



# ASEGURANDO EL MAÑANA: FOMENTANDO LA SOSTENIBILIDAD Y LA RESILIENCIA

Sesión:  
Desarrollo Sostenible: Objetivos  
Globales, Impacto Local



# EL GRUPO SANCOR SEGUROS

## Grupos de interés

ASEGURADOS  
**5.000.000**



EMPLEADOS  
**2.965**



PRODUCTORES  
ASESORES  
**6.300**



OFICINAS  
IDENTIFICADAS  
**530**



**CASA CENTRAL**  
Asunción

**OFICINAS COMERCIALES**  
Ciudad del Este  
Encarnación  
Katueté

**BRASIL**

**CASA CENTRAL**  
Maringá

**PARAGUAY**

**OFICINAS COMERCIALES**  
Blumenau  
Cascavel  
Curitiba  
Londrina  
Porto Alegre  
Uberlandia

**URUGUAY**

**CASA CENTRAL**  
Montevideo

**SUCURSALES**  
Mercedes  
Paysandú  
Punta del Este  
Salto  
San José

- CASA CENTRAL**  
Sunchales (Santa Fe)
- SUCURSALES**  
Capital Federal (Bs. As.)  
Cdoro. Rivadavia (Chubut)  
Ushuaia (T. del Fuego)
- SEDES**  
Córdoba (Córdoba)  
Mendoza (Mendoza)  
Gral. Roca (R. Negro)  
Santa Fe (Santa Fe)  
Rosario (Santa Fe)
- DELEGACIONES**  
Bahía Blanca (Bs. As.)  
Mar del Plata (Bs. As.)  
Resistencia (Chaco)  
Río Cuarto (Córdoba)  
Concordia (Entre Ríos)  
Santa Rosa (La Pampa)  
Tucumán (Tucumán)
- CENTROS MÉDICOS LABORALES**  
Capital Federal  
Córdoba  
Gral. Roca  
Mendoza  
Neuquén  
Rosario  
Santa Fe

- OFICINAS COMERCIALES**  
Azul (Bs. As.)  
Corrientes (Corrientes)  
El Calafate (Santa Cruz)  
Ituzaingó (Bs. As.)  
La Plata (Bs. As.)  
Lincoln (Bs. As.)  
Luque (Córdoba)  
Marcos Paz (Bs. As.)  
Neuquén (Neuquén)  
Paraná (E. Ríos)  
Pilar (Bs. As.)  
Posadas (Misiones)  
Salta (Salta)  
S.C. de Bariloche (R. Negro)  
San Francisco (Córdoba)  
San Isidro (Bs. As.)  
San Juan (San Juan)  
San Luis (San Luis)  
San Rafael (Mendoza)  
Temperley (Bs. As.)  
Trelew (Chubut)  
Villa María (Córdoba)  
Yerba Buena (Tucumán)
- OFICINAS PRODUCTORES ASESORES**
- NUESTRAS EMPRESAS EN ARGENTINA**

