

# ROME



## EUROPEAN TELEMEDICINE CONFERENCE

7-8 OCTOBER 2014 | ROME, ITALY

Follow us  @himsseurope #HIMSSETC







THOMAS SCHOPF

# **SOCIAL MEDIA AND THE PREVENTION OF SEXUALLY TRANSMITTED DISEASES**

Follow us  @himsseurope #HIMSSETC



# Background

- Research group at NST in Tromsø:
  - Elia Gabarron
  - Luis Luque
  - Artur Serrano
- Salumedia in Sevilla



# Background

- Sexually transmitted diseases (STDs) may be asymptomatic.
- Young people do not consider themselves as being “patients”.



# Background

- More than 20 000 cases of genital chlamydia
- Unplanned pregnancies
- Approximately 15 000 abortions

Numbers per year

Stikkordliste
A B C D E F G H I J
K L M N O P Q R S T
U V W X Y Z Æ Ø Å
Tema
Folkehelsestudier
Helsestatistikk
Registre
Forskning og data
E-bøker
Faktaark
Publikasjoner
Nyhetsbrev
Internasjonalt samarbeid
Divisjoner og avdelinger

## Genitale klamydiainfeksjoner i Norge 2011

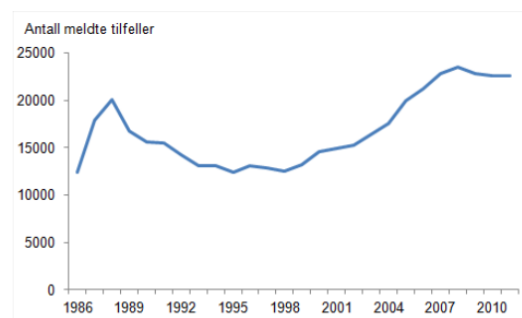
Publisert 05.06.2012 , oppdatert: 06.06.2012, 15:02

Stikkord: [Seksuelt overførbare sykdommer](#), [Kjønnsykdommer](#) (se [Seksuelt overførbare sykdommer](#)), [Klamydia](#)

I 2011 ble det diagnostisert 22 530 tilfeller av genitale klamydiainfeksjoner i Norge. Antall tilfeller er nær uendret fra fjoråret (22 527). Etter en årlig økning i antall diagnostiserte tilfeller gjennom 10 år, var det de to foregående år en nedgang på 4 %. Forekomsten er nå stabil høy. De siste årene er det observert en nedgang i antall tilfeller i den yngste aldersgruppen (15-19 år) parallelt med en økning i antall i aldersgruppen 20-24 år.

Overvåkingen av genitale klamydiainfeksjoner foregår ved at landets medisinske mikrobiologiske laboratorier årlig rapporterer til Nasjonalt folkehelseinstitutt. Innmeldingene omfatter antall undersøkte og diagnostiserte tilfeller av genital klamydiainfeksjon for det foregående år. Fra 2005 rapporteres kjønn, fødselsår, bostedskommune og dato for prøvesvar/mottak av prøve for hvert diagnostiserte tilfelle.

**Figur 1.** Antall tilfeller genitale klamydiainfeksjoner i Norge 1986-2011



### Kjønns- og aldersfordeling

I 2011 var 60,8 % av de diagnostiserte kvinner. Andelen kvinner blant de diagnostiserte har ligget stabilt i overkant av 60 % i hele den sjuårsperioden vi har mottatt slike data. Aldersgruppene under 25 år utgjorde 68 % av alle tilfellene (aldersgruppen 20-24 år 45 %, og aldersgruppen 15-19 år 23 %). Blant de under 25 år var 67 % kvinner, mens i aldersgruppene over 30 år var majoriteten av de diagnostiserte menn (55 %).

Kjønnsfordelingen blant de diagnostiserte tilfellene har vært stabil de siste sju årene, men vi ser en endring i fordelingen av de diagnostiserte tilfellene blant de yngste aldersgruppene. De siste fem årene har det vært en nedgang i antall tilfeller i aldersgruppen 15-19 år mens det i samme periode har vært en tilsvarende økning i aldersgruppen 20-24 år. I 2007 utgjorde aldersgruppen 15-19 år 28 % av de diagnostiserte tilfellene, i 2011 var denne andelen nede i 23 %. Aldersgruppen 20-24 år utgjorde 38 % av de diagnostiserte i 2005 og 45 % i 2011.

