la | Événements les affaires

100 $ de rabais* Jusqu'au 19 juillet *CODE PROMO WEB



Formations **Communication interne**

Impactez – mobilisez – transformez

Saison 2018 | Montréal

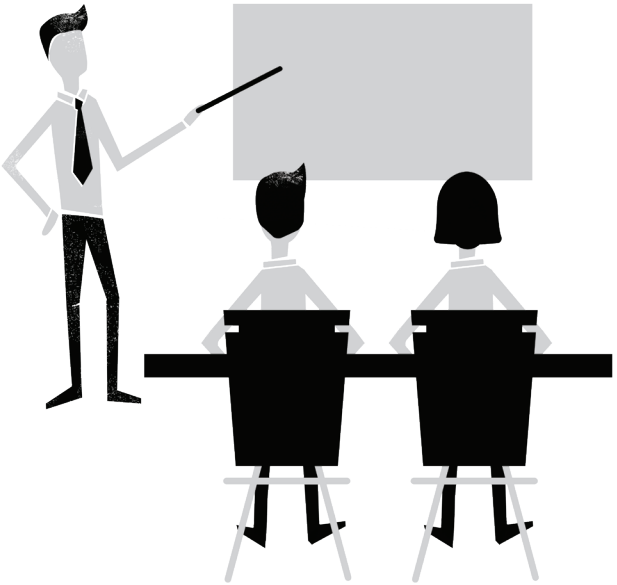
Depuis cinq ans, les Événements *Les Affaires* développent les conférences Communication interne. Vous avez été nombreux à nous partager votre souhait d'aller encore plus loin sur certains sujets. Alors, cette année, nous lançons un programme de formations spécifiquement conçu pour vous ! Ces formations d'une journée ont pour mission de vous faire réfléchir sur vos enjeux majeurs, apprendre et progresser en petits groupes afin de favoriser les interactions et les échanges de bonnes pratiques.

Pour cette première saison de formation, nous vous avons interrogé sur vos besoins et sur vos défis à titre de professionnels de la communication interne. C'est en écoutant vos préoccupations que nous avons développé, pour cette première année, cinq formations pratiques et à la carte. Des formations sur mesure afin de vous faire grandir en tant que leader dans un milieu professionnel complexe, parfois ambigu, et se transformant toujours à un rythme effréné.

Dès août 2018, maximisez l'impact de vos communications internes et mobilisez en cette ère de changement !



Alice Guilbaud
Gestionnaire de projets, contenu
Événements *Les Affaires*



Inscription : lesaffaires.com/formationscommunication ou 514 392-4298



Formations
Communication interne
Saison 2018

Nous vous offrons

- Cinq formations spécialisées et au choix
- Des formateurs chevronnés reconnus pour leur expertise, leur dynamisme et leur contenu de haut niveau
- Des places limitées : groupes d'environ 15 participants, afin de favoriser les échanges sur vos défis exigeants et sur des pratiques innovatrices
- Une occasion unique de partager vos enjeux avec d'autres experts, d'autres entreprises
- Six heures de formation admissibles à la loi du 1 %, pour chaque formation

Une journée de formation en bref

Durée
9 h à 16 h
6 heures de formation

Lieu
Centre-ville de Montréal

Pour plus de renseignements concernant le lieu exact d'une formation, consultez notre site Internet : www.lesaffaires.com/formations/communication

Inclus
Matériel pédagogique
Petit-déjeuner et dîner

Prix
Profitez de 100$ de rabais jusqu'au 19 juillet 2018 !
Secteurs privé et parapublic : **595 $** ~~695 $~~
Secteur public et OBNL : **495 $** ~~595 $~~

