



103° CONGRESSO NAZIONALE SIO

Società Italiana di Otorinolaringologia e Chirurgia Cervico-Facciale

ROMA 25-28 Maggio 2016

<http://www.sio2016roma.eu/>

BENVENUTO DEL PRESIDENTE

Come ogni anno il congresso SIO è il punto di riferimento dell'attività clinico scientifica dell'otorinolaringoiatria italiana.

E' il congresso della società italiana ma aperto ai contributi delle altre società europee con cui condivide procedure assistenziali, linee guida e un modo di approcciare le patologie sempre più condiviso.

Il mio obiettivo è rendere il congresso fruibile anche dagli specialisti più giovani e per questo ho introdotto delle innovazioni scientifiche e tecnologiche ampliando le possibilità di presentazione, implementando i corsi monotematici che tanto successo hanno riscosso nelle passate edizioni e ottengono in molte società europee.

Manteniamo un congruo numero di tavole rotonde divise tra i diversi settori delle specialità.

Abbiamo introdotto corsi pratici, short communications che favoriscono coloro che desiderano condividere dati interessanti.

Non mancheranno comunicazioni classiche, posters elettronici e sessioni video.

La SIO TV permetterà di tenere sotto controllo le sessioni parallele e il relativo timing, manderà in onda le interviste riprese durante il congresso.

Sarà possibile scaricare la app del convegno dove visualizzare tutti i contenuti dell'evento, vedere nel giro di pochi minuti l'intera presentazione di ogni relatore e avere la possibilità di conservarli nel futuro.

Vi aspetto nella Capitale!



INFORMAZIONI GENERALI

Presidente del congresso
Prof. Roberto Filipo



CARRIERA E TITOLI

Laureato in Medicina e Chirurgia presso l'Università degli studi di Roma con voti 110/110 e lode.
Abilitato all'esercizio della professione presso l'Università degli Studi di Roma nell'ottobre 1969.
Assistente incaricato presso la cattedra di Audiologia dal 1.7.1969 al 31.10.1969.
Assistente ordinario di Clinica Otorinolaringoiatrica dell'Università di Roma dal 1.11.1969.
Professore incaricato di Audiologia nell'Università dell'Aquila dal 1974 al 1979.
Professore Associato di Clinica Otorinolaringoiatrica presso l'Università di Roma dal 1982.
Professore Ordinario di Clinica Otorinolaringoiatrica presso l'Università di Roma dal 1987.
Direttore dell'Istituto di Clinica ORL dell'Università di Roma "La Sapienza" dal novembre 1990 al 2001.
Rappresentante dei Direttori di Istituto nel Senato Accademico Integrato dal 1991 al 1999.
Presidente del Corso di Laurea "C" della facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università "La Sapienza" di Roma dal 1995 al 2001.
Già Direttore del Centro Interuniversitario di Ricerca sulle Problematiche della Sordità, dal 1998
Direttore del Dipartimento di Neurologia e Otorinolaringoiatria dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" dal 2001 al 2004.
Direttore del DAI Otorinolaringoiatria dell'Azienda Policlinico Umberto I dal 2004.
Direttore del Dipartimento di Neurologia e Otorinolaringoiatria - Sapienza Università di Roma dal 2007.
E' stato Direttore del Dipartimento "Organi di Senso" - Sapienza Università di Roma dal 2010 al 2013.

ATTIVITA' DIDATTICA

- 1) Corso di Laurea in Medicina
- 2) Scuola di Specializzazione in Otorinolaringoiatria
- 3) Scuola di Specializzazione in Chirurgia Plastica
- 4) Scuola di Specializzazione in Neurologia
- 5) CLUPS Tecniche Audiometriche

103° Congresso Nazionale Società Italiana di Otorinolaringologia e Chirurgia Cervico-Facciale

Roma, 25 - 28 Maggio 2016
Sheraton Parco de' Medici

Presidente
ROBERTO FILIPO



ATTIVITA' SCIENTIFICA

Segretario della SIA dal 1974 al 1987.

Presidente della Società Italiana di Audiologia, 1994/1995.

Membro della Società Italiana di Otorinolaringoiatria. Attualmente ne è Vice-Presidente.

Membro della Società Italiana di Audiologia. Ne è stato Presidente nel 1994 e 1995

Membro e Socio Fondatore della "Prosper Meniere Society".