Denne utviklingen er mest tydelig blant kvinner. Mens vi den første delen av observasjonsperioden hadde den største prosentvise økningen blant de yngste jentene har det i løpet av de siste tre årene vært en nedgang på 23 % i antall diagnostiserte tilfeller i denne aldersgruppen. Blant menn har det vært en marginal økning i antall diagnostiserte tilfeller i alle aldersgrupper fra fjoråret med unntak av de yngste (15-19 år). Denne gruppen hadde den høyeste økningen i begynnelsen av perioden, men de siste 3 årene har det vært en nedgang på 18 % i antall diagnostiserte tilfeller denne aldersgruppen (figur 2 og 3).

**Figur 2.** Antall tilfeller av genital klamydiainfeksjon blant kvinner meldt MSIS 2005-2011 fordelt på aldersgrupper.

### Abonner på nyheter

[Få siste nytt fra fhi.no på e-post](#)

### Kontaktinformasjon

#### Nasjonalt folkehelseinstitutt

Telefon: 21 07 70 00  
Telefaks: 22 35 36 05

[Send e-post](#)

[Besøks- og postadresser](#)

[Beredskapstelefoner](#)

### 2012 Folkehelseprofiler

#### Folkehelseinstituttet på sosiale medier

[Følg oss på Facebook](#)

[Følg oss på Twitter](#)

#### E-bøker (håndbøker og kunnskapsbaser):

##### Miljø og helse

Forskningsbasert kunnskap om miljø og helse

##### Smittevernbooka

Oppslagsverk om forebygging og kontroll av smittsomme sykdommer

##### Vaksinasjonsboka

Veiledning om vaksinasjon for helsepersonell

##### Tuberkuloseveilederen

Veileder om forebygging, behandling og kontroll av tuberkulose

#### Statistikk - Lag egne tabeller og figurer:

[Norges helse](#) - interaktiv database med utvalgt statistikk om helse, sykdom og risikofaktorer i den norske befolkningen

[Medisinsk fødselsregisters statistikkbank](#) - statistikk om alle fødsler i Norge

[MSIS statistikk](#) - statistikk om meldepliktige smittsomme sykdommer



Rapport

IS-1813

## Forebygging av uønsket svangerskap og abort 2010-2015 – strategier for bedre seksuell helse



Helsedirektoratet

Hefetets tittel:

Forebygging av uønsket svangerskap og abort  
2010-2015  
– strategier for bedre seksuell helse

# Background

- Sexual health education – where and how?
  - During medical consultations
  - In school (10th grade)



# Background

Norway	Internet use last 3 months	Frequency of use: every day or almost every day	Purpose: Social networks (Facebook, Twitter, etc)
16-24 years	100	93	96
25-34 years	99	98	87
35-44 years	99	86	61
45-54 years	96	84	53
55-64 years	90	71	28
65-74 years	65	48	13

Statistisk Sentralbyrå <http://www.ssb.no/en/ikthus>



# Background

- Social media:  
Facebook, Twitter, Snapchat, blogs, wikis, etc.
- Search on Pubmed (mesh term): 1244 hits  
(October 2014)



# Background

- Kirby D, Laris BA, Roller L. Sex and HIV education programs for youth: Their impact and important characteristics. J Adolesc Health. 2007 Mar;40(3):206-217.
- Jones K, Baldwin KA, Lewis PR. The potential influence of a social media intervention on risky sexual behavior and Chlamydia incidence. J Community Health Nurs. 2012;29(2):106-20.



# sjekkdeg.no

- [www.sjekkdeg.no](http://www.sjekkdeg.no) is a recently developed website for the prevention of venereal disease
- A Facebook account for [sjekkdeg.no](http://www.sjekkdeg.no) was created.
- Can social media support the website?



