

présenté par
 **TELUS** | Affaires

conneXion

le salon de la
**transformation
numérique**

18 - 19 avril 2018
Place Bonaventure, Montréal

en collaboration avec

LINKBYNET 

Partenaire OR

Québec 

Partenaires ARGENT

 **Desjardins**
Entreprises

TALSON

Partenaires BRONZE

Edgenda  **tink**

TÉLÉCHARGEZ
l'application mobile

la | Événements
les affaires



Partagez votre expérience :

#connexion

#numeriqueLA



RÉSEAU : Public
MOT DE PASSE : Connexion

L'IMPACT DU NUMÉRIQUE



TOUT LE MONDE EST CONCERNÉ!

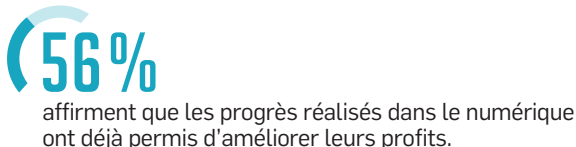


OUPS!



source: Québec International 2017

UNE TRANSFORMATION EN ROUTE



source: Gartner 2017, enquête menée auprès de 388 CEO de grandes organisations dans le monde

L'INNOVATION ET LA TECHNOLOGIE SONT DES SUJETS BRÛLANTS D'ACTUALITÉ



source: PWC 2018



À long terme, **2 PDG sur 3** croient que l'incapacité à s'adapter aux changements technologiques affaiblira leur compétitivité.

source: Conference Board



L'ÉVOLUTION RAPIDE DES TECHNOLOGIES: le 2^e facteur qui cause le plus de soucis aux PDG.

source: Conference Board



considèrent que la transformation numérique est source d'opportunités.

source: Ipsos 2016

MOT DE BIENVENUE

Bienvenue à Connexion, votre tout nouveau Salon sur la transformation numérique !

Vous le savez, le numérique transforme l'ensemble de nos industries, sans exception. Il fait émerger de nouveaux concurrents et il appelle les entreprises existantes à se réinventer. Adopter de nouveaux outils, créer des produits novateurs, saisir des occasions à ce jour inconnues, ce sont autant d'opportunités auxquelles le numérique nous invite pour assurer notre croissance et notre pérennité.

En fait, les transformations qu'entraîne l'évolution des nouvelles technologies sont tellement puissantes que l'équipe des Événements *Les Affaires* a voulu créer un tout nouvel événement afin de vous donner encore plus d'outils pour réussir cette transformation.

Les Affaires est un leader dans le domaine des conférences d'affaires au Québec. En 10 ans, nous avons su créer un groupe qui présente aujourd'hui plus de 65 conférences, webinaires ou formations par année, visant à favoriser votre croissance.

Avec le salon Connexion, notre équipe innove à nouveau en créant un espace où se complètent exposants, conférences, ateliers et découvertes, afin de vous donner accès à des outils pratiques, des solutions concrètes, des rencontres pertinentes, des experts passionnés et des pairs intéressés.

Ce salon n'aurait pu être possible sans l'apport de nos partenaires TELUS Affaires, LINKBYNET, le gouvernement du Québec, Desjardins Entreprises, Talsom, Edgenda et Tink, en plus de tous les exposants qui sont sur place aujourd'hui et demain, et je tiens à les remercier.

Il n'aurait pas non plus vu le jour sans une équipe passionnée, qui, voyant la nécessité d'aller plus loin pour vous offrir des solutions concrètes aux enjeux d'aujourd'hui, ont relevé le défi de créer un tout nouveau format d'événement. Je les remercie également !

Nous espérons ainsi que vous serez satisfaits de votre visite et en ressortirez pleins de nouvelles idées pour gagner le pari du numérique !



A stylized, handwritten signature in black ink, appearing to read 'P. Marcoux'.

Pierre Marcoux
Président
TC Media

VOTRE THÉRAPIE NUMÉRIQUE PERSONNALISÉE AU SALON CONNEXION

Le salon Connexion a été entièrement pensé pour que vous viviez une véritable thérapie numérique tout au long de ces 2 jours !

NOTRE OBJECTIF :

Vous aider à mieux cerner et éclaircir les difficultés en matière de transformation numérique de votre entreprise.

Profitez de ces 2 jours pour rencontrer et échanger avec les nombreux spécialistes et professionnels ainsi que pour identifier des solutions concrètes à vos maux.

Soucieux de vous proposer la meilleure thérapie possible pour vous aider à prendre le virage numérique en toute sérénité, nous avons créé plusieurs types d'environnements dédiés à cet effet !



ZONE THÉRAPIE NUMÉRIQUE

Dès votre arrivée au salon, vous serez pris en charge par nos thérapeutes numériques. Grâce à un « bilan de santé numérique », ils valideront avec vous vos enjeux et vos problématiques afin de vous prescrire un parcours thématique adapté à VOS besoins !



LES CONFÉRENCES

Des études de cas concrètes et échanges de bonnes pratiques avec des experts. Les conférences auront lieu sur les 3 scènes : SCÈNE TELUS, LE LABO et LA CLINIQUE.



LE SALON D'EXPOSITION

Plus de 80 experts en numérique sont là pour vous accompagner dans vos réflexions et recherches d'outils pour faciliter votre quotidien.



ATELIERS PRATIQUES

Des ateliers animés par des professionnels où vous aurez l'occasion d'échanger en groupes sur une thématique précise. Les ateliers se dérouleront dans le bloc opératoire (blocs A, B, C et D) dans l'espace Mezzanine.

Accessible aux participants ayant acheté le forfait :

Salon + Conférences + Ateliers



LES LABS

Des sessions pour travailler avec une équipe d'experts sur une thématique précise dans un esprit collaboratif. Ces labs auront lieu directement aux kiosques des exposants: TALSOM, IBM, LINKBYNET, TELUS AFFAIRES. Attention, les places sont limitées pour les labs. L'inscription se fait à travers l'application mobile de l'événement en ajoutant ces activités à votre horaire.



L'ESPACE CONNEXION

Votre espace dédié aux rendez-vous d'affaires ! Vous n'êtes certainement pas les seuls à rencontrer des enjeux liés au numérique. Il n'y a rien de mieux que de partager vos questionnements avec vos pairs et apprendre de vos expériences communes ! Utilisez l'application mobile pour découvrir qui rencontrer et planifier vos rencontres d'affaires individuelles via cette plateforme.

LES PARCOURS THÉMATIQUES

Les différentes activités sont classées par parcours thématiques afin de vous aider à organiser votre visite en fonction de vos enjeux d'affaires.