Membro del Comitato Scientifico al X Congresso Mondiale di ORL nel 1985.

Membro dell' American Academy of Otolaryngology.

Membro e Socio Fondatore della European Academy of Otolaryngology and Neurotology.

Membro della "Poltzer Society" dal 1986. Società internazionale di chirurgia dell'orecchio e poi Membro del Board Direttivo

Membro fondatore ed attuale Presidente della Società Italiana di Otologia e Neurotologia

Consulente Nazionale dell' Ente Nazionale Sordomuti nel 1987.

Già Presidente della Commissione Medica della World Federation of Deaf (WFD) nel 1988.

Presidente del gruppo Romano e Laziale di ORL dal 1998.

Membro onorario dell'Istituto di Otologia Garcia Ibanez di Barcellona, giugno 1993.

Professore di O.R.L. "honoris causa" presso la Facoltà di Medicina dell'Università di S. Francisco (California, U.S.A.), marzo 1993.

Consulente Onorario della Direzione Generale della Sanità Militare del Ministero della Difesa dal 2001.

Membro del Collegium Oto-Rhino-Laryngologicum Amicitiae Sacrum dal 2006. Ne è stato Presidente nel 2012

Presidente AUORL (Associazione Universitari Otorinolaringologi) dal 2011 al 2012

Presidente della Società di Otologia, Neurotologia e Scienze dell'Udito - 2015

Presidente eletto della S.I.O. - Società Italiana di Otorinolaringoiatria - 2016

Partecipazione a comitati editoriali di riviste, collane editoriali, enciclopedie e trattati di riconosciuto prestigio

Editor Mediterranea Journal of Otolaryngology 01/2005

Redattore capo della Rivista Ufficiale della Società Italiana di Audiologia "Bollettino Italiano della Società di Audiologia e Foniatria" dal 1980 al 1981.

Attribuzione di incarichi di insegnamento o di ricerca (*fellowship*) ufficiale presso atenei e istituti di ricerca, esteri e internazionali, di alta qualificazione

Insegnamento University of California School of Medicine San Francisco 03/1993

Insegnamento Hopital Lariboisière Parigi "Journées chirurgicales de l'oreille moyenne" 01/1995 e 12/1998

Partecipazione ad accademie aventi prestigio nel settore

The Royal Society of Medicine London 05/2012

University of California School of Medicine - Clinical Professor of Otolaryngology 03/1993

103° Congresso Nazionale **SIO** Società Italiana di Otorinolaringologia e Chirurgia Cervico-Facciale

Roma, 25 - 28 Maggio 2016
Sheraton Parco de' Medici

Presidente
ROBERTO FILIPO



SEDE DEL CONGRESSO



HOTEL SHERATON PARCO DE' MEDICI

Indirizzo

Viale Salvatore Rebecchini, 39 Roma, 00148 Italia
Telefono: +39 (06) 65288

Persona di riferimento: Anastasia Grabelnicova

Tel: 06 65287010

Emai: anastasia.grabelnikova@sheratonparco.com

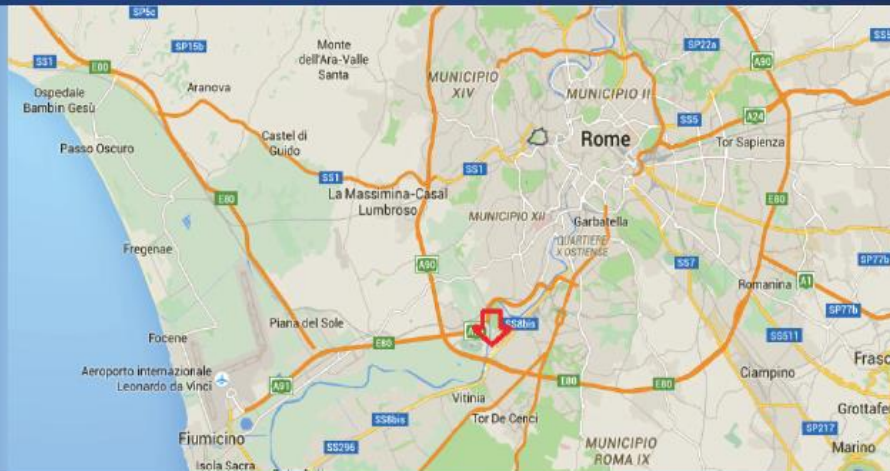
103° Congresso Nazionale **SIO** Società Italiana di Otorinolaringologia e Chirurgia Cervico-Facciale