# sjekkdeg.no

- Key design features:
  - Use of multimedia
  - Personalised appearance
  - Interactive, game-like environment



# Instructions for condom use

Den gratis kondomen.no

**Pakk alltid med kondomen når du reiser på utenlandsferie! Da er du sikker på at kvalitetskondomen alltid er med.**

Kondomskole	Kondomtype	Kondomdesign
1	Sjekk datostemplingen! Åpne påningen forsiktig (pass på skarpe negler, tenner og smykker) så ikke i kondomet blir skadet.	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Klare klisje</li> <li>&gt; Ughetie</li> <li>&gt; SUSS</li> <li>&gt; Sex og samfunn</li> </ul>
2	Når penis er stiv, rull i kondomet litt ut, og sett det på penis som en toppel. Klem forsiktig i tuppen med tommel og pekefinger for å få ut luften. Dra tilbake forhuden og rull kondomet på.	
3	Hold godt fast i kondomet når du trekker ut penis etter utføringen, slik at ikke sæd renner ut. Kondomet må brukes under hele samleiet for å beskytte mot graviditet og/eller seksuelt overførbare infeksjoner.	<p><b>Kad kondomet i seppa eller i sekkene!</b></p>

**Gratis kondomer**

Helsevidetkarat

Du er her: [Prevensjon](#) > [De ulike prevensjonsmidlene](#) > [Kondom](#)

## SELVBESTEMT PREVENSJON

### HORMONELL PREVENSJON

#### DE ULIKE PREVENSJONSMIDLENE

- P-piller
- P-plaster
- P-ring
- P-stav
- Hormonspiral
- P-sprøyte
- Kopperspiral
- Minipille
- Kondom**
- Femdom

### NØDPREVENSJON

#### PREVENSJONENS HISTORIE

#### ARTIKLER

#### LENKER

## Kondom

Kondom er det eneste prevensjonsalternativet for gutter. Det beskytter mot graviditet og sykdommer.

Kondom rulles på penis når den er stiv. Det hindrer sædceller, virus og bakterier i å komme dit de ikke skal. Det er laget av tynn gummi. Det finnes mange forskjellige typer kondomer. Noen er ekstra tynn, noen har smak eller lukt, noen er ekstra stor. Har du latexallergi finnes latexfrie kondomer.

### Kvalitet

Kvaliteten på kondom varierer. Ta alltid med kondomer kjøpt i Norge når du reiser på ferie. Gummi tåler ikke sterk varme eller kulde. Oppbevar kondomene i romtemperatur. Gummi reagerer med fett. Bruk vannbasert eller silikonbasert glidemiddel.

### Prøv det alene

Noen er usikre på hvordan kondomet skal brukes. Prøv det ut alene ved onanering. Da kan du selv prøve og føle så mye du vil uten at noen ser på. Følg denne bruksanvisningen, så gjør du det riktig fra starten av.

### Bruksanvisning for kondombruk

- Sjekk datostemplingen og at pakken er hel
- Åpne påningen forsiktig slik at kondomet ikke blir skadet
- Penis skal være stiv når kondomet rulles på
- Har du forhud skal denne trekkes tilbake
- Klem sammen tuppen på kondomet
- Hold kondomet ved penisroten når penis trekkes ut

Kondomet skal bare brukes en gang. Har du flere partnere samtidig må du bruke nytt kondom for hver partner. Kondomet må brukes under hele samleiet hvis du vil beskytte deg mot uønsket farskap eller sykdom. Dette er fordi:

### Kondomsprekk

Har du opplevd kondomsprekk er det viktig å snakke med partneren. Smakk om infeksjoner og graviditet. Selv om alle godkjente kondomer er nøye kontrollert kan de gå i stykker.

### NYHET: Gratis kondomer på nett

På [www.gratiskondomer.no](http://www.gratiskondomer.no) kan du nå bestille gratis kondomer rett hjem. Du vil motta en anonym pakke som inneholder kondomer.



Du kan fortsatt få gratis kondomer på helsestasjon for ungdom. De kan også kjøpes i dagligvareforetninger, på bensinstasjoner og apotek.





## Bad-behandling

Det er to forskjellige bad-behandlinger man bruker.

### Kaliumpermanganatbad (KP-bad)

Brukes ved betennelsesaktig eksem og kløe. Virker desinfiserende (motvirker bakterievekst i sårene), tørker ut væskende eksem samt er kløestillende. Bør vanligvis ikke brukes daglig lengre enn 5-7 dager etter hverandre på grunn av at huden da lett blir uttørret.