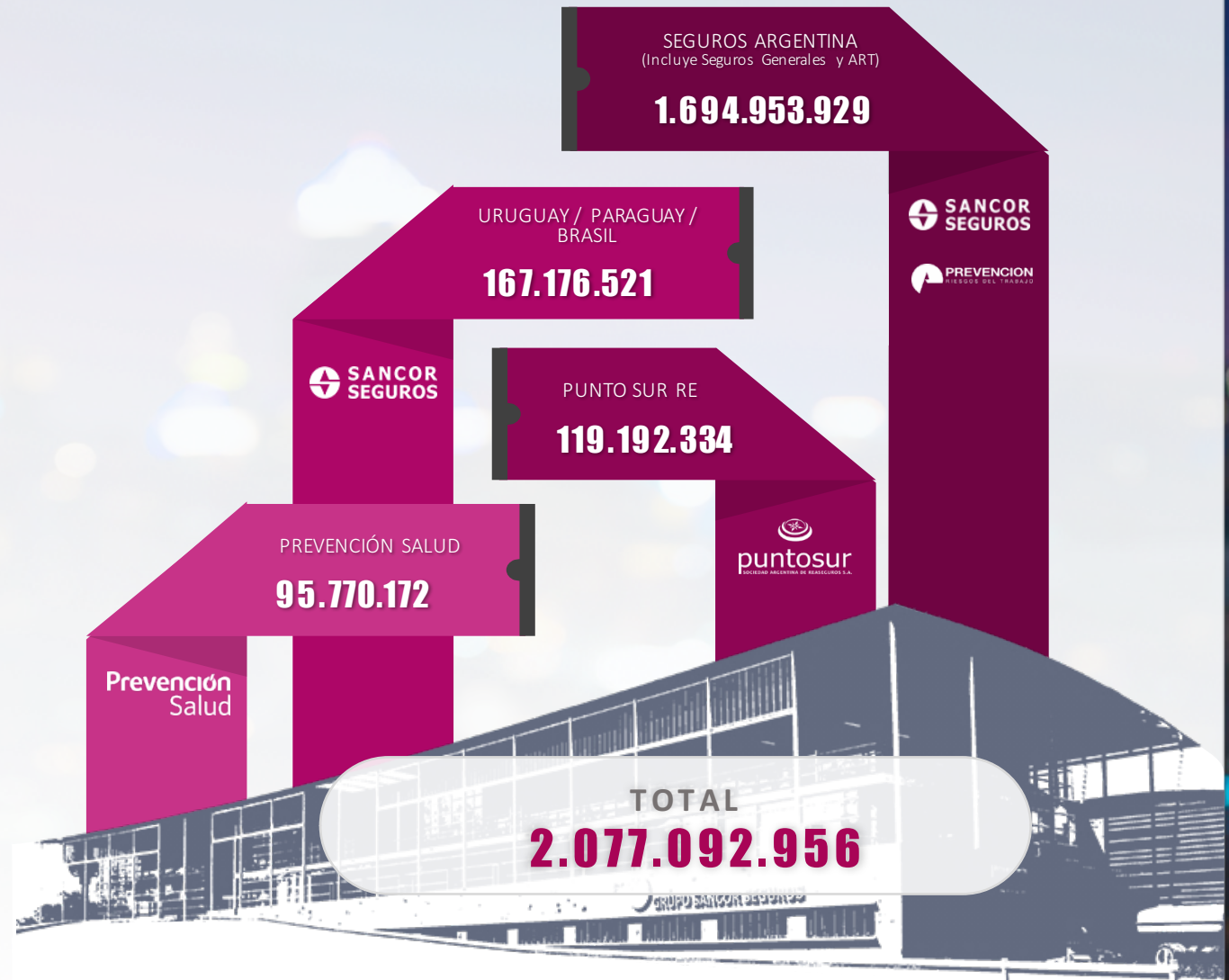


PRODUCCIÓN

# GRUPO SANCOR SEGUROS



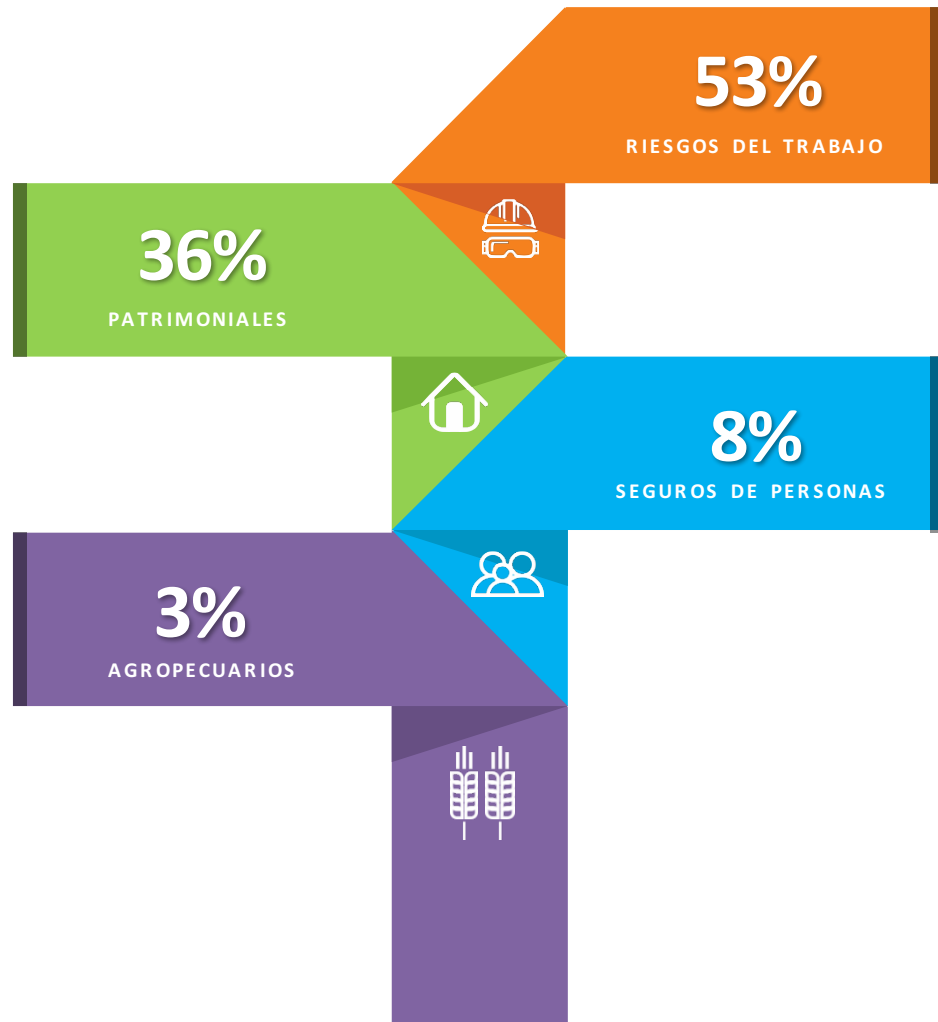
SEPTIEMBRE 2018 |  
Cifras expresadas en dólares