Roma, 25 - 28 Maggio 2016
Sheraton Parco de' Medici

Presidente
ROBERTO FILIPO



POSIZIONE



103° Congresso Nazionale **SIO**
Società Italiana di Otorinolaringologia
e Chirurgia Cervico-Facciale



Sheraton Parco de' Medici Rome Hotel è strategicamente situato tra le glorie senza tempo del centro storico e aeroporti internazionali di Fiumicino e Ciampino. Ubicato a pochi minuti dal distretto congressuale dell'EUR e dalla nuova Fiera di Roma.

DISTANZA AEROPORTI E STAZIONE

- DA FIUMICINO 15 KM
- DA ROMA CIAMPINO 20 KM
- DA ROMA TERMINI 16 KM

103° Congresso Nazionale **SIO**

Società Italiana di Otorinolaringologia
e Chirurgia Cervico-Facciale

Roma, 25 - 28 Maggio 2016
Sheraton Parco de' Medici

Presidente
ROBERTO FILIPO



CAPIENZA AULE

103° Congresso Nazionale SIO Società Italiana di Otorinolaringologia e Chirurgia Cervico-Facciale			
	AULA	CAPIENZA A TEATRO	PIANO
SALA VISCONTI 550	VISCONTI 1	190	1
	VISCONTI 2	190	1
	LOGGIA DEI SIGNORI	500	1
SALONE DEI MEDICI 550	COSIMO	140	-1
	GIULIANO	80	-1
	LORENZO	160	-1
	MANFREDI	40/45	-1
	MONTEFELTRO	40/45	-1
	MALATESTA	40/45	-1
	MONFERRATO	40/45	-1
	MONALDESCHI	40/45	-1
	PEPOLI	80	-1
	SCALIGERI	25/30	-1
	ESTENSI	25/30	-1
	CARRARA	20/30	-1
	GONZAGA	35	-1
BAGLIONI	20/30	-1	
GUINIGI	35	-1	

SALE CONGRESSUALI

103° Congresso Nazionale **SIO**

Società Italiana di Otorinolaringologia e Chirurgia Cervico-Facciale

Roma, 25 - 28 Maggio 2016
Sheraton Parco de' Medici

Presidente
ROBERTO FILIPO

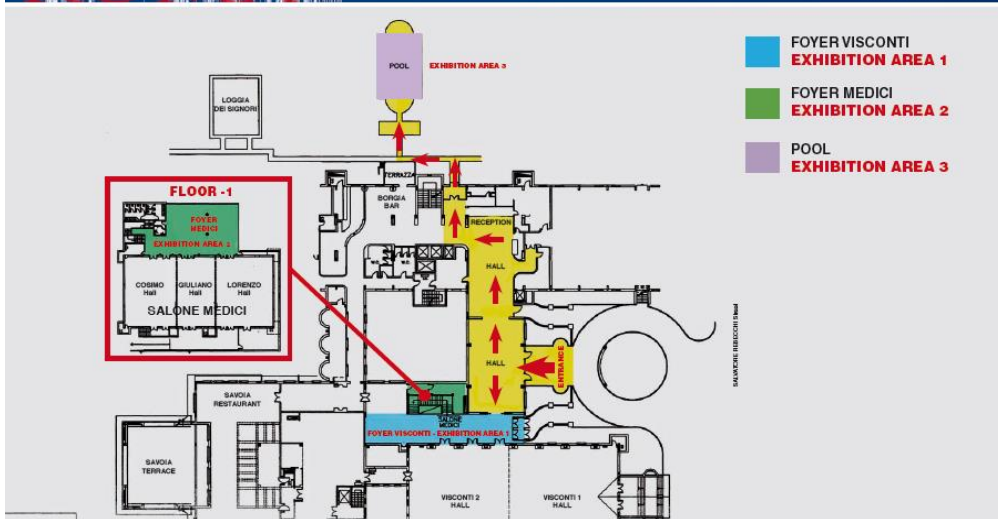


AREA ESPOSITIVA

103rd National Congress **SIO**
Italian Society of Otorhinolaryngology
Head and Neck Surgery

