

Estudio de Caso de Miembro de Thrivent

Sarah Van Slyke MBA, Director de Desarrollo Estratégico

ICMIF Americas Colombia, 20 de noviembre, 2018



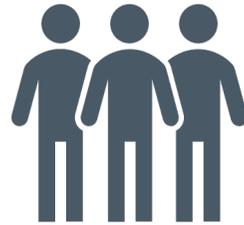
THRIVENT®

Be Wise With Money™

¿Por qué Thrivent Innova?



La industria de seguros está lista para grandes trastornos



Nuevos jugadores ingresando al campo y cambiando el juego

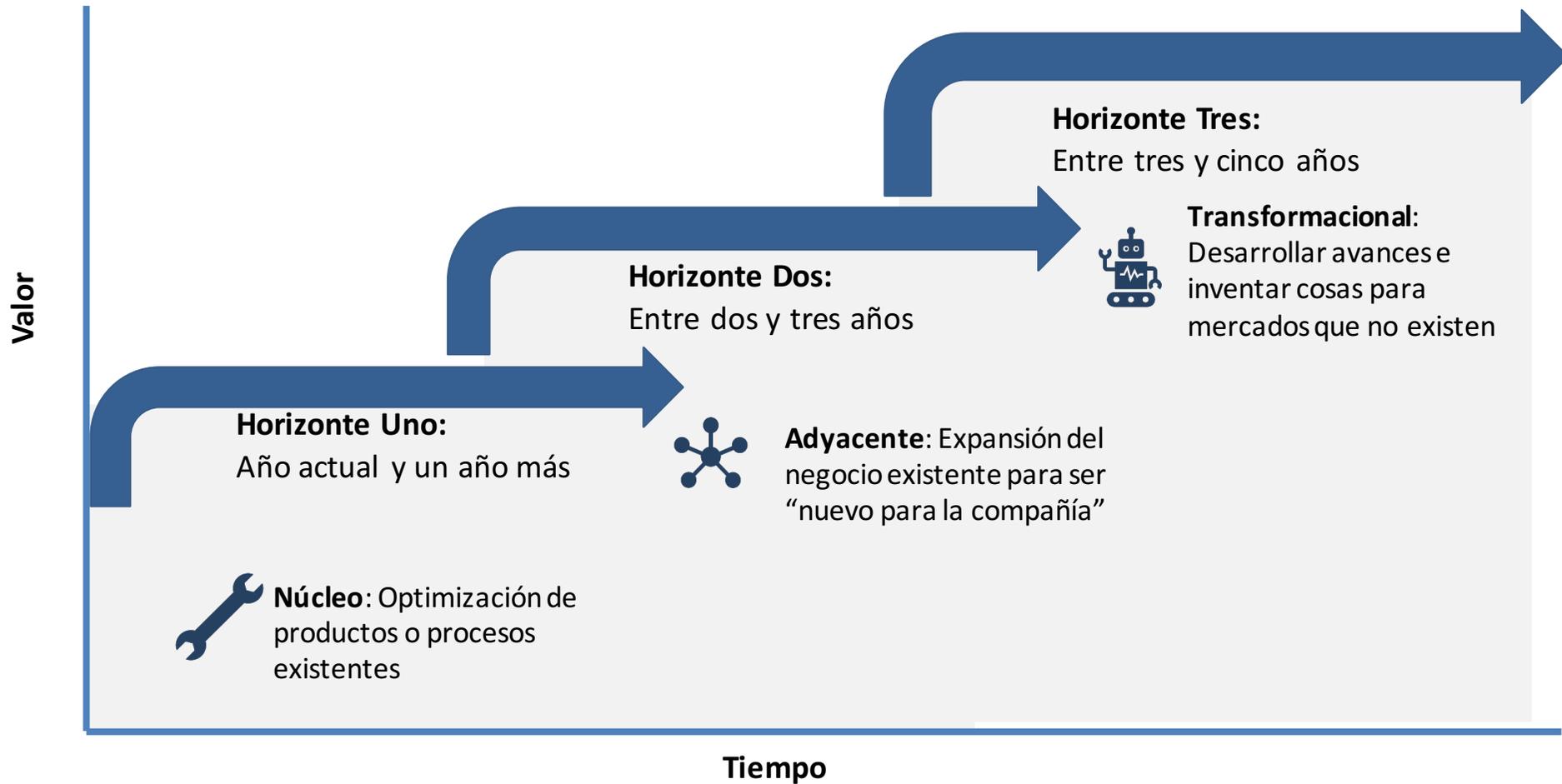


Las inversiones en innovación son cada vez mayores y más prominentes en las llamadas de utilidades