- Cybersécurité
- Données / Intelligence d'affaires / Analytique
- E-commerce
- Enjeux de gestion et RH
- Enjeux de gestion TI
- Infonuagique et centre de données
- Intelligence artificielle
- Marketing et communication numérique
- PDG numérique



PROGRAMME EN UN CLIN D'ŒIL

Accédez au programme en un clin d'œil et planifiez votre horaire de la journée grâce à l'application mobile Événements *Les Affaires*.

Rendez-vous à la page 6 pour découvrir tous les avantages de l'application !

INFORMATIONS PRATIQUES



INSCRIPTION

Ouverture des inscriptions
à 8 h 00 le mercredi 18 avril
et le jeudi 19 avril.



COCKTAIL RÉSEAUTAGE

Le cocktail de réseautage aura lieu le
mercredi 18 avril de 17 h 30 à 19 h 00.
Tous les participants ayant acheté un
accès au salon sont conviés au cocktail.



HEURES D'OUVERTURE DU SALON

Mercredi 18 avril
8 h 30 à 19 h 00

Jeudi 19 avril
8 h 30 à 17 h 00

Les conférences
débuteront à 9 h 00
(mercredi et jeudi)

Les ateliers débuteront
à 11 h 00 (mercredi et jeudi)



AIRE DE RESTAURATION

Les pauses-café sont disponibles dans le
hall d'exposition.

De plus, une aire de restauration payante
est disponible sur le site tout au long de
la journée.



ÉVALUATION DES PRÉSENTATIONS

Vos commentaires sont très importants
pour nous ! Nous vous invitons à évaluer
chacune des présentations à travers
l'application mobile. Sélectionnez la
présentation à laquelle vous venez
de participer et cliquez sur le bouton
« Évaluation de la présentation ».

PARTAGEZ VOTRE EXPÉRIENCE ET VOS APPRENTISSAGES

#connexion

#numeriqueLA



RÉSEAU: Public
MOT DE PASSE: Connexion



STAD

 **GRANDS
PRIX
DU DESIGN**



STAD

Système de mobilier de bureau

STAD a remporté un prix Good Design 2017 du Chicago Athenaeum : Museum of Architecture and Design. STAD a aussi reçu un prestigieux Grand Prix du Design 2018 dans les catégories Mobilier de bureau contrat et Design industriel.

**GROUPE
LACASSE**

1 888 522-2773

www.grouperlacasse.com

TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION MOBILE

ÉVÉNEMENTS LES AFFAIRES

Application offerte par 
LINKBYNET



POUR SE CONNECTER

Vous avez reçu une invitation personnalisée pour vous connecter et choisir votre mot de passe.

Une fois l'application mobile téléchargée à partir de Google Play ou votre App Store, utilisez l'adresse courriel avec laquelle vous vous êtes inscrit au salon et entrez votre mot de passe choisi lors de la création de votre compte dans l'application.

VOTRE OUTIL INDISPENSABLE POUR...



OPTIMISER VOTRE RÉSEAUTAGE

La clé pour réussir votre transformation numérique : se connecter et le rester !

- ▶ Accédez au profil de tous les participants
- ▶ Trouvez les personnes intéressées par des sujets similaires et qui rencontrent les mêmes défis que vous
- ▶ Partagez vos enjeux et vos besoins grâce au forum de discussion
- ▶ Planifiez vos rencontres individuelles



OPTIMISER VOTRE EXPÉRIENCE D'APPRENTISSAGE

- ▶ Organisez votre horaire en choisissant des activités liées à vos préoccupations : cybersécurité, marketing et communication numérique, enjeux de gestion, etc.
- ▶ Planifiez votre visite du salon grâce à notre plan interactif
- ▶ Prenez part aux sondages en direct lors de certaines conférences
- ▶ Évaluez les présentations
- ▶ Prenez vos notes et exportez-les facilement lors de votre retour au bureau
- ▶ Téléchargez les présentations des conférenciers qui auront accepté de les partager

DES QUESTIONS ?

Rendez-vous à l'entrée du salon dans la zone Thérapie Numérique. Notre équipe sera là pour vous aider à identifier les bonnes personnes à rencontrer et organiser votre horaire de la journée pour ne rien manquer !