Roma, 25 - 28 May 2016
Sheraton Parco de' Medici

President
ROBERTO FILIPO

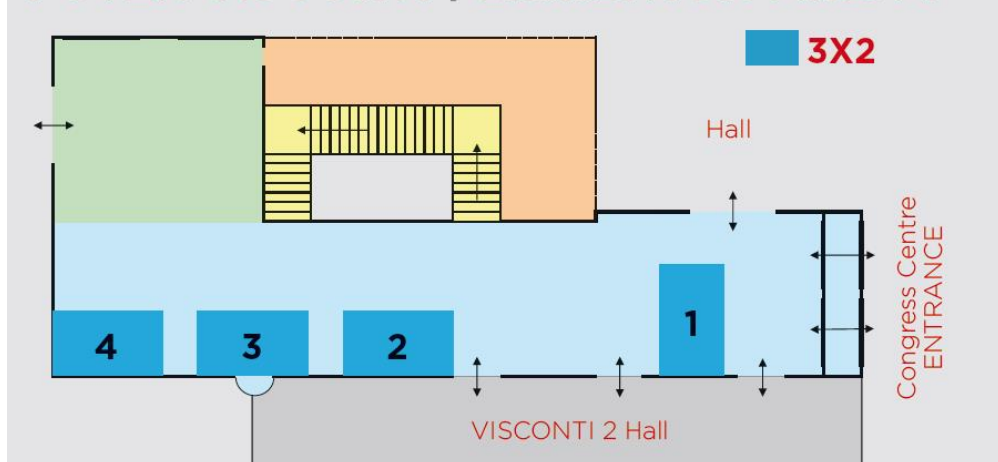


103rd National Congress **SIO**
Italian Society of Otorhinolaryngology
Head and Neck Surgery

Roma, 25 - 28 May 2016
Sheraton Parco de' Medici

President
ROBERTO FILIPO

FOYER VISCONTI | EXHIBITION AREA 1



103° Congresso Nazionale SIO

Società Italiana di Otorinolaringologia e Chirurgia Cervico-Facciale

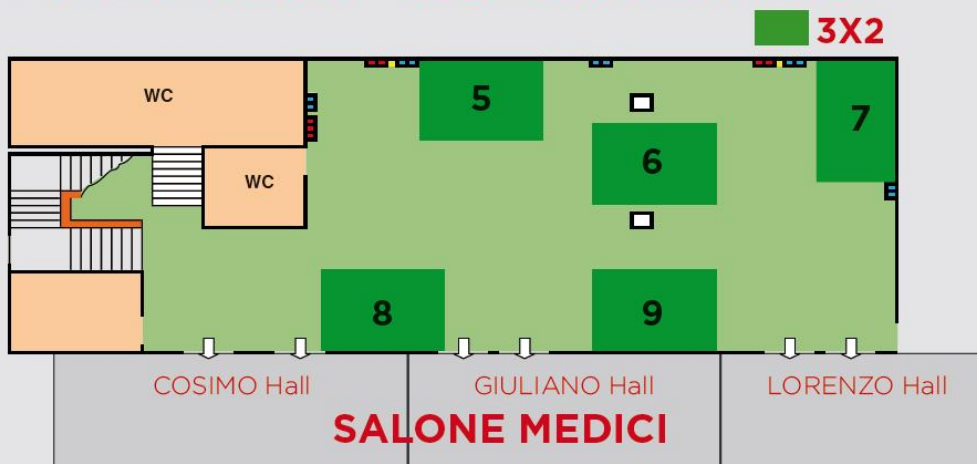
Roma, 25 - 28 Maggio 2016
Sheraton Parco de' Medici

