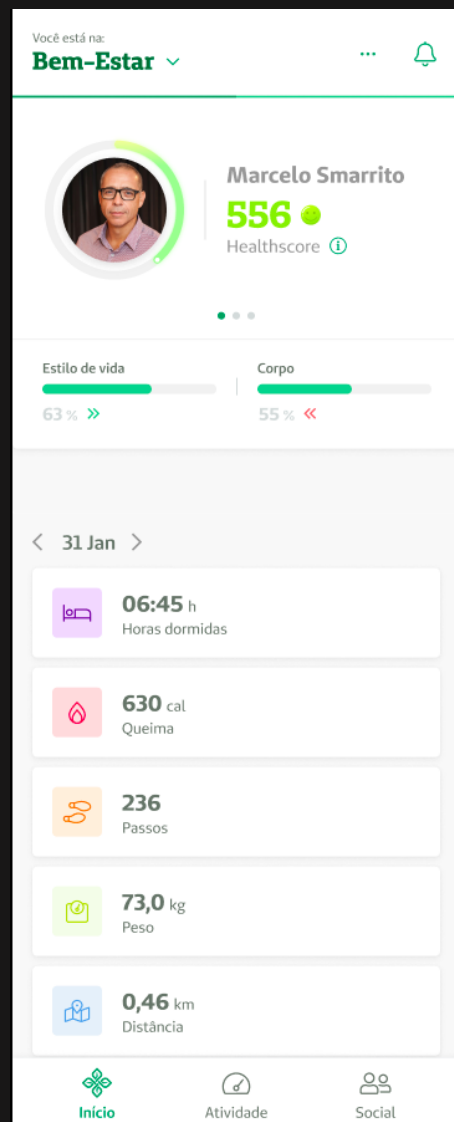
Herramienta *white label*, que lleva la marca de Seguros Unimed o de cada cooperativa Unimed asociada, personalizada con productos y servicios específicos para sus clientes, miembros o empleados.



PLATAFORMA DE BIENESTAR

Propósito de mejorar la calidad de vida de los usuarios a través de actividades, información y mapeo de estilos de vida de una manera gamificada y social.

Asociado internacional, con aplicación de mercado *gold standard*, disponible en 30 países y 11 idiomas.



OFERTA DE NUEVOS PRODUCTOS

CORREDOR DIGITAL UNIMED

MARKETPLACE

Flujo de compra 100% digital para productos individuales Seguros Unimed:

PRIMERA FASE:

- Plan dental
- Seguro de hogar
- Seguro de vida



Socios alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, con ofertas *free* para clientes Unimed.

Pilares: buena salud y bienestar, seguridad del paciente, educación de calidad, utilidad.

Loja Unimed



Conheça nossos produtos

Faça uma cotação

- Para cuidar do seu sorriso**
Planos odontológicos, porque cuidar também transforma vidas
- Para cuidar da sua casa**
Seguro Residencial, porque cuidar também transforma vidas
- Para cuidar da sua família**
Seguro Vida, porque cuidar também transforma vidas

Nossos parceiros

Ofertas para nossos clientes em parcerias com grandes empresas do mercado!



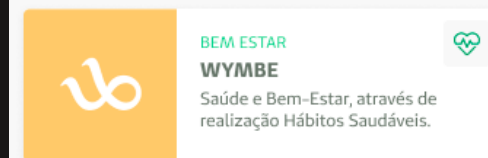
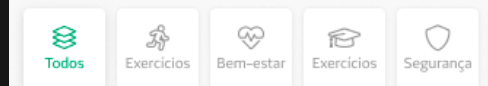
Conheça nossos produtos

Faça uma cotação

- Para cuidar do seu sorriso**
Planos odontológicos, porque cuidar também transforma vidas
- Para cuidar da sua casa**
Seguro Residencial, porque cuidar também transforma vidas
- Para cuidar da sua família**
Seguro Vida, porque cuidar também transforma vidas

Nossos parceiros

Ofertas para nossos clientes em parcerias com grandes empresas do mercado!



Plataforma cooperativa



Visión y *business plan*

Oferta de la plataforma sin costo para la cooperativa Unimed, con opción de integraciones *white label*.

Acceso a datos para ofertas de productos de seguros.



Unimed hace membresía. Audiencias en la plataforma: beneficiarios, miembros (cooperados) y empleados.

Se ofrecen productos.

Los productos son contratados.

Corredor Digital vende y paga comisión a la Unimed.

Seguros Unimed activa los contratos y los nuevos clientes están cubiertos.



Minha Unimed

Sua plataforma de gerenciamento
e bem-estar



Beneficios para las cooperativas



- Plataforma en constante evolución
- Lealtad del cliente
- Remuneración por negocio generado (*profit sharing*)
- Sin costos de inversión o mantenimiento
- Centrarse en la actividad final



“Debemos inventar una nueva Web al servicio de un modelo macroeconómico viable, en lugar de desarrollar una economía de datos completamente ruinosa”.

Bernard Stiegler

Fuente: Apud Trebor Scholz. Cooperativismo de plataforma: desafiando la economía colaborativa corporativa, 2016.

Helton Freitas

Director-presidente

helton.freitas@segurosunimed.com.br

+55 11 3265 9977

