

Des milléniaux aux baby-boomers : activez les leviers de l'engagement et de la collaboration

26 octobre

Au moment où le partage de connaissances et la fidélisation du personnel compétent font plus que jamais partie des enjeux des entreprises, tirer profit de la complémentarité des différentes générations représente une avenue particulièrement gagnante. Et si l'apport distinctif de chacune d'entre elles permettait de bâtir une organisation apprenante et performante, appuyée sur une culture de collaboration solide ? Un défi stimulant pour les personnes, les équipes et les organisations.

Découvrez :

- À quel point nos croyances influencent notre perception des personnes et des situations ;
- Ce qui distingue chacune des générations, et surtout, leurs apports spécifiques ;
- Les éléments clés d'une collaboration optimale ;
- Comment décoder le milieu selon l'angle de la collaboration.

Apprenez :

- À cohabiter avec différentes générations pour aller plus loin comme équipe et se dépasser ;
- À mettre en place des conditions qui faciliteront l'exploitation de la complémentarité des différentes générations ;
- Comment favoriser une culture de collaboration, et surtout, comment la mettre en œuvre au quotidien ;
- Des idées et des expériences des autres participantes, en partageant vos bons coups et vos apprentissages !

Formatrice :



Manon Daigneault
Présidente

GESTION/CONSEIL MANON DAIGNEAULT INC.

Consultante autorisée Réseau DOF, consultante et conférencière depuis plus de 12 ans, Manon Daigneault cumule plus de 15 ans d'expérience à titre de gestionnaire. Elle est animée par la réussite des individus et des équipes responsables de la création de milieux de travail sains et stimulants !

Son invitée :



Marie-Pier Caron
Animatrice et productrice vidéo

COMME DES FILLES PRODUCTIONS

Diplômée de l'UQAM en communication télévision, Marie-Pier détient également une formation en animation radio et télé de l'école Promédia. En 2010, elle se lance à son compte comme productrice vidéo et animatrice. Elle réalise alors des dizaines de vidéos corporatives et collabore à des émissions de télévision à titre de coordonnatrice, recherchiste, rédactrice et gestionnaire de communauté. Jeune, entrepreneure, dynamique, crédible et pleine de potentiel, Marie-Pier est un beau profil de la génération montante !