Presidente
ROBERTO FILIPO



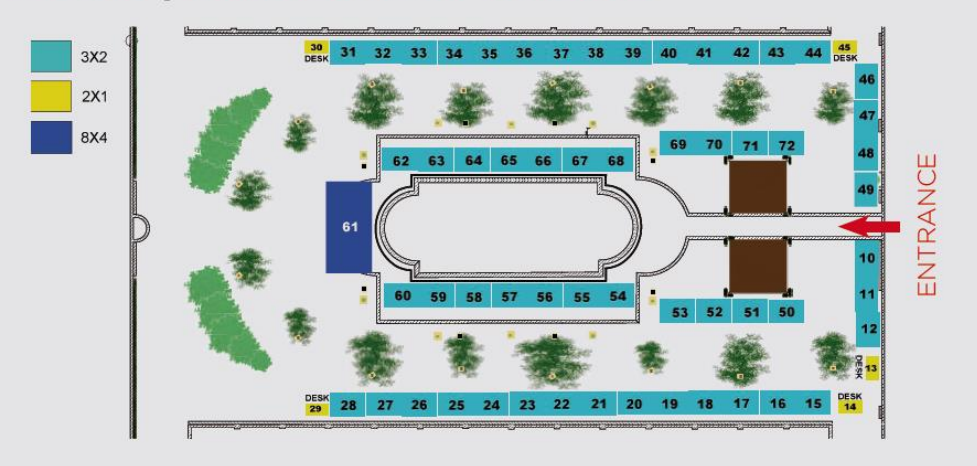
103rd National Congress SIO
Italian Society of Otorhinolaryngology
Head and Neck Surgery
Roma, 25 - 28 May 2016
Sheraton Parco de' Medici
Presidente
ROBERTO FILIPO

FOYER MEDICI | EXHIBITION AREA 2



103rd National Congress SIO
Italian Society of Otorhinolaryngology
Head and Neck Surgery
Roma, 25 - 28 May 2016
Sheraton Parco de' Medici
Presidente
ROBERTO FILIPO

POOL | EXHIBITION AREA 3



103° Congresso Nazionale **SIO**

Società Italiana di Otorinolaringologia
e Chirurgia Cervico-Facciale

Roma, 25 - 28 Maggio 2016
Sheraton Parco de' Medici

Presidente
ROBERTO FILIPO



QUOTE DI ISCRIZIONE

103° Congresso Nazionale **SIO**
Società Italiana di Otorinolaringologia
e Chirurgia Cervico-Facciale

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

abbiamo deciso di fare solo una quota di partecipazione per tutto il periodo in cui saranno aperte le iscrizioni

SOCI SIO	550,00 (cena sociale inclusa)
NON SOCI SIO	700,00 (cena sociale inclusa)
SPECIALISTI ORL NON ITALIANI	300,00 (cena sociale non inclusa)
SPECIALIZZANDI	300,00 (cena sociale non inclusa)
SPECIALISTI NON ORL E ALTRE PROFESSIONI SANITARIE	300,00 (cena sociale non inclusa)
AUDIOMETRISTI E AUDIOPROTESISTI	180,00 (cena sociale non inclusa)
ACCOMPAGNATORI	300,00 (cena sociale inclusa)
CENA SOCIALE	60,00