Gestionando para que los requerimientos de innovación se exploren activamente

¿Innovación a qué nivel?



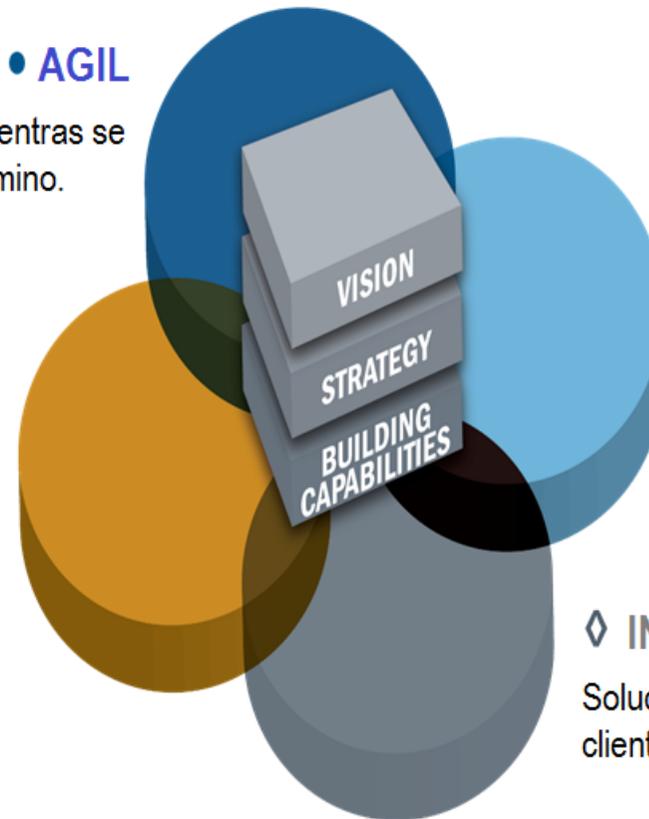
Disciplinas Corporativas

- **AGIL**

Entregarle valor a sus clientes más rápido mientras se recaba su retroalimentación a lo largo del camino.

- > **MEJORAMIENTO CONTINUO**

Construir y optimizar procesos que proveen la mejor experiencia y valor al cliente.



- Δ **MANEJO DE CAMBIOS**

Asegurar la velocidad de la adopción, frecuencia de uso y agilidad de los cambios para la experiencia del cliente.

- ◇ **INNOVACIÓN & DESARROLLO**

Soluciones deseables de diseño y experiencias para los clientes a través de la empatía y el aprendizaje expedito.

Esta plataforma integrada de disciplinas corporativas nos ayuda.
Construir capacidades e impulsar cambios en la organización.

Mejora continua



Una **mejora continua** de los productos, servicios o procesos existentes a través de mejoras incrementales e innovadoras.



Nos permite adaptarnos y mejorar continuamente nuestros modelos de negocio al tiempo que **garantizamos el valor entregado** a nuestros clientes.

Ágil



Para seguir competitivos y actuales, necesitamos un nuevo modelo operativo para proveer **valor más rápido**.



Necesitamos una fuerza laboral comprometida donde **todo el equipo tome decisiones**, resolviendo problemas y asumiendo riesgos inteligentes.



Requerimos una nueva forma de trabajo que permita a los equipos **probar ideas rápidamente** con comentarios de clientes, alineados con prioridades comerciales claras

Manejo del Cambio



Disciplina que guía la forma en que **preparamos, equipamos y apoyamos** a la gente para que adopten el cambio con éxito a fin de impulsar el éxito y los resultados de la organización.