PRODUCCIÓN

# DIVERSIFICACIÓN





# ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD DEL GRUPO SANCOR SEGUROS



**Diálogo** con los grupos de interés



**Innovación** en el desarrollo de productos y servicios sustentables



Desarrollo de Iniciativas de RSE vinculadas a la **prevención, seguridad y salud**



**Generación de valor** a través del conocimiento, fortaleciendo el desarrollo científico, económico y social de la región y el país



Sistematización y **Medición del desempeño** económico, social y ambiental



Conciencia  
aseguradora

Asegure su patrimonio

Asegure su persona

Asegure su familia

Asegure su empresa



Prevención

Prevención en la calle

Prevención en el hogar

Prevención en su empresa

Prevención en la escuela



Salud

Nutrición adecuada

Actividad física habitual

Cheques periódicos de salud

Cero adicciones



Ética  
Integridad

Cumpla las normas

No cometa ni propicie fraude

Guiarse por valores solidarios y cooperativos

Cumpla con los compromisos



Medio  
ambiente

Adhiera a la política de digitalización

Use las herramientas web

Use responsablemente sus recursos

Asegure un destino sustentable para sus residuos

# PASO 1

## COMPRENDER LOS ODS



**CAPACITACIÓN Y  
TRABAJO CON  
LA ALTA  
DIRECCIÓN**



**IDENTIFICACIÓN  
DE LOS ODS  
ESTRATÉGICOS  
PARA EL NEGOCIO**



**PRIORIZACIÓN  
DE ODS Y  
COMPROMISO  
DE LA ALTA  
DIRECCIÓN**

# PASO 1

## COMPRENDER LOS ODS



# ANÁLISIS INTERNO

## RELACIÓN de los 17 ODS con el GRUPO SANCOR SEGUROS



**Evaluación de la relevancia** de los ODS en relación a los Temas Materiales categorizados en MUY ESTRATEGICO – ESTRATEGICO y POCO ESTRATEGICO. Ejercicio del CEO y del Consejo de Administración.



**Análisis del vínculo** entre los 17 ODS y sus 169 metas correspondientes con la Estrategia de Sustentabilidad y los Temas Materiales del GSS.



**Identificación de las iniciativas**, programas, acciones y desafíos existentes ligados a los ODS estratégico para la empresa.



# PASO 1

## COMPRENDER LOS ODS



# ODS MUY ESTRATÉGICOS Y ESTRATÉGICOS



# PASO 1

## COMPRENDER LOS ODS



# OBJETIVOS Y METAS IDENTIFICADAS

**MUY ESTRATÉGICOS**

**1**  
FIN DE LA POBREZA

**3**  
SALUD Y BIENESTAR

**4**  
EDUCACIÓN DE CALIDAD

**5**  
IGUALDAD DE GÉNERO

**8**  
TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

**13**  
ACCIÓN POR EL CLIMA

**17**  
ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

**ESTRATÉGICOS**

**10**  
REDUCCIÓN DE LAS DESIGNAJES

**11**  
CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

**12**  
PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

**16**  
PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

**RELACIÓN DE LOS ODS Y METAS CON LOS TEMAS MATERIALES DEL GRUPO SANCOR SEGUROS Y LOS EJES DE LA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD:**