Le quote d'iscrizione sono comprensive di IVA al 22%

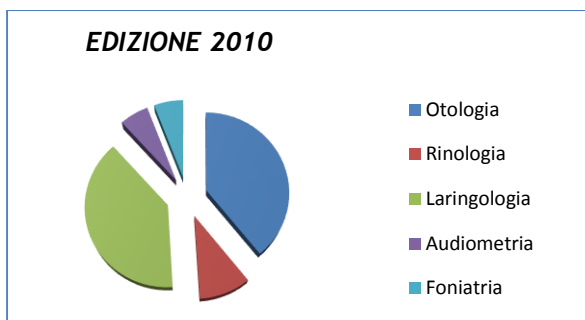




EDIZIONI PRECEDENTI E PREVISIONE 2016

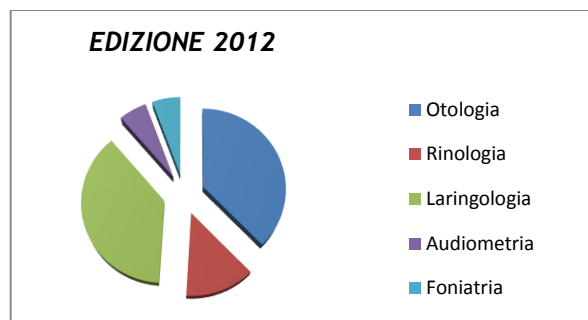
Edizione 2010

- 1300 Partecipanti
- 70 Sponsor



Edizione 2012

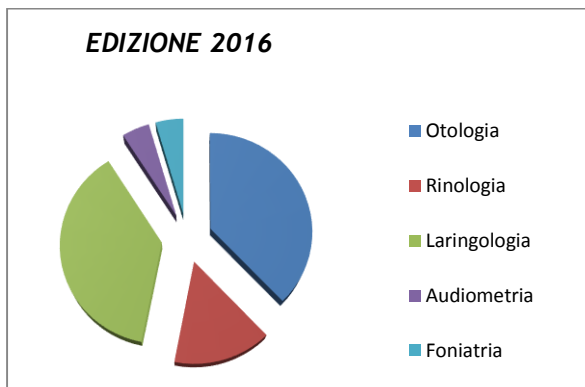
- 950 Partecipanti
- 65 Sponsor



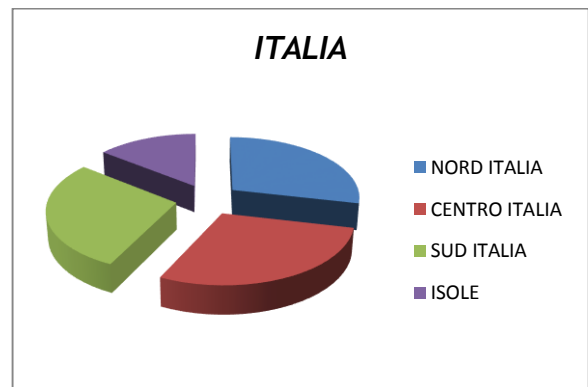
Edizione 2016

- 1300 Partecipanti
- 80 sponsor

SPECIALIZZAZIONI



AREE GEOGRAFICHE





ABSTRACT

Il programma scientifico del 103° Congresso SIO comprenderà "Lecture magistrali", "Tavole rotonde", "Simposi", "Live Surgery" e "Dissezione su cadavere".

Inoltre sarà costruito dai contenuti inviati da partecipanti e sponsors sotto forma di:

"Corsi monotematici di istruzione", in cui il relatore avrà 45 minuti, più 15 di discussione, per esporre l'argomento proposto. Il numero di relatori potrà essere di 1, 2 o, preferibilmente, 3 anche provenienti da istituzioni diverse.

"Lunch with the professor" in cui il relatore avrà 45 minuti, più 15 di discussione, per presentare esclusivamente casi clinici. I relatori per tale tipologia di attività potranno essere in numero di 1 o 2.

"Comunicazioni a tema" in cui il relatore avrà 8 minuti + 2 di discussione di tempo per esporre l'argomento proposto inerente i temi congressuali che sono i seguenti:

- TEMA 1 Attualità in otologia audiologia
- TEMA 2 Attualità in otorinolaringoiatria pediatrica
- TEMA 3 Attualità in rinologia
- TEMA 4 Attualità in ambito cervico - cefalico

"Free Communications in English", comunicazioni libere in lingua inglese, in cui il relatore avrà 8 minuti + 2 di discussione di tempo per esporre l'argomento proposto.

Sessioni **"Video"** in cui sarà possibile presentare contributi video della durata massima di 20 minuti.

Sessione **"Poster"**, con proiezione permanente dei poster per tutta la durata del Congresso, senza esposizione orale degli stessi.

Sessioni **"How to do it"** ovvero corsi pratici di 20 minuti

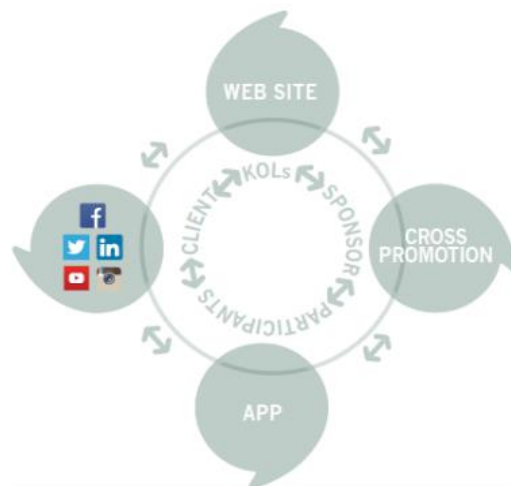
"Short communications", comunicazioni libere in cui il relatore avrà 5 minuti + 2 di discussione di tempo per esporre l'argomento



VISIBILITA' DEL CONGRESSO

Le attività promozionali attraverso gli strumenti di comunicazione utilizzati da MCA Scientific Events costituiscono un punto di forza per pubblicizzare il congresso, e dare risalto al mondo scientifico. Il piano comunicazionale, studiato fino al più piccolo dettaglio, si articolerà:

- **MAILING LIST** - Inviemo la newsletter dell'evento a più di 5.000 contatti nel campo della Otorinolaringoiatria
- **SOCIETA' SCIENTIFICHE** - Entriamo in contatto con i membri di almeno 150 società scientifiche italiane del settore
- **CONGRESSI CORRELATI** - Pianifichiamo le attività di Cross Promotion, attraverso la pubblicità sul web, o con l'invio del materiale promozionale, ai congressi con tematiche a noi correlate
- **GIORNALI** - Pubblicità sui maggiori magazine e riviste del settore
- **SITO WEB UFFICIALE** - Creiamo il sito web ufficiale dedicato all'evento con tutte le informazioni necessarie. Mezzo di comunicazione strategico, consente un rapido aggiornamento della comunicazione e permette di essere visibili a qualsiasi ora e a qualsiasi latitudine
- **KOLs / Dipartimenti Ospedalieri / Università e Scuole di Specializzazione** - Contiamo di raggiungere 10.000 professionisti del settore, attraverso il nostro piano di marketing e comunicazione, iniziando la nostra campagna pubblicitaria e di sponsorizzazione dell'evento fino a 6 mesi prima.



L'esperienza maturata nel campo dell'organizzazione congressuale permette ad MCA di conoscere a fondo i protagonisti dei suoi eventi. Nei 15 anni di attività MCA ha studiato e messo in opera azioni mirate all'utilizzo dei nuovi strumenti tecnologici e digitali. La Platform è la risposta ad un crescente bisogno di comunicazione e networking tra le figure chiave del congresso, al fine di rafforzare il loro rapporto: prima, durante e dopo il congresso.

- INFORMAZIONI (**WEBSITE**)
- INTERAZIONE (**SOCIAL NETWORKS**)
- PERSONAL AREA (**APP**)
- PROMOZIONE (**MKT & COMM ACTIVITIES**)



OPPORTUNITÀ DI SPONSORIZZAZIONE STRUMENTI DIGITALI

- **Chiave USB**

Chiave USB con logo dello Sponsor. La chiave USB può contenere vari tipi di file con tutte le informazioni che lo Sponsor vuole trasmettere al partecipante

- **App**

Brandizzare l'App ufficiale utilizzata come guida informativa dell'evento (programma, orari, sessioni, etc.). Lo Sponsor in questo modo è sempre visibile ai partecipanti

- **QR code**

Un'immagine in cui sono racchiusi tutti i contenuti di un sito, di una pagina internet, di un URL. Un modo interattivo di comunicare annunci, condividere eventi, foto, il programma della conferenza, etc.

- **Newsletter**

La newsletter dedicata, per comunicare tutte le news e le informazioni riguardanti il congresso. L'invio inizia generalmente sei mesi prima dell'evento e continua anche a convegno concluso

- **Tutorial Appetizer**

Video Spot che pubblicizza l'evento, e generalmente presentato dal Presidente o da un Relatore

- **Video su Web Site**

Pubblicare Video sponsorizzati sul sito ufficiale: una finestra importante per gli Sponsor in termini di visibilità

- **Area Cyber**

Area dedicata all'informatica con logo dello Sponsor sugli strumenti multimediali, o installazione di una rete Wi-Fi complementare

	Durata del contatto	Qualità del contatto	Numeri di contatti	Visibilità del contatto	Valore scientifico	Media
USB Key	5	3	4	5	5	4,4
App	4	3	4	3	5	3,8
QR Code	3	3	4	4	3	3,4
Newsletter	1	3	5	4	5	3,6
TV CC Adv. & Segnaletica Digitale	3	1	4	4	1	2,6
Tutorial Appetizer	1	3	5	5	5	4,4
Video nel sito web	4	1	4	4	4	3,2
Cyber area	3	3	4	4	4	3,6



STRUMENTI TRADIZIONALI BRANDIZZATI

• **Simposio**

Lo sponsor ha la possibilità di organizzare un simposio con tematiche e Relatori da concordarsi con il comitato scientifico (*Luncheon, Satellite, Exclusive*)

• **Stand**

Lo Sponsor organizza autonomamente il proprio spazio. I prezzi variano in base alla grandezza dello stand

