



407

Housing and homelessness plans:
Where do you fit in?
(presented in French)

Alain Lacelle, Housing Services Supervisor
United Counties of Prescott and Russell



UN TOIT POUR TOUS – LA LUTTE AU SANS-ABRISME DANS PRESCOTT ET RUSSELL

**Présentation par Alain Lacelle, superviseur aux Services de logement
Comtés unis de Prescott et Russell**

Ottawa, le 15 novembre 2014



DÉROULEMENT

Introduction

Mise en situation 1

Priorités provinciales

Membres du comité directeur

Mandat confié à Lalande & Associés

Axes stratégiques (16)



2

CARTE DE PRESCOTT-RUSSELL



3

Un chez-moi, ce serait un endroit lumineux, doté de fenêtres et sûrement pas un sous-sol. Un endroit dont je pourrais me montrer fier, où il est possible d'être soi-même, de recevoir des amis, de s'épanouir. Un endroit où il est possible d'arrêter de dépendre des autres.

Un endroit où l'on peut recouvrer sa dignité...

— Un citoyen de Prescott-Russell à risque de sans-abrisme



4

MISE EN SITUATION

En 2012, le gouvernement provincial, par l'entremise du ministère des Affaires municipales et du Logement de l'Ontario (MAML) à informé les Comtés unis de Prescott et Russell, le gestionnaire de services (GS), de sa vision concernant les programmes afférents au logement abordable et au sans-abrisme.

Concrètement, le ministère préconise l'élaboration d'une stratégie à long terme de logement abordable et de la lutte contre l'itinérance. La stratégie novatrice ciblera la consolidation des programmes de logement et de prévention de l'itinérance. Cette consolidation s'inscrit dans la mouvance de la Stratégie à long terme de logement abordable de l'Ontario visant à transformer le système de logement et à accorder la priorité à la population.



5

PRIORITÉS PROVINCIALES

- **Priorités provinciales qui encadrent le programme Initiative de prévention de l'itinérance dans les collectivités (IPIC)**
 - Intégrer les services de logement aux services de soutien à la personne et d'autres mécanismes de soutien;
 - Prévenir l'itinérance;
 - Fournir des refuges d'urgence;
 - Soutenir les options permettant d'offrir rapidement un nouveau logement aux personnes et aux familles sans-abri;
 - Maintenir un éventail de logements accessibles pour les programmes ayant une/des limitation/s.



6

MEMBRES DU COMITÉ DIRECTEUR

Sylvain Charlebois, directeur du Développement économique & touristique

Anne Comtois Lalonde, directrice des Services sociaux

Patricia Hoffman, superviseure à l'Ontario au travail

Alain Lacelle, superviseur aux Services de logement

Sylvie Millette, gérante des Services sociaux

Isabelle Péladeau, coordonnatrice du Programme de logement abordable

Jo-Anne Poirier, superviseure à l'Ontario au travail

Louis Prévost, directeur de l'Urbanisme et de la foresterie

Gilles Proulx, gérant des corporations de logement à but non lucratif



7

MANDAT CONFIE À LALANDE & ASSOCIÉS

- **Le mandat de Lalande & Associés consista à réaliser une étude sur le thème du logement abordable et de la lutte contre l'itinérance dans Prescott et Russell.**
- **L'intervention ciblait deux (2) objectifs centraux dictés par le MAML :**
 - Les personnes sans abri obtiennent et conservent un logement;
 - Les personnes à risque de se retrouver sans abri conservent leur logement.



8

MANDAT CONFIE À LALANDE & ASSOCIÉS *(suite...)*

- **Lalande & Associés tâche d'être respectueux de l'encadrement fixé par le MAML envers le gestionnaire des services municipaux regroupés (GSMR), soit d'élaborer une stratégie communautaire décennale :**
 - arrimée sur les directives et les attentes du ministère;
 - ayant l'individu et les ménages comme préoccupation centrale; et
 - dont les composantes seront respectueuses des ressources et des outils dont dispose le GSMR pour mener à bien son mandat.



9

AXES STRATÉGIQUES

A. PARTENARIATS ET COLLABORATIONS

- Collaborer à servir des clientèles communes;
- Collaborer avec les fournisseurs du GSMR;
- Renforcer les partenariats entre acteurs communautaires.



10

AXES STRATÉGIQUES

B. ACCÈS AUX SERVICES ET AUX PROGRAMMES DU GSMR

- Rehausser l'accès aux services communautaires;
- Bâtir des passerelles entre clientèles et services;
- Distribuer équitablement l'offre de services à l'échelle régionale;
- Développer des outils promotionnels.