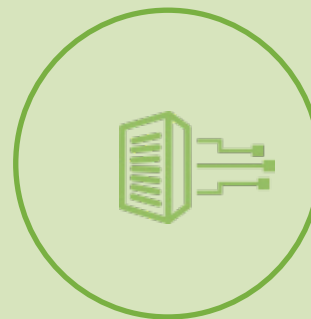
OBJETIVOS DE DESARROLLO SUSTENTABLE	METAS AL 2030	TEMAS MATERIALES DEL NEGOCIO / EJES CIUDADANO SUSTENTABLE	EJES ESTRATEGIA SUSTENTABILIDAD
<div style="display: flex; align-items: center;"> <div> <div style="background-color: #e74c3c; color: white; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 5px;"> <b>1</b> FIN DE LA POBREZA           </div> <p><b>1 - FIN DE LA POBREZA</b> Erradicar la Pobreza en todas sus formas y en todas partes.</p> </div> </div>	<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center; gap: 5px;"> <div style="background-color: #95a5a6; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">4</div> <div style="background-color: #95a5a6; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">5</div> </div>	<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center; gap: 10px;"> </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de Iniciativas de RSE vinculadas a la Prevención, Seguridad y Salud.</li> <li>Innovación en el desarrollo de productos y servicios sustentables.</li> <li>Generación de Valor a través del Conocimiento, fortaleciendo el desarrollo Científico.</li> </ul>
<div style="display: flex; align-items: center;"> <div> <div style="background-color: #27ae60; color: white; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 5px;"> <b>3</b> SALUD Y BIENESTAR           </div> <p><b>3 - SALUD y BIENESTAR</b> Garantizar una vida sana y promover el Bienestar para todos en todas las edades.</p> </div> </div>	<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center; gap: 5px;"> <div style="background-color: #95a5a6; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">1</div> <div style="background-color: #95a5a6; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">2</div> <div style="background-color: #95a5a6; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">3</div> <div style="background-color: #95a5a6; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">4</div> <div style="background-color: #95a5a6; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">5</div> <div style="background-color: #95a5a6; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">6</div> <div style="background-color: #95a5a6; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">7</div> <div style="background-color: #95a5a6; border-radius: 50%; width: 20px; height: 20px; display: flex; align-items: center; justify-content: center;">8</div> </div>	<div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center; gap: 10px;"> </div>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de Iniciativas de RSE vinculadas a la Prevención, Seguridad y Salud.</li> <li>Innovación en el desarrollo de productos y servicios sustentables.</li> <li>Generación de Valor a través del Conocimiento, fortaleciendo el desarrollo Científico.</li> </ul>