**NOUS VOUS SOUHAITONS UNE
EXPÉRIENCE DES PLUS
ENRICHISSANTES GRÂCE
À CET OUTIL !**

LINKBYNET



ACTIVATEUR DE VOTRE TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

60

Clients
au Canada et
aux Etats-Unis

700

Talents
à votre
disposition

700

Clients
dans le
monde



Sécurité
stratégique



Conseil
infonuagique



Services
gérés



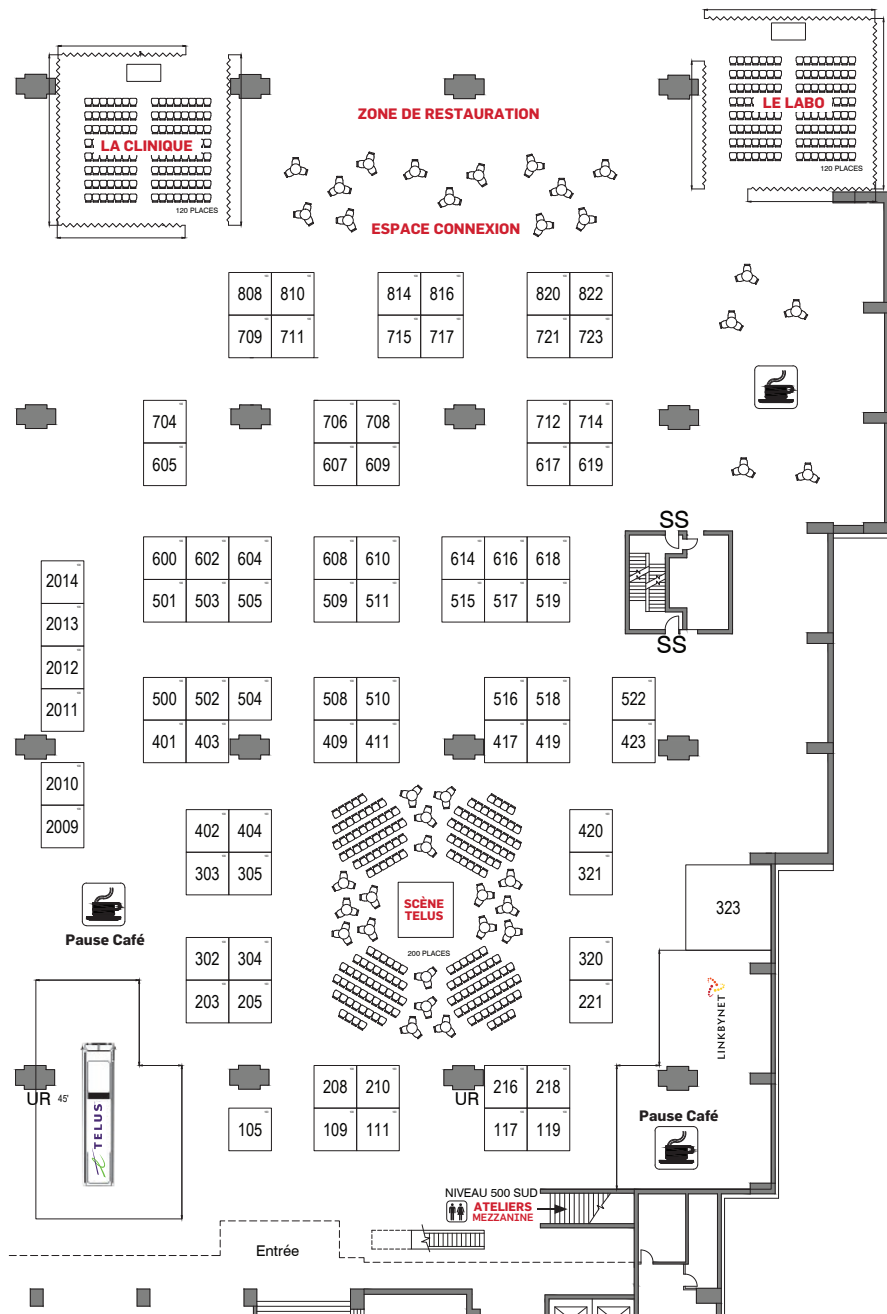
Logiciels

LINKBYNET NORTH AMERICA
+1 (800) 258-0820
communication@linkbynet.ca

PLAN DU SITE

conneXion

le salon de la
**transformation
numérique**



LISTE DES EXPOSANTS



Par ordre alphabétique

- 504** American Express
522 AVANTAGES EMARK
500 AVI-SPL
515 Bang Marketing
2014 Cisco
708 Compugen
509 CRIM – Centre de recherche informatique de Montréal
208 - 210 Desjardins Entreprises
303 Dialog Insight
203 DVORE
321 DYNATRACE
404 École des dirigeants HEC Montréal
221 EDGENDA
717 Edilex
706 Elia propulsé par Brio
505 EMAIL CHECKER
814 EMYODE
305 ESI Technologies
501 Excel Télécom
2009 FIDELITIX
810 Fujitsu America, Inc.
409 - 411 - 508 - 510 Gouvernement du Québec
111 Groupe AZUR
608 - 610 HyperShell Technologies
721 - 723 - 820 - 822 IBM
519 Informatique ProContact
617 IN-RGY
511 Interconnexions LD
709 Irosoft
704 Iweb
619 JPD Conseil + S&E Cloud
419 KEYRUS
714 KPI Digital
2011 Le Groupe Créatech
401 LÉGER METRICS
109 Les Affaires
517 Levio - Affaires et technologies
423 Libéo
323 ESPACE LINKBYNET
503 Matricis
614 MG2 Média Une division Agilia Solutions
420 MI-Consultants
616 MultipleMedia
808 Novipro
502 Novo Studio
712 Nventive
2013 NSI Solution
417 onepoint
304 Osedea
605 Perkuto
518 Projexia
715 Reptile
2012 SEAO par Constructo
607 SIA Innovations
604 SIMAX par NOUT
816 Solution B.I
216 - 218 - 117 - 119 TALSOM
ESPACE TELUS TELUS Affaires
205 TINK
711 Trisotech
516 UBITY
600 - 602 UTrakk par Proaction International
2010 Vio Numérique
403 Viridem Gestion verte de documents
609 Vortex Solution
402 WAI
320 WILLIS TOWERS WATSON
302 XRM Vision

105

Thérapie Numérique



**UTILISEZ L'APPLICATION
MOBILE DU SALON**

pour consulter le plan interactif
et tous les détails des exposants.

18 AVRIL

SCÈNE  Affaires

9 h 00

Nous sommes à l'âge de pierre de la technologie : êtes-vous prêts pour la grande révolution ?

Présentée par  Affaires

Benoît Simard, Vice-président, Marketing affaires et solutions clients, TELUS

9 h 45

L'essentiel pour réussir votre virage numérique

Présentée par  Québec

GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

10 h 30

Transformation humaine à l'ère du numérique

Présentée par  Edgenda

Marie-Pier St-Hilaire, Présidente, EDGENDA

11 h 15

Chaîne de valeur numérique : ces entreprises qui transforment le Québec

Présentée par  Caisse de dépôt et placement du Québec

Christian Dubé, Premier vice-président, Québec, CAISSE DE DÉPÔT ET PLACEMENT DU QUÉBEC et entrepreneurs invités

12 h 00

Comment devenir un champion de la beauté digitale

Présentée par  L'ORÉAL CANADA

Frank Kollmar, Président-directeur général, L'ORÉAL CANADA

12 h 45

Le numérique : pour les membres et les clients d'abord

Présentée par  Desjardins Entreprises

Chadi Habib, Premier vice-président Technologies de l'information, DESJARDINS



LÉGENDE PARCOURS THÉMATIQUES

■ Enjeux de gestion et RH ■ Marketing et communication numérique ■ PDG numérique

13 h 30

Les défis du marketing à l'ère numérique

Présentée par **ELIA**

Jean-Philippe Poisson, Co-fondateur et associé, ELIA CONSULTING

14 h 15

Le design de l'expérience client, fer de lance de la réinvention numérique

Présentée par **IBM**

Diana Cheptene, Conseillère déléguée, expérience client et conception, IBM iX Québec
Vincent Thériault, Leader de pratique numérique, IBM iX Québec

15 h 00

Le design thinking, moteur de votre transformation numérique

Présentée par **TALSOM**

Olivier Laquinte, Président, TALSOM
Niels Billou, Expert en design Thinking et en innovation, TALSOM

15 h 45

Le tableau de bord : son importance dans l'optimisation de vos investissements publicitaires sur internet

Présentée par **VORTEX SOLUTION**

Nicolas Marcotte, Directeur du marketing web, VORTEX SOLUTION
Guy Michon, Vice-président associé, VORTEX SOLUTION

