

HYCO+DHL 赋能智慧供应链

尚尔斌

2017年9月6日 · 上海

加速的创新 不变的逻辑



创新，就是创造一种资源；
没有人能够左右变化，惟有走在
变化之前。

在你成为一个领导者前，成功就是让自身
成长；
在你成为一个领导者时，成功就是带动他
人成长。



你要关注的并不是未来市场的规模能
有多大，
而是在当前的垂直领域里占据多少市
场份额。

营销3.0时代，核心是社群、互动价值；
核心是价值创造、价值管理。
营销就是创造与众不同。



企业唯一目标就是创造顾客



驱动力



模式

技术

资本

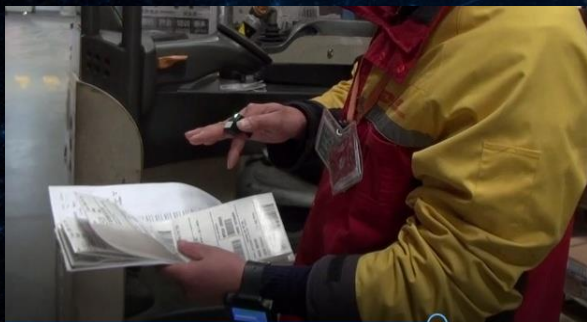
客户案例视频



Coach项目，效率大幅度提升！



MARS无纸化操作，全新改变！



标准化软件平台，规范化模块！



还有什么



泊车调度系统，实时跟踪数据变化！



京东仓库，提升岗位作业效率10%以上！



百联未来店，轻松完成线下订单拣选！



乔山健身器材，提升工作效率！

浩创+DHL 协同创新赢未来



个人信息终端



指环+智能眼镜



OCR



IOT手机



DHL+华为+HYCO

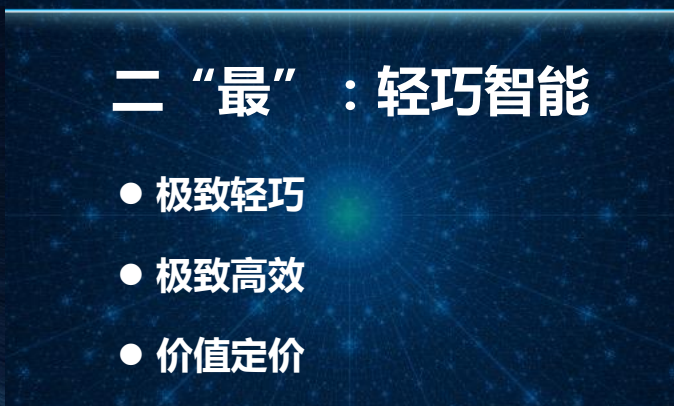


浩创三宗“最”



一“最”：低功耗

- 自主识别算法
- 自主核心硬件
- 长续航能力



二“最”：轻巧智能

- 极致轻巧
- 极致高效
- 价值定价



三“最”：完整方案

- 产品解决方案
- 应用解决方案
- 迭代和优化

HYCO+DHL

之一 · 第一 · 唯一

THANK YOU