## PASO 2

### DEFINIR PRIORIDADES



MAPEAR LA  
CADENA DE VALOR  
PARA IDENTIFICAR  
ÁREAS DE  
IMPACTO



SELECCIONAR  
INDICADORES Y  
RECOPIRAR DATOS



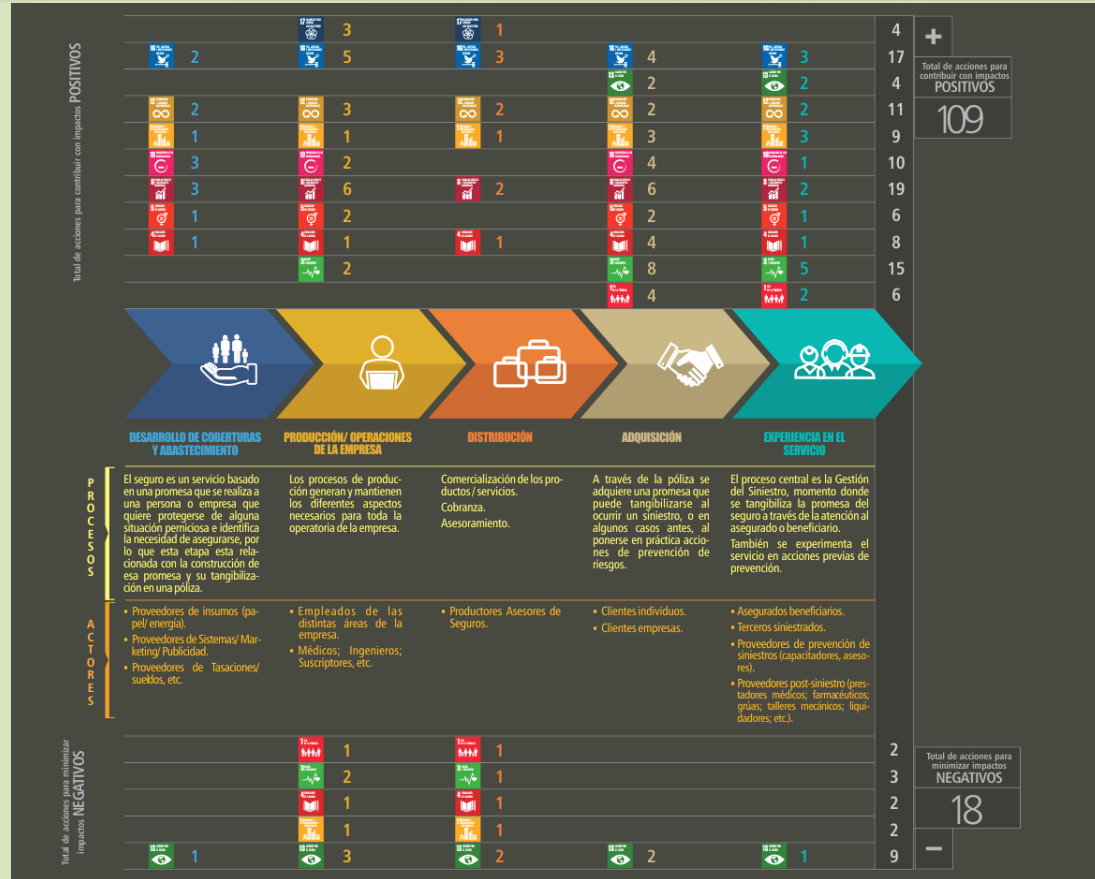
DEFINIR  
PRIORIDADES

# PASO 2

## DEFINIR PRIORIDADES



# MAPEO DE LA CADENA DE VALOR



# PASO 2

## DEFINIR PRIORIDADES



# ANÁLISIS DE LOS ODS EN LA CADENA DE VALOR

































ODS	METAS	POTENCIAL IMPACTO (+) O (-)	ESLABÓN CADENA DE VALOR				
1 EN LA RUEDA	1.4	(+) Seguridad vial. Microseguros. Inversión social en la comunidad. Productos orientados a personas con bajos recursos.					
	1.5	(-) Seguridad vial.					
3 SALUD BIENESTAR	3.1	(+) Seguridad vial. Productos orientados a la mujer. Prevención en niños. Salud laboral. Prevención de enfermedades no transmisibles. Ciudadano Sustentable. GEN PRE. Microseguros.					
	3.2						
	3.3						
	3.4						
	3.5						
	3.6	(-) Seguridad vial. Salud laboral.					
4 EDUCACIÓN	4.1	(+) Educación a través de Fundación. ICES. Cooperativas escolares. Ciudadano Sustentable. Seguridad vial. Programas de inclusión.					
	4.4						
	4.5						
	4.7	(-) Seguridad vial.					
5 GÉNERO	5.1	(+) Difusión de mensajes de no discriminación. No discriminación en el ámbito laboral. Empoderamiento de las mujeres. Fomento del liderazgo femenino en los ámbitos del cooperativismo.					
	5.2						
	5.5	(-) Fomento del liderazgo femenino en los ámbitos del cooperativismo.					
8 TRABAJO DECENTE	8.2	(+) CITES. Microseguros. Innovación con empleados. Creación de empleo decente. Cero papel en pólizas. Ciudadano Sustentable. Educación y capacitaciones. Erradicación del trabajo infantil. Prácticas de economía circular.					
	8.3						
	8.4						
	8.5						
	8.6						
	8.7						
	8.8						
	8.10						
	9 INNOVACIÓN E INDUSTRIA	9.5	(+) Innovación disruptiva (CITES). Innovación corporativa (con empleados). Mejoras en calidad de servicios contratados.				
			(-) Capacitación e involucramiento en programas de innovación.				

# PASO 2

## DEFINIR PRIORIDADES



# ANÁLISIS DE LOS ODS EN LA CADENA DE VALOR

	10.2 10.3 10.6	(+) Programa de inclusión. Difusión de mensajes de no discriminación. Alianza con CIPPEC. Alianza con Pacto Global de Naciones Unidas.				
	11.2 11.4 11.5	(+) Seguridad vial. Ciudadano Sustentable. Apoyo y contención a personas en situaciones de vulnerabilidad por efectos climáticos.  (-) Seguridad vial.				
	12.6 12.8	(+) Rendición de cuentas transparente. Espacios de articulación y capacitación sobre tendencias de reporting y sustentabilidad. Ciudadano Sustentable.				
	13.1 13.2 13.3	(+) Productos orientados a la adaptación de riesgos relacionados con el clima. Acompañamiento de personas en casos de desastres naturales en ámbitos laborales. Política transversal de medio ambiente. Cero papel, póliza electrónica. Educación.  (-) Política transversal de medio ambiente. Cero papel, póliza electrónica. Educación.				
	15.1 15.2	(+) Programa de sustentabilidad ambiental y seguros "PROSAS". Cero papel, pólizas electrónicas. Política transversal de medio ambiente. Educación: Ciudadano Sustentable y compromiso con el medio ambiente.  (-) Alcance de programas ambientales aún no abarca el 100% de las operaciones.				
	16.2 16.4 16.5 16.6 16.7	(+) Trabajo por los derechos de los niños. Cláusulas sobre trabajo infantil en procesos de selección de proveedores. Lucha contra el lavado de activos y financiamiento del terrorismo. Alianzas para luchar contra la corrupción. Procedimientos internos para asegurar la no corrupción. Procesos de diálogo.				
	17.7 17.8 17.15 17.16 17.17 17.19	(+) CITES. Alianza para el desarrollo. Transparencia.				