Inscription à 2 formations ou + : **20% de rabais**

Inscription : lesaffaires.com/formationscommunication ou 514 392-4298

5 formations conçues spécialement pour vous

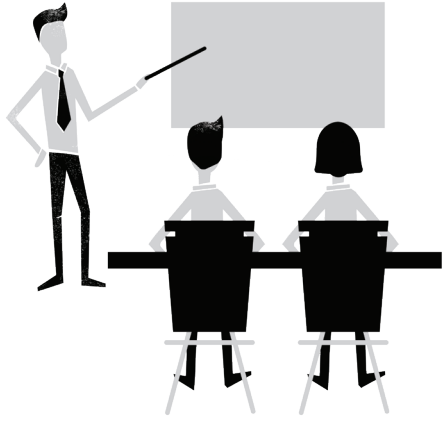
Mercredi 12 septembre
Connectés, déconnectés, éloignés ?
Innovez pour mieux rejoindre les différents profils de vos employés 5

Mercredi 19 septembre
Rédigez avec impact : pour que vos communications internes
se démarquent en contexte de d'infobésité 6

Mardi 23 octobre
Mesurez l'impact réel de vos communications internes 7

Jeudi 25 octobre
Maîtrisez aujourd'hui les outils numériques de la communication
interne de demain ! 8

Jeudi 8 novembre
Changement organisationnel : planifiez les communications
pour impliquer, mobiliser, engager ! 9



Connectés, déconnectés, éloignés ?
Innovez pour mieux rejoindre les différents profils de vos employés

Mercredi 12 septembre 2018

Dans votre organisation, les équipes n'ont pas les mêmes profils ni les mêmes comportements, et pourtant, un même message à diffuser doit pouvoir se rendre à tous avec la même efficacité. Alors, comment rejoindre de nombreux employés simultanément, certains aux horaires atypiques, dans des bureaux comme en usine ? Comment vous assurer d'unifier et de bien diffuser les messages ? Quels sont les erreurs à éviter et les choix à privilégier ?

Apprenez à :

- Comprendre les différents types d'employés et analyser leur parcours quotidien pour mieux rejoindre avec impact dans vos communications ;
- Décliner un message unique de la haute direction selon des moyens de communiquer qui sortent de l'ordinaire ;
- Mobiliser différentes communautés dans l'entreprise, et à en mesurer les résultats.

Pourquoi participer :

- Pour diagnostiquer le parcours actuel des différents types d'employés et choisir le meilleur moyen d'atteindre chacun, de façon innovante ;
- Pour améliorer l'impact de vos messages et assurer des communications bidirectionnelles ;
- Pour susciter l'envie d'aller chercher de l'information chez des collaborateurs peu habitués à recevoir des communications.

Formatrice



Chantal Dauray
Directrice Communications & Tribu
TOOTELO INNOVATION

Créatrice de liens et une raconteuse d'histoires, Chantal Dauray crée des contenus inspirants pour tatouer le sentiment d'appartenance en lien avec l'ADN de l'entreprise. Au confluent des communications, du marketing et des ressources humaines, Chantal Dauray a développé sa spécialité en tant que journaliste spécialisée en ressources humaines et culture organisationnelle. Elle a récemment rejoint Tootelo Innovation comme Directrice Communications & Tribu.

Rédigez avec impact : pour que vos communications internes se démarquent en contexte de surinformation

Mercredi 19 septembre 2018

Infolettres, intranet, RSE, en plus des communications diverses que vos clientèles internes ont à décortiquer chaque jour. Dans ce contexte, comment gérer un intranet (in)digeste, pour que les gens consomment le contenu qui leur est destiné ? Comment choisir le bon contenu à communiquer selon le moment ? Et comment rédiger du contenu afin qu'il soit lu et compris ?

Apprenez à :

- Rédiger de différentes façons (style blogue, style médias sociaux) pour capter l'attention plus rapidement ;
- Utiliser les bons styles et produire les bons formats (vidéo, rédactionnel, graphique, etc) pour capter l'attention plus rapidement ;
- Déterminer quels contenus diffuser à quels moments selon le contexte de votre organisation.

Pourquoi participer :

- Pour vous familiariser avec des techniques de rédaction issues du marketing de contenu ;
- Pour vous démarquer dans votre rôle et pour que vos communications internes soient vraiment lues ;
- Pour maximiser la portée de votre contenu.