16 h 30

Accélérer la croissance grâce au virage numérique

Présentée par **HUMANIA ASSURANCE**

Stéphane Rochon, Président et chef de la direction, HUMANIA ASSURANCE

17 h 00

Devenir un agent de changement et se positionner comme un pionnier de la transformation numérique

Présentée par **ALDO**

David Bensadoun, Président-directeur général, GROUPE ALDO



18 AVRIL

LA CLINIQUE

9 h 45

Identifiez le stade de maturité de votre entreprise pour réussir votre implantation CRM

Présentée par XRM VISION

10 h 30

Protégez vos entreprises dans un contexte de transformation numérique

Présentée par INFORMATIQUE PROCONTACT ET CISCO

11 h 15

Bonifiez vos applications d'affaires, concrètement et rapidement, grâce à l'IA offerte par le cloud

Présentée par EMYODE

12 h 00

Comment les produits numériques personnalisés d'Uni-Sélect optimisent les opérations traditionnelles au quotidien ?

Présentée par WAI

12 h 45

Le client au centre de la transformation numérique

Présentée par TRISOTECH

13 h 30

Médias sociaux : comment les rendre utiles pour vrai ?

Présentée par VIO NUMÉRIQUE

14 h 15

Une perspective globale sur l'exploitation des données

Présentée par CRIM

15 h 00

L'IA n'est plus un concept futuriste

Présentée par SIA INNOVATIONS

15 h 45

Blockchain... et son importance pour votre organisation ?

Présentée par OSEDEA

LÉGENDE PARCOURS THÉMATIQUES

- Cybersécurité
- Données / Intelligence d'affaires / Analytique
- Enjeux de gestion et RH
- Enjeux de gestion TI
- Infonuagique et centre de données
- Intelligence artificielle
- Marketing et communication numérique

18 AVRIL

LE LABO



9 h 45

Al or Die ? Sommes-nous condamnés à l'intelligence artificielle ?

Présentée par KEYRUS

14 h 15

Indice de transformation numérique

Présentée par LEVIO

10 h 30

Les 10 commandements de la transformation numérique réussie : où en êtes-vous ?

Présentée par LIBÉO

15 h 00

Les technologies dans le parcours client

Présentée par LÉGER METRICS

11 h 15

Infolettre : sortez de votre zone de confort

Présentée par BANG MARKETING

15 h 45

Transformer les données de vos objets intelligents en actions

Présentée par MATRICIS

12 h 45

La numérisation de l'expérience employé : la technologie au service des RH

Présentée par WILLIS TOWERS WATSON

LÉGENDE PARCOURS THÉMATIQUES

- Données / Intelligence d'affaires / Analytique
- Enjeux de gestion et RH
- Enjeux de gestion TI
- Intelligence artificielle
- Marketing et communication numérique

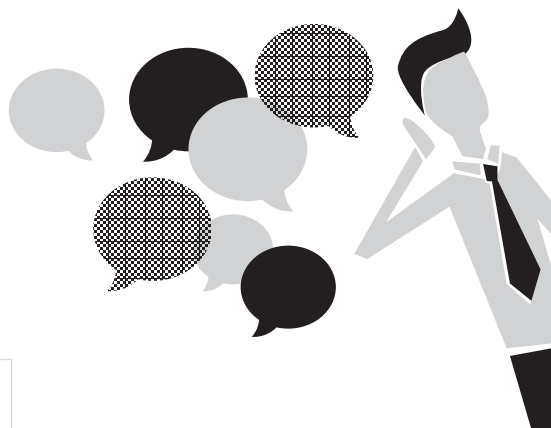
13 h 30

L'industrie 4.0 démystifiée

Présentée par Le GROUPE CREATECH



UTILISEZ L'APPLICATION MOBILE
POUR CONSULTER LE DÉTAIL
DE CHACUNE DES PRÉSENTATIONS



18 AVRIL

ESPACE LINKBYNET **10 h 00****L'humain au cœur de la transformation numérique**Présentée par  LINKBYNET

Julien Trassard, Chef de la direction, LINKBYNET

11 h 00**Adopter les technologies modernes avec la bonne attitude de cybersécurité, convertir une faiblesse de gestion en force**Présentée par  LogicNet

Eric Parent, Président, LOGICNET

13 h 00**Journey to the Cloud**Présentée par  AWS

Raymond R. Hession, Enterprise Account Executive, AMAZON (AWS)

14 h 00**Votre WAN aujourd'hui impacte-t-il votre croissance et performance ?**Présentée par  zayo

Rogers Brulotte, Directeur Cloud & Infrastructure, ZAYO

15 h 00**L'évolution des enjeux de l'authentification dans l'univers de la transformation numérique et de l'explosion infonuagique**Présentée par  RICHTER

Bertrand Milot, VP Cybersécurité, RICHTER

LÉGENDE PARCOURS THÉMATIQUES

-  Cybersécurité
-  Enjeux de gestion TI
-  Intelligence artificielle
-  Infonuagique et centre de données

OFFRE SPÉCIALE D'ABONNEMENT

Une vision 360° du monde des affaires

VERSION NUMÉRIQUE

1 an
25\$ + taxes 39,99\$



- ✓ **26 numéros** de *Les Affaires* accessibles sur Android, iPad, iPhone, Mac et PC
- ✓ **2 éditions** spéciales
- ✓ **Le Bulletin privilège** exclusif aux abonnés
- ✓ **4 numéros** de *Les Affaires Plus*
- + **l'accès à la Zone abonné** en ligne et aux archives

Offre valide jusqu'au 4 mai 2018

lesaffaires.com/connexion

Les Affaires mobilise, connecte et fait grandir
la communauté d'affaires québécoise

19 AVRIL

SCÈNE



Affaires



9 h 00

L'humain au cœur de la transformation numérique

Présentée par **LINKBYNET**

Cédric Combey, Vice-président, Ventes Amérique du Nord, LINKBYNET
Julien Trassard, Directeur général, LINKBYNET

9 h 45

Miser sur l'expérience client pour mettre fin au nombrilisme numérique

Présentée par **tink**

Martin Proteau, Directeur de la stratégie numérique et de l'expérience client, TINK

13 h 30

Make Email Great again: la stratégie pour y arriver en 2018

Présentée par **Dialog Insight**

Pascale Guay, Présidente, DIALOG INSIGHT

14 h 15

Votre modèle d'affaires est-il prêt ?