## PASO 3

### ESTABLECER OBJETIVOS



**ESTABLECER  
OBJETIVOS DE  
SOSTENIBILIDAD  
ESPECÍFICOS, MEDIBLES  
Y CON LÍMITES DE  
TIEMPO**



**ANUNCIAR LOS  
COMPROMISOS CON  
LOS ODS:  
PARTICIPACIONES Y  
TALLERES**

# PASO 3

## ESTABLECER OBJETIVOS



ODS	Relevancia	Metas	ODS	Relevancia	Metas	ODS	Relevancia	Metas
<b>1</b> FIN DE LA POBREZA		1.4 1.5	<b>8</b> TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO		8.2 8.3 8.4 8.5 8.6 8.7 8.8 8.10	<b>12</b> PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES		12.6 12.8
<b>3</b> SALUD Y BIENESTAR		3.1 3.2 3.3 3.4 3.5 3.6 3.8	<b>9</b> INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA		9.5	<b>13</b> ACCIÓN POR EL CLIMA		13.1 13.2 13.3
<b>4</b> EDUCACIÓN DE CALIDAD		4.1 4.4 4.5 4.7	<b>10</b> REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES		10.2 10.3 10.6	<b>15</b> VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES		15.1 15.2
<b>5</b> IGUALDAD DE GÉNERO		5.1 5.2 5.5	<b>11</b> CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES		11.2 11.4 11.5	<b>16</b> PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS		16.2 16.4 16.5 16.6 16.7
						<b>17</b> ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS		17.7 17.8 17.15 17.16 17.17 17.19

Relevancia: BAJA MEDIA ALTA



## PASO 3

3 SALUD  
Y BIENESTAR



# ODS 3: SALUD

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

## ESTABLECER OBJETIVOS



Categoría:

## MUY ESTRATÉGICO

El desarrollo de iniciativas vinculadas a la prevención, seguridad y salud forman parte de uno de los ejes fundamentales de nuestra estrategia.

Contamos con:

- 7 Centros Médicos Laborales,
- Una empresa de medicina prepaga y,
- Un amplio desarrollo en seguros de salud

La consigna es crear valor allí donde somos expertos, en el ámbito de nuestro negocio.

## PASO 3

### ESTABLECER OBJETIVOS



3 SALUD Y BIENESTAR



Para 2020, reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.

**META**  
Nr. 3.6

Casos denunciados durante 3 períodos de accidentes in itinere que implique siniestro de tránsito.

Prevención ART									
Ejercicio	Trabajadores asegurados con Prevención RT	% de crecimiento de cant. de trabajadores asegurados con Prevención RT	Siniestros totales	Accidentes in itinere	% de crecimiento de accidentalidad in itinere	Muertes totales	Muertes por siniestros in itinere	% de crecimiento de muertes in itinere	Índice de incidencia de muertes por siniestros in itinere (por millón de trabajadores cubiertos)
2015/2016	1.596.180		95.764	20.353		150	77		48,2
2016/2017	1.667.675	4,5%	95.343	21.188	4,1%	135	58	-24%	34,8
2017/2018	1.749.668	4,9%	96.367	21.333	0,7%	148	69	19%	39,4
% acum.		9,6%			4,8%			-10%	-18%

Sistema ART									
Ejercicio	Trabajadores asegurados	% crecimiento trabajadores asegurados	Siniestros totales	Accidentes in itinere	% crecimiento accidentalidad in itinere	Muertes totales	Muertes por siniestros in itinere	% crecimiento Muertes in itinere	Índice de incidencia de muertes por siniestros in itinere (por millón de trabajadores cubiertos)
2015/2016	9.171.898		623.598	137.034		786	357		38,9
2016/2017	9.169.086	-0,030%	579.913	136.055	-0,71%	683	305	-14,56%	33,2
2017/2018	SD		SD	SD		SD	SD		-15%

# PASO 3

## ESTABLECER OBJETIVOS



3 SALUD Y BIENESTAR



Acciones realizadas en el último ejercicio para acercarnos a la Meta

META  
Nr. 3.6

350

Asesores de Riesgo.

129.203

visitas a empresas de diversas actividades económicas.

320.000

recomendaciones de seguridad.

9.189

investigaciones de siniestros.

26.232

empleadores asesorados de manera presencial.

### Programa Prevención de Accidentes de Tránsito en el Ámbito Laboral

	 Empresas alcanzadas	 Trabajadores alcanzados	 Localidades argentinas alcanzadas
2015/2016	30	2.507	20
2016/2017	42	3.934	23
2017/2018	33	11.102	16

# PASO 3

## ESTABLECER OBJETIVOS



3 SALUD Y BIENESTAR



# ACCIONES PARA ALCANZAR LA META

META Nr. 3.6

Empleados



Programa Comprometerse / Programa Motivadores Viales

Proveedores



Programa de Desarrollo de Proveedores: capacitaciones en Seguridad Vial destinada a Proveedores

Productores Asesores de Seguros



Nuestros Productores Asesores de Seguros colaboran en la ejecución de distintas líneas de acción del Programa Rutas en Rojo

Asegurados



Programa de Prevención de Accidentes de Tránsito en el Ámbito Laboral Primero Prevención

Comunidad



Programa Nacional de Prevención de Siniestros de Tránsito Rutas en Rojo

Generaciones futuras



Programa Prevenidos / Programa GenPRE (destinado a adolescentes) / Parque Temático de Educación Vial

Comunidad educativa



Programa Formador de Formadores (destinado a docentes)

Gobierno



Integramos el Comité Consultivo de la **Agencia Nacional de Seguridad Vial**, interactuando con sus autoridades y con ONG's y asociaciones de familiares de víctimas. **Programa Compromiso Vial** (para inspectores de tránsito, policías, gendarmes y bomberos).