**Bruksanvisning:** Bruk kaliumpermanganat 3 % (er lillafarget). Tilsett ca. 150 ml KP i badekaret med lunket vann. Vannet ligner da på tynn rødsaft. Det kan være lurt å smøre negler med vaselin eller lakke neglene med klar neglelakk, for å unngå forbigående misfarging av neglene.

Bading en gang daglig i ca. 10 min. for spedbarn / 20 min. for større barn/voksne. Ikke bruk såpe. Klapp huden tørr (ikke frotter fordi det stimulerer til mer kløe).

Kaliumpermanganat kan også brukes til omslagsbehandling med samme fortynning. Bland 5-15 ml Kaliumpermanganat til 1 liter vann. Utvasket lin eller bomullskluter kan fuktes i badevannet og legges på eksemhud i 10-15 min. ad gangen. Ikke bruk gas eller andre ru tøytyper på infisert eksem. Halver styrken ved svie på huden. Omslagsbehandling kan brukes 1-2 ganger daglig.

Etter klapp tørringen smøres huden med masse fuktighetskrem.

### Oljebad

Oljebad kan brukes både forebyggende og som behandling av eksem. Oljen finfordes i badevannet og danner en tynn fettfilm på hudens overflate. Dette øker hudens fuktighetsbevarende evne, og elastisiteten i hudens hornlag forbedres. Det er et supplement til fuktighetskremer og kan ikke erstatte disse. Uparfymerte oljer anbefales.

**Bruksanvisning:** Bad: Ca. 30 ml olje til et normalt badekar. Ca. 1ml til 1 liter vann til fotbad. Bading i ca. 15-20 min. Ikke bruk såpe. Klapp huden tørr (ikke frotter fordi det stimulerer til mer kløe).

Dusj: Ca. 20-30 ml olje fordeles på kroppen, spesielt der hvor huden er tørr. Dusjes av.

Bruk mindre olje om det føles klissete.

### Hvordan lage KP-bad



Fyll vann i badekaret og sett barnet oppe. For å hindre misfarging av neglene, bruk vaselin eller neglelakk på forhånd.



Tilsett én og én korn med KP fra flaske til vannet har saftfarge. Bruk hansker. Unngå søl på fliser/fuger og tøy (setter varige flekker).



Badetid 5 min for spebarn, opptil 15 min for større barn. Badevannet tappes ut straks etter badet for å hindre misfarging av badekaret. Vask karet.



# sjekkdeg.no

- Key design features:
  - Use of multimedia
  - Personalised appearance
  - Interactive, game-like environment



## Velg kjønn



Gutt



Jente



Kondom



Dyr

## Choosing an avatar



Hode

**Hår**

Ørering

Ører

Øyne

Nese

Munn

Klær

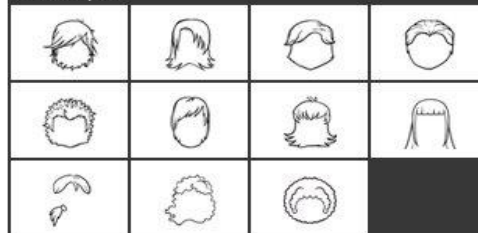
Kroppen

Hode tilbehør

Krage



Hår shapes



Hår colours



Navn for din Avatar

Endre kjønn

Ferdig





Hei Ringo! Hvor vil du gå?