SERVICE



11

AXES STRATÉGIQUES

C. PRÉVENTION

- Implanter des mesures qui contribueront, en aval, à la lutte contre l'itinérance;
- Abaisser les barrières au logement;
- Formuler des stratégies de prévention.



12

AXES STRATÉGIQUES

D. TRANSPORT

- Remédier aux problèmes de transport collectif qui touchent une grande partie de la population vulnérable sur l'ensemble du territoire.



13

AXES STRATÉGIQUES

E. ÉDUCATION ET FORMATION

- Évaluer les besoins régionaux (et les tendances) en main-d'œuvre;
- Éduquer la clientèle vulnérable et leurs proches;
- Éduquer la collectivité en ce qui concerne le sans-abrisme dans Prescott-Russell;
- Rehausser et harmoniser les compétences du personnel.



14

AXES STRATÉGIQUES

F. PRESTATION DES PROGRAMMES ET SERVICES

- Privilégier les mesures d'inclusion;
- Accompagner les participants dans la prise en charge de leurs besoins;
- Rehausser le niveau des services de soutien;
- Privilégier l'accès et la rétention aux logements.



15

AXES STRATÉGIQUES

G. RESSOURCES (HUMAINES, MATÉRIELLES ET FINANCIÈRES)

- Accorder au GSMR les moyens financiers de ses ambitions;
- Optimiser l'effort de travail des ressources;
- Acquérir les ressources matérielles que nécessitent la concrétisation du plan décennal.



16

AXES STRATÉGIQUES

H. APPORT DES MUNICIPALITÉS

- Adapter la réglementation pour faciliter l'accès aux logements abordables par les citoyens;
- Adopter des mesures d'inclusion;
- Appuyer la densification du territoire;
- Encourager les municipalités à adopter des mesures favorables à la lutte contre l'itinérance;
- Obtenir l'engagement des élus envers le plan décennal des Services de logement;
- Intéresser les municipalités à adopter des mesures favorables à la construction de logements abordables.



17

AXES STRATÉGIQUES

I. ÉVALUATION DES BESOINS

- Adapter l'offre de services aux besoins de la clientèle;
- Recueillir des données pertinentes au mandat des Services de logement;
- Actualiser les stratégies/le contrôle des écarts.



18

AXES STRATÉGIQUES

J. MESURE DU RENDEMENT

- Fixer des cibles de rendement exigeantes mais réalistes;
- Veiller à l'approbation des cibles de rendement;
- Développer la capacité de témoigner du rendement du GSMR.



19

AXES STRATÉGIQUES

K. PARC DE LOGEMENTS

- Appuyer les initiatives de logement abordable;
- Soutenir l'amélioration de la qualité des logements abordables;
- Préserver la capacité actuelle de logements;
- Déployer l'offre de logements abordables à l'échelle de Prescott et Russell.



20

AXES STRATÉGIQUES

L. SENSIBILISATION DE LA POPULATION

- Promouvoir les programmes et les services du GSMR;
- Conscientiser la population au vécu des personnes vulnérables.



21

AXES STRATÉGIQUES

M. SENSIBILISATION DES INSTANCES GOUVERNEMENTALES

- Éveiller les instances provinciales aux besoins des personnes vulnérables de Prescott et Russell.



22

AXES STRATÉGIQUES

N. COMPLÉMENTARITÉ DES PROGRAMMES ET SERVICES

- Ancrer le plan de logement abordable et de lutte contre l'itinérance;
- Optimiser la complémentarité intra-services et interservices.



23

AXES STRATÉGIQUES

O. POLITIQUES, NORMES ET ENCADREMENT



- Actualiser les politiques d'accès aux services;
- Adopter des principes fondamentaux de services;
- Actualiser les procédures de gestion de conflits;
- Établir des normes de qualité minimales;
- Actualiser les politiques visant à contrer la discrimination.



24

AXES STRATÉGIQUES

P. LISTE D'ATTENTE



- Optimiser l'utilité de la liste d'attente dans l'effort de travail du GSMR.



25

QUESTIONS



26

COORDONNÉES

Alain Lacelle, superviseur
Services de logement
Comtés unis de Prescott et Russell
59, rue Court, C. P. 303
L'Orignal ON K0B 1K0

(613) 675-4642/1-800-667-9825 au poste 6500
alacelle@prescott-russell.on.ca

www.prescott-russell.on.ca



27