## PASO 3

### ESTABLECER OBJETIVOS



3 SALUD  
Y BIENESTAR

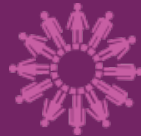


## ANUNCIAR LOS COMPROMISOS: HACIA AFUERA

META  
Nr. 3.6



- Difundimos nuestro compromiso con la Agenda 2030 en los diálogos públicos y privados de ODS realizados en Argentina; en piezas de comunicación y en el Reporte de Sustentabilidad anterior.



- Participamos de la convocatoria #EmpresasCEADS para presentar iniciativas que contribuyan con los ODS.



- Nuestro caso fue presentado por el Pacto Global en el informe de avances de Argentina respecto del cumplimiento de los ODS, en la reunión que tuvo lugar en México en 2017.

# PASO 3

## ESTABLECER OBJETIVOS



**753**  
Colaboradores  
capacitados,

# ANUNCIAR LOS COMPROMISOS: HACIA ADELANTE



# PASO 3

# ANUNCIAR LOS COMPROMISOS

## ESTABLECER OBJETIVOS



**1.882**  
horas de capacitación



## PASO 3

ESTABLECER  
OBJETIVOS



## ANUNCIAR LOS COMPROMISOS





## PASO 4

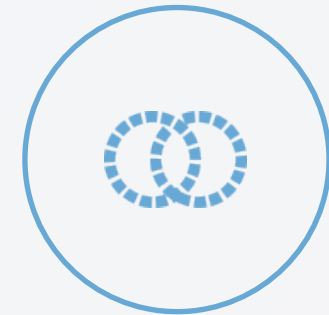
### INTEGRACIÓN DE LOS ODS



**ANCLAR LAS METAS DE SOSTENIBILIDAD DENTRO DE LAS OPERACIONES DEL NEGOCIO**



**FIJAR LA SOSTENIBILIDAD A TRAVÉS DE TODAS LAS FUNCIONES. INTEGRAR OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD EN LAS ÁREAS Y UNIDADES DE NEGOCIOS**



**COMPROMETERSE EN ALIANZAS: ASOCIACIONES DE CADENA DE VALOR; INICIATIVAS DEL SECTOR. ASOCIACIONES DE MÚLTIPLES PARTES INTERESADAS**

# PASO 4

## INTEGRACIÓN DE LOS ODS



# ESTRATEGIA GLOBAL INTEGRADORA



# PASO 4

## INTEGRACIÓN DE LOS ODS



# PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO. OBJETIVOS E INICIATIVAS ESTRATÉGICAS DEL NEGOCIO



## PASO 4

### INTEGRACIÓN DE LOS ODS



## EVOLUCIÓN HACIA KPI'S DE SUSTENTABILIDAD ALINEADOS A LOS VECTORES DEL NEGOCIO Y LA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

- Identificación de un objetivo de sustentabilidad para cada Área, cumplimiento y seguimiento del mismo.
- Formalización de la Planificación de RSE para las Unidades de Negocios, cumplimiento y seguimiento. (Desempeño de los Referentes de RSE zonales).
- Análisis exhaustivo de 48 áreas para las cuales se propusieron 103 objetivos preliminares para comenzar a trabajar.
- Las áreas que tienen mayor cantidad de objetivos son aquellas con las cuales más se trabaja desde el Área de RSE para dar cumplimiento a los indicadores.

# PASO 4

## INTEGRACIÓN DE LOS ODS



## EJEMPLO DE OBJETIVOS POR ÁREAS

DIRECCIÓN RRII - GERENCIA DE MARKETING	Velar porque todas las campañas y piezas de comunicación cumplan con criterios de sustentabilidad.
	Armar un procedimiento para validar las piezas comunicacionales con criterios de sustentabilidad, seguridad y prevención.
	Vincular las piezas comunicacionales -institucionales y de productos- al concepto de Sustentabilidad.
	Desarrollar en conjunto con la Gerencia de RSE el eje de Comunicación Inclusiva del Programa de Inclusión.
DIRECCIÓN RRII - GERENCIA RRPP Y PUBLICIDAD	Contemplar en todos los eventos el aspecto de Medio Ambiente (huella de carbono, uso de materiales reciclables).
	Contemplar en todos los eventos el aspecto de inclusión y accesibilidad (rampas, braille).
	Incorporar aspectos de cuidado de la salud (menú saludable, frutas, gluten, diabéticos, sodio).
DIRECCIÓN RRII - CONTROL DE GESTIÓN	Incorporar aspectos de higiene y seguridad (matafuegos, cuidado de cables, sillas ergonómicas).
	Monitorear indicadores de donaciones, incluyendo monto, cantidad de instituciones, temáticas y seguimiento de las donaciones para determinar impacto.
DIRECCIÓN RRII - GERENCIA SERVICIOS A PAS Y ATENCIÓN DEL ASEGURADO	Incluir capacitaciones de sustentabilidad y ODS en Programa de capacitación líderes.
	Incluir aspectos de sustentabilidad en el Programa DALE.
	Replicar el proceso RSE en PAS (sumarlos en los programa de RSE, implementar oficinas verdes, objetivos de digitalización de pólizas).