Présentée par **ADVISO**

Charles Delannoy, Consultant - Stratégie de transformation numérique, ADVISO

LÉGENDE PARCOURS THÉMATIQUES

- Enjeux de gestion et RH
- Intelligence artificielle
- Marketing et communication numérique



L'expérience humaine au centre de nos affaires.

Nous travaillons au carrefour des interactions entre la stratégie, la technologie et la créativité pour aider nos clients à réinventer numériquement leurs entreprises.

En savoir plus: ibm.biz/BdZXgN

IBM, le logo IBM et ibm.com sont des marques déposées d'International Business Machines Corporation, enregistrées dans de nombreux pays. Les autres noms de produit ou de service peuvent être des marques de commerce d'IBM ou de tiers. La liste à jour des marques de commerce IBM est publiée à ibm.com/ibmtrademark. © Copyright IBM Corporation, 2018. © Copyright IBM Canada Ltd., 2018. P32762



**Au cœur
du plan
économique**

DES RESSOURCES DISPONIBLES

pour soutenir le
**VIRAGE NUMÉRIQUE
DE VOTRE ENTREPRISE**

economie.gouv.qc.ca/strategienumerique

ENSEMBLE  **on fait avancer le Québec**

Québec 

19 AVRIL

LA CLINIQUE

9 h 45

Étude de cas : OPERI[̄]O
par RAYMOND CHABOT
GRANT THORNTON, ou
comment un CRM peut être
la pierre angulaire de votre
transformation numérique

Présentée par XRM VISION

10 h 30

BizDevOps et
l'expérience client :
au cœur de votre
transformation numérique

Présentée par DYNATRACE

11 h 15

Commerce électronique –
Les bonnes pratiques
pour un virage numérique
sans dérapage

Présentée par DVORE

12 h 45

Le marketing automatisé
au service de l'expérience
client

Présentée par PERKUTO

13 h 30

Créez de la valeur avec
l'optimisation des données
et l'IA

Présentée par NOVIPRO

14 h 15

Prendre son envol avec
le vortex numérique

Présentée par CISCO

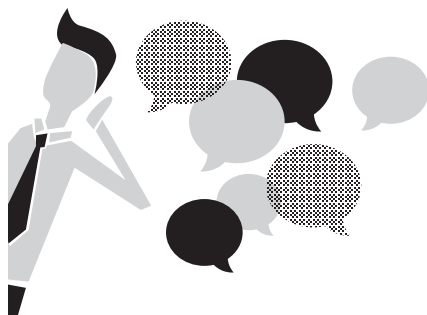
15 h 00

Proposition de valeur
(USP) : pierre angulaire de
votre succès à l'ère de la
transformation numérique

Présentée par REPTILE

LÉGENDE PARCOURS THÉMATIQUES

- Données / Intelligence d'affaires / Analytique
- E-commerce
- Enjeux de gestion et RH
- Marketing et communication numérique



19 AVRIL

LE LABO



9 h 45

**Seul on va plus vite,
ensemble on va plus
loin. Discussion sur
l'alignement des
différentes fonctions
de l'entreprise dans la
transformation numérique**

Présentée par TALSOM

10 h 30

**Le Big Data et l'IA :
des actifs stratégiques
pour votre entreprise**

*Présentée par
ÉCOLE DES DIRIGEANTS HEC MONTRÉAL*

11 h 15

**Maximisez votre Retour
sur Investissement (ROI)
grâce à la programmation**

Présentée par FIDELITIX

12 h 00

**Des expériences
numériques intelligentes**

Présentée par NVENTIVE

12 h 45

**Pourquoi et comment
mettre en place un envi-
ronnement technologique
pour réussir son virage
numérique ?**

Présentée par PROJEXIA

13 h 30

**5 facteurs clés
pour réussir son virage
numérique**

Présentée par AVANTAGES EMARK

14 h 15

**La transformation
numérique en action,
le cas de CCM**

Présentée par TALSOM

15 h 00

**Robotic Process
Automation, un
incontournable pour
la survie des entreprises ?
Vrai ou Faux**

Présentée par IN-RGY

LÉGENDE PARCOURS THÉMATIQUES

- Enjeux de gestion et RH
- Enjeux de gestion TI
- Intelligence artificielle
- Marketing et communication numérique



19 AVRIL

ESPACE LINKBYNET



10 h 00

L'infonuagique au coeur de la transformation numérique : les avantages du Cloud selon Google

Présentée par Google Cloud Platform

Claire Domenget, Account executive, GOOGLE Cloud

11 h 00

L'évolution DEVOPs au sein des entreprises

Présentée par TREEPTiK

13 h 00

Règlement européen sur la protection des données : entreprises canadiennes, pourquoi et comment être conformes ?

Présentée par LINKBYNET

Valérie Bollee, Directrice Juridique Groupe, LINKBYNET

14 h 00

Prosperer dans un monde transformé : les gens moteurs du changement

Présentée par MERCER

Valérie Trassard, Conseillère principale, domaine carrière, MERCER

15 h 00

Nouvelles priorités : le développement international des services gérés TI

Présentée par LINKBYNET

Samuel Meynet, Head of Sales & Alliances, LINKBYNET

LÉGENDE PARCOURS THÉMATIQUES

- Données / Intelligence d'affaires / Analytique
- Enjeux de gestion et RH
- Enjeux de gestion TI
- Infonuagique et centre de données

Laissez-nous
vous éclairer



les affaires
plus qu'un média



S

B

E

L

Participez aux LABs offerts par plusieurs exposants directement à leur kiosque.

Profitez de ces moments privilégiés pour travailler avec une équipe d'experts sur une thématique précise en petits groupes et dans un esprit collaboratif.

INSCRIPTION POUR TOUS LES LABS

Le nombre de places est limité pour chaque lab afin de garantir une meilleure interaction et qualité des échanges.

Pour vous inscrire, connectez-vous à l'application mobile et sélectionnez les LABs auxquels vous souhaitez participer.

TALSOM

LAB DESIGN THINKING

KIOSQUE TALSOM:

117 - 119 - 216 - 218

GRUPE DE 12 PERSONNES

18 AVRIL

8 h 30 à 10 h 30

10 h 30 à 12 h 30

13 h 00 à 15 h 00

19 AVRIL

8 h 30 à 10 h 30

10 h 30 à 12 h 30

13 h 00 à 15 h 00

15 h 00 à 17 h 00

Talsom vous forme et vous informe sur le Design Thinking! Pierre angulaire de l'innovation, le Design Thinking est fondé sur une profonde compréhension des utilisateurs, de leurs besoins, et de l'écosystème dans lequel ils évoluent. Cette approche itérative crée un climat collaboratif duquel émergent des solutions viables et désirées sur le marché.