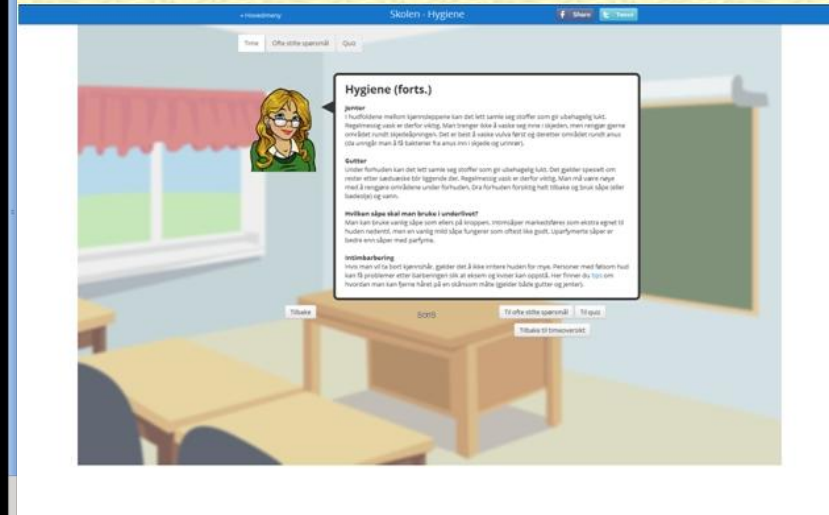
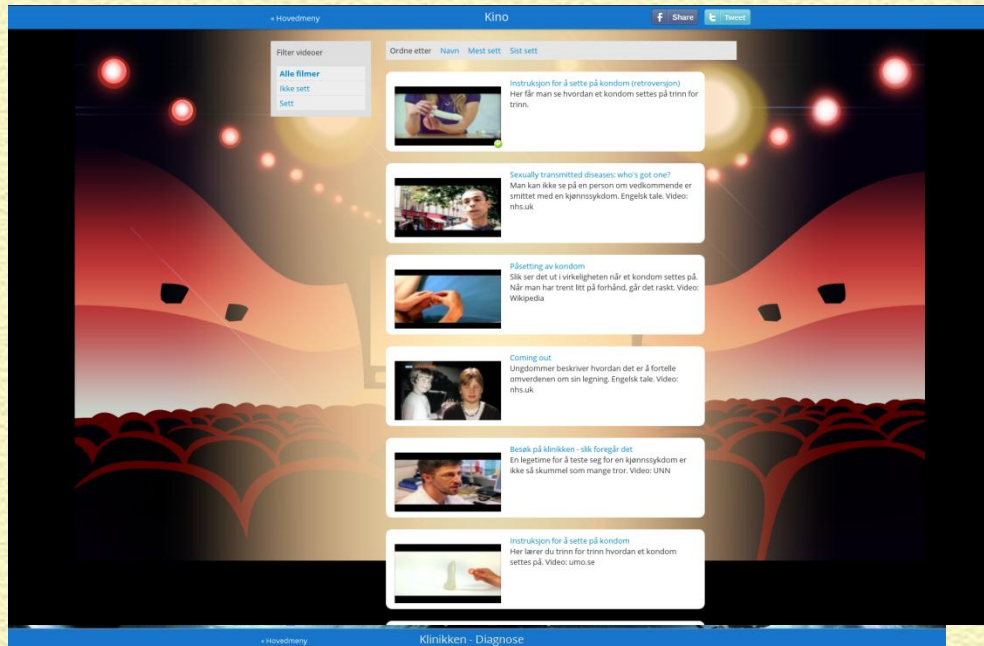


- Sjekkodeg.no – Main menu



# Cinema

## ■ The three sections



## School



## Clinic



# sjekkdeg.no

- Advertisements in FB were set up.
- Duration: 1 month (April 2013)
- Target group: Youths aged 13-25 years
- Limit: 3000 NOK (375 €)



# sjekkdeg.no - results

- Use of sjekkdeg.no in 2013

- Access from:

- Desktop 73%
- Mobile phone 17%
- Tablet PC 10%



# sjekkdeg.no - results

- Use of sjekkdeg.no in 2013
  - 3670 sessions
  - 20.6 pages / session
  - 5.9% bounce rate



# sjekkdeg.no - results

- Use of sjekkdeg.no in 2013
  - 3670 sessions, average 221/month (excl. April)
  - 20.6 pages / session
  - 5.9% bounce rate
- FB advertisement campaign April 2013
  - 1193 sessions
  - 16.7 pages / session
  - 3.1% bounce rate



# sjekkdeg.no - results

- FB advertisement campaign April 2013 cont.
  - 457 sessions (38%) referred from FB
  - Only 35 «likes» on FB



# sjekkdeg.no - results

- Conclusion:
  - Advertising in social media may help to educate young people
  - Social media campaigns have a cost
  - More research on clinical outcomes



Thank you!