# PASO 5

## REPORTARY Y COMUNICAR



MATCHING CON LAS MATERIAS FUNDAMENTALES DE LA ISO 26000



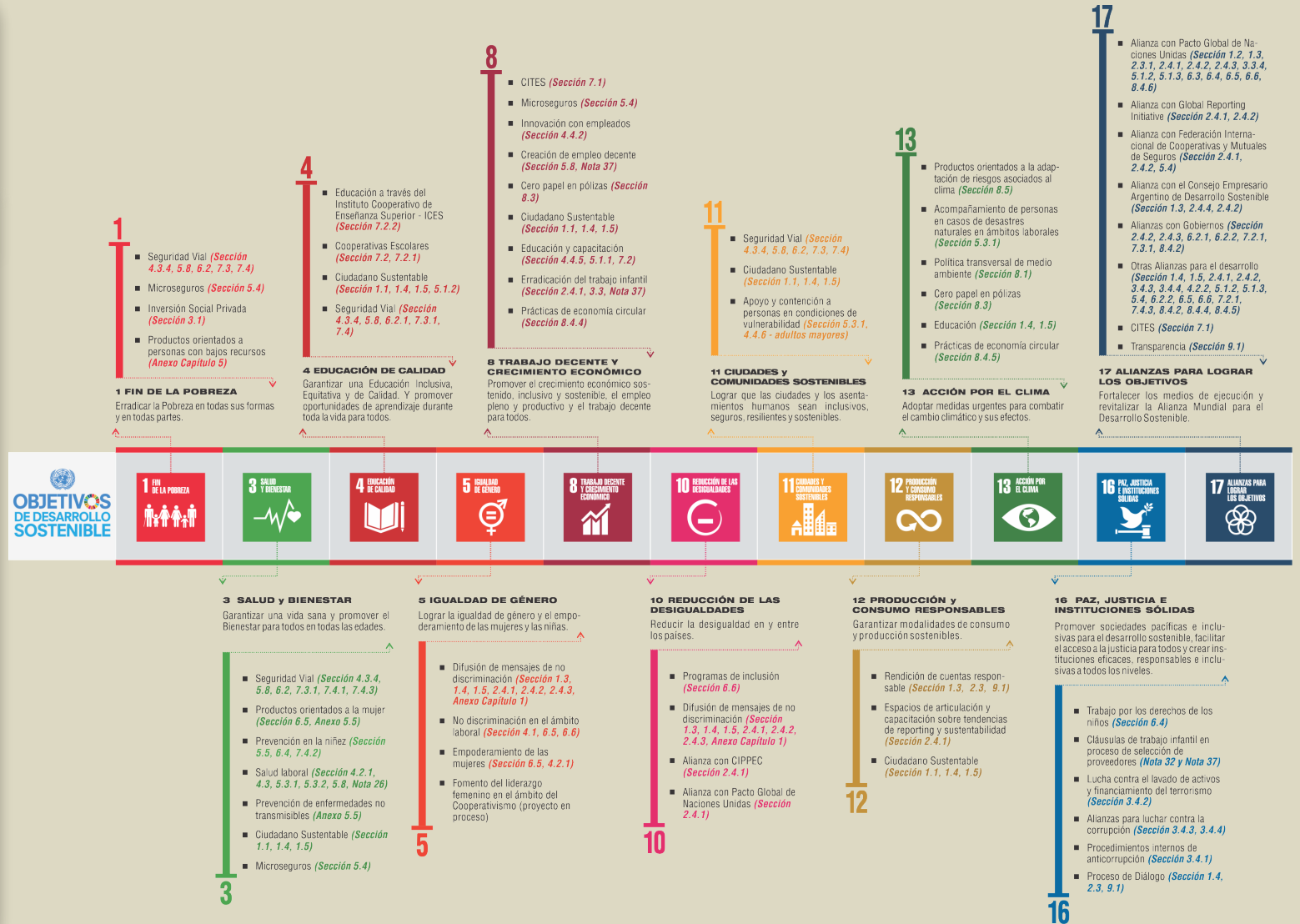
RELACIÓN ENTRE LOS ODS DEFINIDOS COMO ESTRATÉGICOS CON LOS INDICADORES GRI



COMUNICAR LOS TEMAS MATERIALES: CAMPAÑA SER SUSTENTABLE.

# PASO 5

## REPORTARY Y COMUNICAR





¿CUÁLES  
TU OBJETIVO?

 GRUPO  
SANCOR  
SEGUROS