Un enfoque estructurado para apoyar a los individuos en la organización **para pasar** de un estado actual a un **estado futuro deseado**.

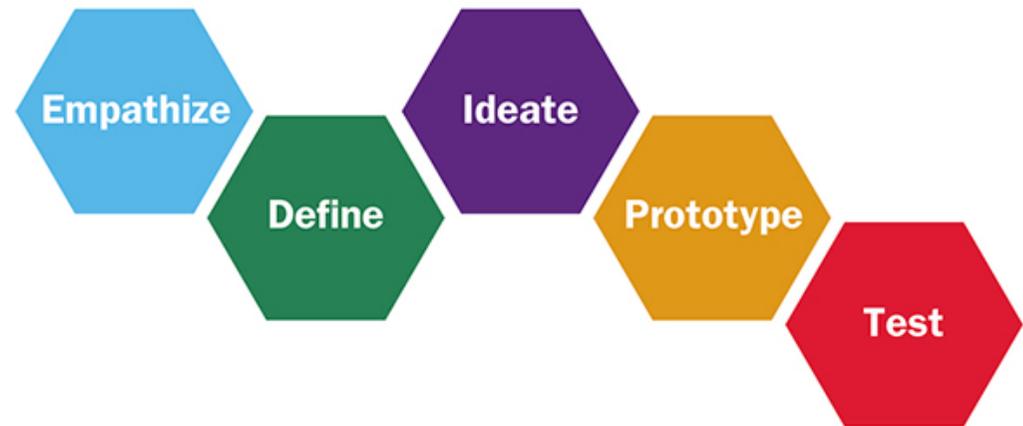
Innovación y Desarrollo

Un enfoque de desarrollo que crea productos, servicios y experiencias centradas en satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Acelera el crecimiento a través de un ciclo de mejores ideas mediante el diseño basado en el consumidor.

Reducir el desperdicio mediante la comprobación y validación de supuestos y bloqueando las ideas que no se usarán o que no funcionarán.

Manejo del riesgo explorando conceptos en piezas más pequeñas y rentables, y solo invirtiendo en ideas comprobadas.



Proceso para descubrir la necesidad de los clientes:

- Construir una profunda *empatía* hacia ellos.
- *Definir* cuáles son sus necesidades.
- Generar *ideas* que puedan satisfacer esas necesidades.
- Construir *prototipos* que puedan resolver esa necesidad.
- *Comprobar* esos prototipos con ellos para obtener su retroalimentación.

Desarrollo Estratégico a Largo Plazo

Equipo austero y ágil estructurado para...



Buscar nuevas tendencias a través de startups y socios innovadores



Apoyar el conocimiento interno de las tendencias tecnológicas en toda la empresa y entender las necesidades comerciales