Dans cet atelier, Talsom vous aide à révéler votre personnalité visionnaire et votre âme créatrice pour prendre un objet de tous les jours et le transformer en une version innovatrice du futur. À ces fins, vous serez amené à développer et créer un prototype authentique de votre produit en seulement 90 minutes! Pour y parvenir, vous évoluerez en équipe de 3 développeurs épaulés par nos experts qui vous aideront à traverser les étapes clés de l'approche du Design Thinking telles que l'entrevue avec un utilisateur, l'empathie pour son point de vue, la phase d'idéation, la phase de prototypage, ainsi que la phase de test. Spécialistes de la transformation numérique, nous créons avec vous les révolutions technologiques et stratégiques de demain à coup d'idées fulgurantes.

Cet atelier vous fera découvrir les perspectives stratégiques infinies que le Design Thinking a à offrir pour vous aider à démarrer votre parcours à travers la transformation numérique. En faisant l'expérience de cette approche, vous serez à même de voir comment le Design Thinking permet de mobiliser l'ensemble des membres de votre organisation pour créer une culture d'innovation et de collaboration essentielle à une transformation numérique réussie.



LE DESIGN THINKING EN ACTION

(ATELIER D'INTRODUCTION)

KIOSQUE IBM:

721 - 723 - 820 - 822

GRUPE DE 15 PERSONNES

**UNE MEILLEURE FAÇON D'ATTIRER DES
TALENTS EN TECHNOLOGIES NUMÉRIQUE
ET IA DANS VOTRE ORGANISATION**

19 AVRIL

10 h 00 à 11 h 30

L'institut canadien Brookfield estime que 46 % des emplois au Canada ont un potentiel d'automatisation. Avec les avancées fulgurantes de l'intelligence artificielle au Québec, comment pouvons-nous porter l'évolution des compétences des employés au rythme du changement dans la nature des emplois? Cet atelier donnera aux participants un aperçu de l'approche Design Thinking.

Facilitateurs: Vincent Thériault, Julie Bock

**AMÉLIORER L'EXPÉRIENCE BANCAIRE EN
SUCCURSALE POUR LES PETITS
COMMERÇANTS**

13 h 00 à 14 h 30

Les équipes informatiques et de marketing des banques doivent repenser leur manière d'interagir avec les commerçants sur l'ensemble des points de contacts y compris l'expérience en succursale. Cela demande de s'éloigner de la mentalité axée sur les transactions pour adopter une approche collaborative entre les services de marketing et informatique dans la quelle le client est au cœur de chaque effort visant à créer des expériences positives. Comment pouvons-nous créer de nouvelles expériences bancaires en succursale grâce au déploiement de ressources et de technologies, et repenser la chorégraphie de cette expérience? Cet atelier donnera aux participants un aperçu de l'approche Design Thinking, un modèle qui pourrait également s'appliquer à d'autres secteurs d'activité.

Facilitateurs: Vincent Thériault, Sarah Mathurin

LINKBYNET



ESPACE LINKBYNET

RENDEZ-VOUS INDIVIDUEL

18 AVRIL + 19 AVRIL

4 LABS de 9 h 30 à 16 h 30

toutes les 30 minutes

Venez nous retrouver dans l'espace LINKBYNET pour 4 LABS en compagnie de nos partenaires majeurs AWS, Dynatrace, SelfDeploy et ZAYO qui vous présenteront sous forme de pratique Hands-on leurs dernières innovations et répondront à toutes vos questions. Ces labs dédiés leur permettront d'effectuer différentes présentations autour de l'infonuagique, de leurs applications, de nouvelles technologies pour la sécurité de vos systèmes afin de vous donner les meilleurs outils et de vous accompagner dans votre transformation numérique.

En partenariat avec



UNE APPLICATION
LINKBYNET



**RÉSERVEZ
VOTRE PLACE
DANS
L'APPLICATION
MOBILE**





**L'ACCÈS AUX ATELIERS EST RÉSERVÉ
AUX PARTICIPANTS AYANT ACHETÉ LE FORFAIT
SALON + CONFÉRENCES + ATELIERS**

Si vous n'avez pas opté pour ce forfait et souhaitez participer aux ateliers, n'hésitez pas à vous rendre à l'inscription. Il reste sûrement une place pour vous !

18 AVRIL

BLOC A

BLOC B

11 h 00 - 12 h 30

Marketing par courriel – Diagnostic de l'outil marketing le plus rentable

Antoine Grosfilley,
Vice-président,
ZENDATAMARKETING

Cybersécurité – Diagnostic

Benoît H Dicaire, Responsable
de la sécurité des systèmes
d'information, TERRANOVA

13 h 00 - 14 h 30

Référencement – Améliorez le classement Google de votre site web

Philippe Voyer, Directeur du
développement des affaires,
BLOOM

Big Data et intelligence d'affaires – Faites parler vos données et propulsez vos ventes

Alexandre Faucher, Cofondateur
et président, GROUPE AMIK
Geneviève Faucher, Cofondatrice
et vice-présidente, GROUPE AMIK

15 h 00 - 16 h 30

Ventes – Propulsez vos ventes en établissant un plan stratégique commun à l'équipe des ventes et l'équipe du marketing

Frédéric Lucas, Expert en crois-
sance des ventes et président,
PRIMA RESSOURCE

Transformation organisa- tionnelle – Implantez une culture et une équipe numérique forte pour mieux vous adapter !

Sylvie Bissonnette, Vice-présidente,
Conseil, EDGENDA
Sara Garneau, Directrice Marketing,
EDGENDA

LÉGENDE PARCOURS THÉMATIQUES

■ Cybersécurité ■ Données / Intelligence d'affaires / Analytique
■ E-commerce ■ Enjeux de gestion et RH ■ Marketing et communication numérique

BLOC C

BLOC D

Recrutement – Dénichez les meilleurs talents numériques sans freiner votre croissance

Sandrine Théard, Formatrice et recrutement,
LA SOURCE HUMAINE

Expérience client – 5 étapes pour cartographier un parcours client mémorable

Nicolas Barrière, Président et stratège inbound marketing,
GUARANA

eCommerce – Optimisez votre site Web et augmentez votre trafic

Alexandre Sagala, Président,
PERTINENCE MEDIA

Facebook, LinkedIn, Twitter et Instagram – Quel contenu créer pour quelle plateforme ?

