

## Le storytelling : pour des leaders inspirantes !

1<sup>er</sup> mars  13 septembre

Les organisations changent rapidement et les informations fusent de toutes parts, mais nous développons une immunité et une surdité aux messages transmis. Il est temps d'expérimenter autre chose pour atteindre vos cibles et réaliser vos objectifs.

Saviez-vous que les récits narratifs activent notre cerveau, notre imaginaire et nos émotions ? Imaginez qu'en partageant des histoires, nous mobilisons les émotions et l'imagination pour nous aider à voir les choses différemment et à agir autrement. Les histoires apportent une texture et une contextualisation qui facilitent le « avoir du sens » là où les faits et les informations n'en ont pas.

Songez alors à la puissance de la métaphore dans l'accompagnement du changement et de la transformation. Imaginez l'efficacité du récit narratif en gestion, en coaching et en rencontre d'équipe ou d'affaires.

### Apprenez :

- À intégrer le récit narratif (*storytelling*) pour enrichir vos outils de leadership et dynamiser vos communications ;
- L'intention du récit narratif, afin d'illustrer le succès, d'expliquer pourquoi le changement se produit, de changer l'esprit des gens et de les inspirer ;
- À puiser à même vos expériences quotidiennes pour créer et renforcer des messages clés dans un environnement professionnel.

### Pourquoi participer :

- Pour engager les parties prenantes en activant un réseau important de pensées, d'émotions et de ressentis ;
- Pour inspirer les valeurs fondamentales et la culture organisationnelle en passant par des métaphores puissantes ;
- Pour découvrir une façon efficace de faciliter des démarches de réflexion collective qui ont un impact ;
- Pour exercer une influence positive sur la culture organisationnelle en offrant des espaces de dialogue ponctuels.

### Formatrice



**Lynne Lamarche**

Conseillère développement organisationnel

**LYNNE LAMARCHE CONSEIL**

*Lynne Lamarche se passionne pour la création d'expériences d'apprentissage, d'exploration, de dialogue authentique entre les gens en les guidant afin d'accéder à leur plein potentiel. Elle utilise des approches novatrices et participatives qui améliorent l'agilité face aux changements, bâtit des équipes performantes et inspire les réflexions et les dialogues. Elle exerce le rôle d'expert de contenu en plus d'être présente pour tenir l'espace de dialogue avec aisance.*