• **ADV Pagina**

Una pagina dedicata sul programma scientifico: punto di riferimento cruciale durante il congresso. I prezzi delle pagine ADV variano a seconda del posizionamento

• **Segnaletica Esclusiva**

Segnaletica e cartellonistica con il logo e la grafica dello Sponsor ufficiale

• **Cordini**

Cordini porta badge con il logo dello Sponsor

• **Volantini**

I volantini vengono distribuiti nelle varie sedi congressuali dove si svolgono eventi correlati. Ottimo mezzo con cui promuovere il business dello Sponsor

• **Block-notes e Penne**

Quaderni e penne con il logo dello Sponsor inseriti nella borsa congressuale

• **Borsa Congressuale**

Borse con il logo dello Sponsor, distribuite a tutti i partecipanti

• **Scheda tecnica**

Le schede tecniche saranno distribuite ai partecipanti

• **Coffee Break, Pranzo, Cocktail di benvenuto**

Brandizzare le aree dedicate

• **Sponsor Suite**

Un'intera zona riservata e privata, dedicata all'incontro diretto tra l'azienda Sponsor e i singoli partecipanti

103° Congresso Nazionale **SIO**

Società Italiana di Otorinolaringologia e Chirurgia Cervico-Facciale

Roma, 25 - 28 Maggio 2016
Sheraton Parco de' Medici



Presidente
ROBERTO FILIPO

	Durata del contatto	Qualità del contatto	Numerodi contatti	Visibilità del contatto	Valore scientifico	Media
ADV page	3	2	4	5	1	3
Segnaletica Esclusiva	3	1	4	3	1	2,4
Cordini	4	1	4	5	1	3
Volantini	1	2	4	4	1	2,6
Block-notes e penne	5	1	4	5	1	3,2
Borse congressuali	5	1	4	5	1	3,2
Scheda tecnica	1	2	4	3	2	2,4
Luncheon Symposium	2	4	4	3	5	3,6
Simposio Parallelo	2	4	3	3	5	3,4
Simposio Esclusivo	2	4	4	4	5	3,8
Coffee Break	2	1	4	3	1	2,2
Lunches	2	1	4	3	1	2,2
Cocktail di benvenuto	1	1	4	4	1	2,2
Stand	3	5	3	4	2	3,4
Lettura	1	5	2	2	4	2,8
Hospitality Suite	2	5	1	1	5	2,8

103° Congresso Nazionale **SIO**

Società Italiana di Otorinolaringologia e Chirurgia Cervico-Facciale

Roma, 25 - 28 Maggio 2016
Sheraton Parco de' Medici

Presidente
ROBERTO FILIPO



DESCRIZIONE	PREZZI IN EURO	NOTE
PROPOSTA DIGITALE		
USB Chiave	10.000	Costo di produzione non incluso
App (mono sponsorizzata)	15.000	Solo 1 sponsor
App (pluri sponsorizzata)	7.000	Max. 3 sponsor
QR Code	2.000	--
Newsletter dedicata	5.000	--
Newsletter ufficiale del congresso	8.000	--
TV CC Adv. & Segnaletica digitale	8.000	--
Tutorial Appetizer	4.000	--
Video nel sito web	2.500	Il prezzo si riferisce solo allo spazio su website
Cyber area	10.000	--
PROPOSTA TRADIZIONALE		
ADV page	3.500 4.000 4.500	Pagina interna 2° e 3° di copertina Quarta di copertina
Logo in esclusiva su segnaletica	15.000	--
Cordini porta Badge	8.000	Costo di produzione non incluso
Volantini	3.500	--
Block-notes e penne	3.000	Costo di produzione non incluso
Borse congressuali	5.000	Costo di produzione non incluso
Distribuzione Scheda tecnica	3.000	--
Luncheon Symposium	32.000	Lunch boxes inclusi - max 250 persone
Simposio Satellite	25.000	
Simposio Esclusivo	TBD	Aula Plenaria
Cocktail di benvenuto	TBD	
Stand, mq 3x2	9.000	Spazio vuoto, a terra
Lettura	10.000	--
Hospitality Suite	TBD	--
Contributo Servizi tecnici	6.000	--
Contributo Segreteria Organizzativa	6.000	--
NUOVE SPONSORIZZAZIONI		
SIO TV	20.000	--
Totem E-Posters	15.000	--
WIFI ufficiale	5.000	--