Jean-Philippe Shoiry,
Chef de la stratégie, REPUBLIK

Marketing numérique – Diagnostic

Stéphanie Kennan, Présidente,
BANG MARKETING

Mesure et analytique Web – Vos actions marketing sont-elles rentables ?

Patrick Landry, Stratège en cybermétrique et performance,
RESSAC

B

T

E

L

I

E

R

S

L'ACCÈS AUX ATELIERS EST RÉSERVÉ
AUX PARTICIPANTS AYANT ACHETÉ LE FORFAIT
SALON + CONFÉRENCES + ATELIERS

Si vous n'avez pas opté pour ce forfait et souhaitez participer aux ateliers, n'hésitez pas à vous rendre à l'inscription. Il reste sûrement une place pour vous !

19 AVRIL

BLOC A

BLOC B

11 h 00 - 12 h 30

**Expérience client –
5 étapes pour cartogra-
phier un parcours client
mémorable**

Nicolas Barrière, Président et
stratège inbound marketing,
GUARANA

**Marketing numérique –
Diagnostic**

Stéphanie Kennan, Présidente,
BANG MARKETING

13 h 00 - 14 h 30

**Facebook, LinkedIn,
Twitter et Instagram –
Quel contenu créer pour
quelle plateforme ?**

Jean-Philippe Shoiry, Chef de
la stratégie, REPUBLIK

**Recrutement – Dénichez
les meilleurs talents
numériques sans freiner
votre croissance**

Sandrine Théard, Formatrice
et recrutement, LA SOURCE
HUMAINE

15 h 00 - 16 h 30

**Mesure et analytique
Web – Vos actions
marketing sont-elles
rentables ?**

Patrick Landry, Stratège en
cybermétrie et performance,
RESSAC

**eCommerce – Optimisez
votre site Web et augmentez
votre trafic**

Alexandre Sagala, Président,
PERTINENCE MEDIA

LÉGENDE PARCOURS THÉMATIQUES

- Cybersécurité ■ Données / Intelligence d'affaires / Analytique
■ E-commerce ■ Enjeux de gestion et RH ■ Marketing et communication numérique

BLOC C

BLOC D

Marketing par courriel – Diagnostic de l'outil marketing le plus rentable

Antoine Grosfilley,
Vice-président,
ZENDATAMARKETING

Cybersécurité – Diagnostic

Benoît H Dicaire, Responsable
de la sécurité des systèmes
d'information, TERRANOVA

Référencement – Améliorez le classe- ment Google de votre site web

Philippe Voyer, Directeur du
développement des affaires,
BLOOM

Big Data et intelligence d'affaires – Faites parler vos données et propulsez vos ventes

Alexandre Faucher, Cofondateur
et président, GROUPE AMIK
Geneviève Faucher, Cofondatrice
et vice-présidente, GROUPE AMIK

Ventes – Propulsez vos ventes en établissant un plan stratégique commun à l'équipe des ventes et l'équipe du marketing

Frédéric Lucas, Expert en
croissance des ventes et
président, PRIMA RESSOURCE

Transformation organisa- tionnelle – Implantez une culture et une équipe numérique forte pour mieux vous adapter!

Sylvie Bissonnette, Vice-présidente,
Conseil, EDGENDA
Sara Garneau, Directrice Marketing,
EDGENDA

« NOUS SOMMES À L'ÂGE DE PIERRE DE LA TECHNOLOGIE »

 Affaires

Le statu quo n'est pas une option. Les entreprises doivent commencer à se pencher sur leur transformation numérique, sous peine d'être dépassées voire de disparaître.

En matière d'innovations technologiques, on n'a encore rien vu, selon Benoît Simard, vice-président Marketing affaires chez Telus. « J'ai lu récemment qu'au 21^e siècle, l'humanité ne vivra pas 100 années de progrès technologiques, mais bien l'équivalent de 20 000 années. Les développements vont s'accélérer et toutes les entreprises seront touchées. Ça fait peur à plusieurs, c'est normal.

Mais cette crainte a ceci de positif qu'elle incite à se réinventer. » M. Simard prononcera la conférence d'ouverture du salon de transformation numérique Connexion.

Pour réussir son virage numérique, la collaboration entre le service des technologies de l'information (TI) et les autres fonctions de l'entreprise est essentielle. « Ce ne sont pas les gens des TI à eux seuls qui vont apporter les solutions, souligne le conférencier. Il faut cesser de travailler en silo. Cela passe souvent par un changement de culture d'entreprise. »

Big Data, réalité virtuelle, Internet des objets, intelligence artificielle, plateforme de collaboration... « Les gestionnaires de tous les services doivent se montrer curieux envers la technologie et

les innovations qu'elles permettent dans leur domaine et dans leur industrie », poursuit-il.

LE FUTUR, C'EST MAINTENANT

L'équipe de direction doit pour sa part mettre en branle un plan de transformation numérique et créer des groupes à l'interne qui seront des accélérateurs de changement.

Il faut se demander notamment comment la technologie peut être utilisée pour stimuler la croissance et comment elle peut redéfinir l'expérience client. « À

l'ère de l'instantanéité, les gens ne veulent plus attendre plusieurs minutes au téléphone pour obtenir des réponses à leurs questions, donne en exemple le cadre de Telus. Et on ne peut plus se permettre que les informations des clients soient saisies plusieurs fois par autant d'employés. Il faut

qu'une interface unique donne accès à l'historique des clients. »

Sans compter que les entreprises qui ont pris le virage numérique sont en meilleure position pour attirer et retenir les talents. « N'oubliez pas que la jeune génération a grandi dans un environnement connecté. »

L'ennui, c'est que les entreprises consacrent 75% de leur budget technologique à gérer leurs technologies existantes. Elles disposent donc de

« J'ai lu récemment qu'au 21^e siècle, l'humanité ne vivra pas 100 années de progrès technologiques, mais bien l'équivalent de 20 000 années. »



peu de ressources pour se préparer au changement. Il pourrait être avantageux de confier la gestion de son réseau à une tierce partie qui prendra aussi en charge l'hébergement et la sécurité des données. L'entreprise peut alors diriger davantage de ressources financières et humaines vers l'innovation.

«Quand on parle de transformation numérique, tout passe par la connectivité, soutient Benoît Simard. D'ailleurs, l'arrivée de la 5G est imminente dans le réseau sans fil. Aujourd'hui, la vitesse de transmission de données peut atteindre environ 100 mégabits par seconde alors qu'avec la 5G, ça pourrait être 30 gigabits, soit un débit 300 fois plus rapide.» C'est bien vrai, on n'a encore rien vu. ►



Orchestrez votre virage numérique

Pour une architecture d'entreprise numérique harmonisée,
visitez-nous au **kiosque #2011!**

Le Groupe Createch
UNE SOCIÉTÉ DE Bell Canada



L'HUMAIN, MAIN DANS LA MAIN AVEC LES ROBOTS ?