Formateur



Alexandre Gravel
Associé fondateur, producteur
TOAST COMMUNICATION

Fondateur de Toast Studio, une agence de contenu fondée en 1999, Alexandre Gravel est intervenu et a contribué aux initiatives de marketing de contenu de plusieurs grandes marques (Banque Nationale, L'Oréal, Éduc'Alcool, Espace pour la Vie, Bell Média, etc). Il se spécialise en stratégie, mettant à profit l'équipe de 25 personnes qui compose Toast, avec comme objectif de mettre en place les meilleures tactiques de contenu, produire le contenu le plus pertinent et amplifier ce contenu vers l'audience désirée.

Mesurez l'impact réel de vos communications internes

Mardi 23 octobre 2018

Avec des retombées difficilement mesurables et des budgets en baisse dans les dernières années, la mesure de l'impact de vos actions est souvent oubliée, et pourtant ! Profitez de cette formation pour explorer des méthodes d'évaluation innovantes de la mesure. Démontrez la valeur de vos actions avec des indicateurs qui correspondent à vos objectifs. Prenez des décisions stratégiques pour réussir vos communications à partir de vos données.

Apprenez à :

- Découvrir quel est le contenu réellement consommé ;
- Maîtriser les outils de mesure, de correction et de suivi ;
- Innovez dans les façons de mesurer : Google Analytics et autres outils pertinents.

Pourquoi participer :

- Pour démontrer l'efficacité de la communication interne grâce à des outils de mesure du rendement de l'investissement ;
- Pour passer d'une pratique intuitive à une pratique véritablement professionnelle et basée sur des indicateurs concrets.
- Pour fonder les décisions sur des faits et des données analytiques

Formatrice



Sophie Allard
Présidente fondatrice
AH! COM

Possédant une vingtaine d'années d'expérience dans le domaine des communications, Sophie Allard a coordonné plusieurs campagnes de relations publiques et de sensibilisation à l'échelle nationale (qui se sont vues décerner de nombreux prix). Elle donne aussi de la formation en communication afin d'aider ses clients à mieux communiquer leurs messages. Réputée pour sa créativité, elle conçoit des outils qui reflètent les objectifs de communication des clients.

Maîtrisez aujourd'hui les outils numériques de la communication interne de demain !

Jeudi 25 octobre 2018

Votre organisation et votre rôle se transforment, vos clientèles internes changent petit à petit leurs façons de travailler et de communiquer avec les réseaux sociaux et autres applications collaboratives ! Vos outils traditionnels (intranet, infolettre) sont-ils encore à la hauteur ? Quels sont les nouveaux outils qui pourraient les remplacer ?

Apprenez :

- Quels sont les nouveaux outils de la communication interne : de Workplace (de Facebook) à Yammer, en passant par Slack ou d'autres applications collaboratives ;
- À travers des exemples de cas, à déterminer les bonnes pratiques et les pièges à éviter selon les outils, ainsi que vos besoins ;
- Comment implanter de nouveaux outils pour mieux répondre aux besoins en transformation de vos clientèles internes.

Pourquoi participer :

- Pour favoriser la diffusion d'information grâce à de nouveaux outils ;
- Pour choisir les nouveaux outils qui combleront le mieux vos besoins et vos budgets ;
- Pour contribuer à la transformation de votre organisation et développer la culture d'entreprise.

Amenez votre ordinateur portable pour bénéficier au maximum de cette formation !

Formateur



Didier Dubois
Stratège, marketing RH et solutions numériques
HRM GROUPE

Conseiller en ressources humaines agréé (CRHA), Didier Dubois cumule plus de 20 ans d'expérience en ressources humaines. Il a cofondé et dirige aujourd'hui HRM Groupe. Ce groupe-conseil en marketing RH est spécialisé dans l'accompagnement des organisations à des fins d'amélioration de l'attraction et de la fidélisation des employés.

Changement organisationnel : planifiez les communications pour impliquer, mobiliser, engager !

Jeudi 8 novembre 2018

Une communication claire et soutenue est la pierre angulaire de la réussite de tout changement organisationnel. Et miser sur une approche humaine du changement vous permettra d'accompagner vos utilisateurs dans l'anticipation et l'appropriation de ces changements. Mais comment vous assurer de bien faire comprendre l'orientation prise par l'entreprise et soutenir les employés dans les changements à venir ? Comment mobiliser à tous les niveaux et dans tous les départements, à partir de la vision initiale de la haute direction ?