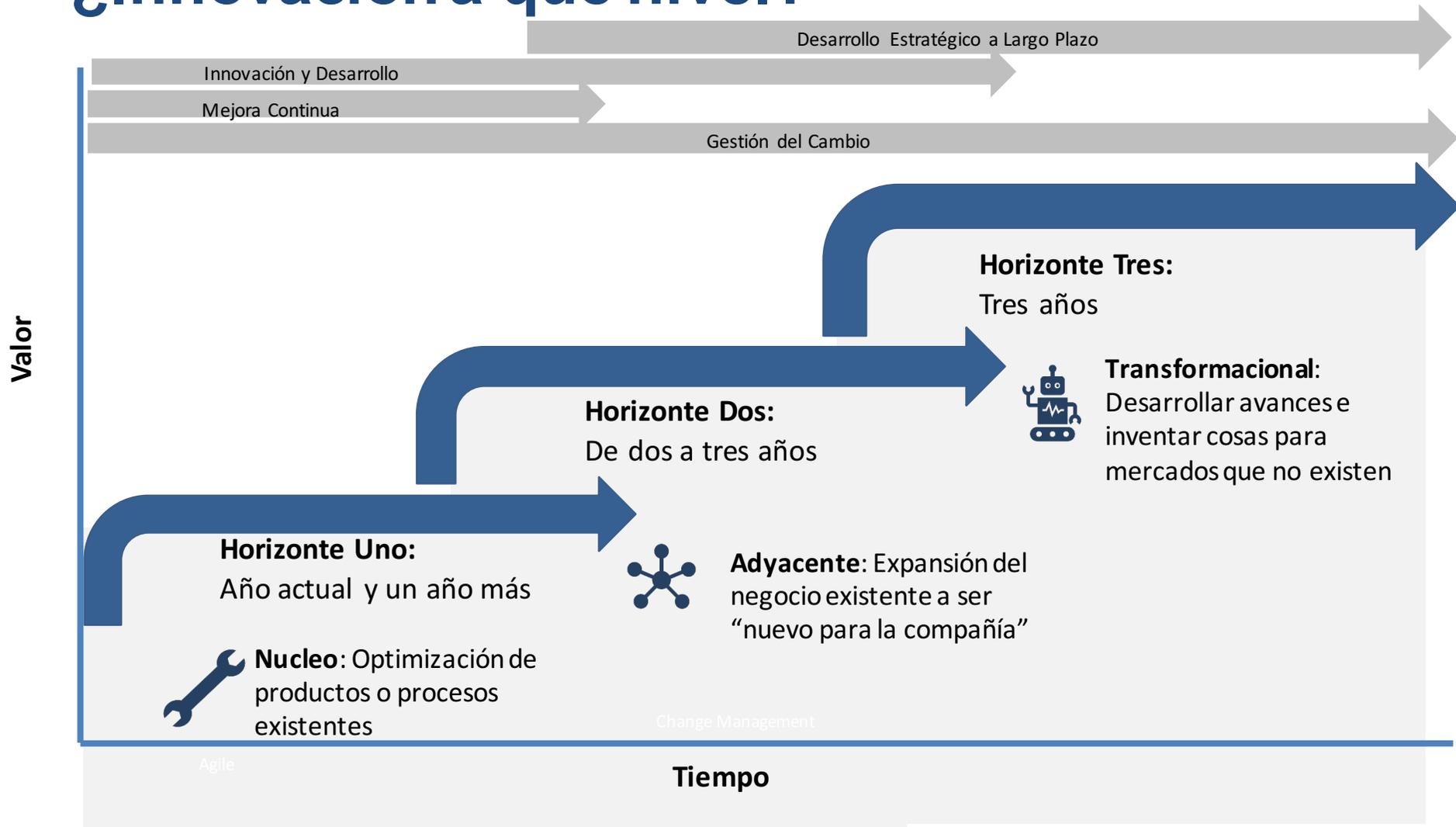
Conectar la empresa a nuevas empresas relevantes y socios innovadores



Permitir la comprobación temprana de conceptos por fuera de las limitaciones comerciales actuales



¿Innovación a qué nivel?



APENDICE



THRIVENT[®]

Be Wise With Money[™]

Desarrollo a Largo Plazo: Beneficio para la Empresa



Minimizar el riesgo en un entorno de prueba diseñado para proteger datos y el acceso a los sistemas centrales de Thrivent



Mejorar la velocidad de aprendizaje con un modelo centralizado de compromiso de vía rápida



Obtener comprensión de primera mano de la tecnología emergente para informar las futuras relaciones con proveedores



Administrar gastos evitando pruebas repetitivas e identificando oportunidades de contratos empresariales



Oportunidad de aumentar el valor de los compromisos de prueba al incluir múltiples objetivos comerciales y compartir aprendizajes en toda la empresa

Desarrollo Estratégico a Largo Plazo: Proceso que Seguimos en el Laboratorio

1



Idea para prueba generada por laboratorio, informática o Comercial

2



Revisión inicial de la idea con el laboratorio

3



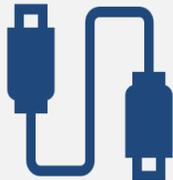
Recursos identificados: laboratorio, patrocinador, externo

4



Revisión legal / adquisiciones

5



Ejecutar prueba y captar aprendizajes

6



La prueba termina o es iterada y se desarrolla fuera del laboratorio

7



Compartir los aprendizajes

Disciplinas corporativas de Thrivent