Apprenez :

- Étudier les parties prenantes et déterminer les messages prioritaires à partager selon les étapes du changement ;
- Déceler les outils de communication disponibles ;
- Déterminer la fréquence des communications selon les parties prenantes ;
- Établir un calendrier des communications pour chaque étape de votre projet de transformation.

Pourquoi participer :

- Pour déceler les messages clés qui vous permettront de gagner la confiance des différents groupes d'employés ;
- Pour aller au-delà des sondages de satisfaction, et comprendre quels sont les outils existants pour mobiliser les employés ;
- Pour comprendre pourquoi, quand et comment communiquer les messages clés afin de favoriser un engagement durable.

Formatrices



Nathalie Couillard Nowak
Cofondatrice et consultante-facilitatrice
IMFUSIO CANADA

Coauteure d'un modèle de gestion de la transformation reconnu par le ministère de la Recherche en France, elle modélise avec ses clients des processus sur mesure. Elle est à l'initiative du (ma), Labo de la transfo à Montréal, visant à encourager des postures appropriées dans un environnement complexe.



Virginie Louis
Consultante-facilitatrice
IMFUSIO CANADA

Virgine Louis crée des espaces propices à la posture agile dans un contexte de complexité. Elle accompagne des équipes dans des transformations organisationnelles centrées sur l'autonomie et la responsabilisation des acteurs de l'entreprise autour d'une vision forte et partagée.



Formations
Communication interne

Saison 2018

PRIX SECTEURS PRIVÉ ET PARAPUBLIC

Je souhaite m'inscrire à :	PRIX RÉGULIER	-% PRIX PROMOTIONNEL AVEC VOTRE CODE PROMO*
		Jusqu'au 19 juillet 2018
Formation	695 $	595 $

PRIX SECTEUR PUBLIC ET OBNL

Je souhaite m'inscrire à :	PRIX RÉGULIER	-% PRIX PROMOTIONNEL AVEC VOTRE CODE PROMO*
		Jusqu'au 19 juillet 2018
Formation	595 $	495 $

*Pour bénéficier du prix promotionnel, mentionnez le CODE PROMO situé au verso de cette page.

Réservez votre place :

lesaffaires.com/formationscommunication

CONTACTEZ-NOUS :

T 514 392-4298 ou 1 855 392-4298 evenements@tc.tc

FSC www.fsc.org RECYCLÉ Papier fait à partir de matériaux recyclés FSC® C011825

100 $ de rabais* Jusqu'au 19 juillet

*CODE PROMO WEB

Inscriptions à 2 formations ou + **20 % de rabais**

Promo

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Les prix promotionnels sont valides jusqu'au 19 juillet 2018 inclusivement en mentionnant votre CODE PROMO. Ils ne sont pas cumulables aux rabais de groupe. Les frais de participation comprennent le matériel pédagogique de la formation (offert pour la majorité des formations), le petit-déjeuner et le repas du midi. Notez que vous ne pouvez participer à une formation que si vous effectuez votre paiement au plus tard la veille. Vous pouvez vous inscrire par téléphone ou en ligne, et payer par carte de crédit Visa, American Express ou Master Card.

UNE POLITIQUE D'ANNULATION FLEXIBLE

Toute demande d'annulation doit obligatoirement être envoyée par courriel à evenements@tc.tc au plus tard dix jours ouvrables avant la formation pour remboursement. Le fait de ne pas participer à une formation ne vous libère en aucune façon de l'obligation d'acquitter les frais exigibles. Cependant, vous pouvez en tout temps vous faire remplacer par une personne de votre choix en nous en avisant par écrit. Les organisateurs se réservent le droit de modifier en tout ou en partie la programmation, et ce, sans préavis.

LIEU DE CHAQUE FORMATION

Toutes les formations auront lieu au centre-ville de Montréal. Pour plus d'information concernant le lieu exact d'une formation, consultez notre site Internet : www.lesaffaires.com/formations/communication