LINKBYNET 

L'automatisation, la robotisation et l'intelligence artificielle bouleverseront les modèles d'affaires des entreprises. Mais quelle place les robots laisseront-ils à leurs collègues humains ?

«On parle beaucoup de l'impact de la transformation numérique sur le futur de l'emploi et plusieurs craignent que les gens soient remplacés par des machines, observe Cédric Combey, vice-président des ventes Amériques de Linkbynet, une entreprise de services en infonuagique et en sécurité informatique. Mais l'humain, au contraire, restera au cœur de cette transformation numérique.»

«Les entreprises qui ont entamé le virage vers la transformation numérique ont créé plus d'emplois qu'elles en ont supprimés, souligne Cédric Combey. Elles auront toujours besoin de travailleurs. Les métiers, toutefois, devront évoluer.»

Le conférencier admet que certains métiers disparaîtront. D'ailleurs, l'Institut du Québec vient de publier l'étude *Automatisation, nouveaux modèles d'affaires et emploi* selon laquelle 1,4 million de travailleurs québécois seront touchés d'une façon ou d'une autre par cette révolution technologique (chômage, nouvelles tâches, besoins de formation, etc.). Sans surprise, ce sont les métiers et les services professionnels impliquant des tâches répétitives qui écopèrent le plus.

«Les entreprises qui ont entamé le virage vers la transformation numérique ont créé plus d'emplois qu'elles en ont supprimés...»

ÉVOLUER AVEC LES ROBOTS

Comme ces changements sont inévitables, il faut regarder en avant et mettre l'accent sur les répercussions positives de la révolution numérique, plaide Cédric Combey. «Les emplois seront plus stimulants, les entreprises gagneront en productivité et en qualité et les services publics aussi. Pensons au système de santé, par exemple. Avec l'intelligence artificielle, il est possible maintenant d'analyser très rapidement un grand nombre de radiographies et d'images médicales, ce qui accélère les diagnostics.»

De nouveaux emplois apparaîtront aussi. «Il n'y a pas si longtemps, personne n'avait entendu parler du travail d'analyste de données, poursuit-il. Aujourd'hui, c'est un métier en pleine expansion où la demande de main-d'œuvre est importante.»

Cédric Combey donne aussi l'exemple des nanorobots, certains assez petits pour circuler dans le réseau sanguin. «Il faut des gens pour les concevoir, ces nanorobots. Et d'autres pour travailler au développement de toutes sortes de nouveaux matériaux.»

Le rapport de l'Institut du Québec, un organisme de recherche créé par HEC Montréal et le Conference Board du Canada, fait état pour sa part de réparateurs de robots domestiques, de systèmes de domotiques, de systèmes de télématique pour véhicules autonomes; de techniciens en capteurs ou en drones; de superviseurs en systèmes automatisés.



Sans compter que la révolution numérique entraîne dans son sillage «des besoins colossaux de main-d'œuvre en sécurité informatique», ajoute le cadre de Linkbynet.

«Il y a 15 ans, on se dotait d'un antivirus et ça s'arrêtait là. Mais avec les mégadonnées, les enjeux en sécurité informatique sont plus importants que jamais. Prenez les failles de sécurité Spectre et Meltdown, découvertes récemment par un chercheur en cybersécurité. Ces failles informatiques sont présentes dans tous les processeurs d'Intel et d'AMD. Ça veut dire que des millions d'ordinateurs et de

téléphones cellulaires sont vulnérables. Il en faut des gens qui proposent aux entreprises des correctifs et qui les accompagnent dans tout cela.» Bref, la sécurité informatique fera travailler beaucoup de monde!

«Les entreprises auront toujours besoin de travailleurs, mais ceux-ci feront des métiers qui dans certains cas n'existent pas encore», conclut Cédric Combey. Reste maintenant à trouver des façons de favoriser l'acquisition des nouvelles compétences requises par la transformation du monde du travail. ►

**IN-
RGY**

RPA



AUTOMATISATION ROBOTIQUE DES PROCESSUS

CONFÉRENCE RPA À NE PAS MANQUER!

19 avril | 15h00 | Salle Labo



Les solutions RPA, un incontournable pour la survie des entreprises?

Consultez nos experts au kiosque #617

NOUS DYNAMISONS
VOTRE ENTREPRISE
PAR LA
TRANSFORMATION
ORGANISATIONNELLE
ET NUMÉRIQUE

WWW.IN-RGY.COM 1-855-906-7767

STRATÉGIE NUMÉRIQUE : PENSER AUX CLIENTS D'ABORD



Intelligence artificielle, blockchain, infonuagique, Internet des objets... Oui, il s'agit là d'avancées extraordinaires. Mais il faut éviter de tomber en amour avec la technologie sans commencer par se pencher sur les besoins des clients.

Comment peut-on déployer la technologie pour mieux servir nos membres et nos clients? Cette question est la trame de fond de l'utilisation du numérique par le Mouvement Desjardins. «Il y a beaucoup de frénésie autour des technologies numériques et on nous demande parfois de décrire notre stratégie à cet égard, dit Chadi Habib, premier vice-président Technologies de l'information. La réponse, c'est que nous n'en avons pas. Notre stratégie, c'est d'être premier dans le cœur des gens en leur offrant des solutions qui leur apportent une réelle valeur.»

Et pour cela, la technologie est bien sûr à l'avant-plan. Chadi Habib donne l'exemple d'Ajusto, un programme qui permet aux assurés de Desjardins Assurances d'obtenir un score pour chaque trajet effectué au volant de leur automobile. S'ils ont des habitudes de conduites prudentes, ils peuvent obtenir un rabais sur leur prime. «Grâce à des algorithmes avancés, nous pouvons analyser 1800 kilomètres de conduite à la minute», indique celui qui prononcera une conférence lors du salon Connexion, le 18 avril à Montréal.

«...Notre stratégie, c'est d'être premier dans le cœur des gens en leur offrant des solutions qui leur apportent une réelle valeur.»

Autre exemple, cette fois avec la technologie des objets connectés. Desjardins Assurances a lancé l'an dernier Alerte, un programme de prévention des dommages liés à l'eau. Un détecteur d'eau, de gel et d'humidité déclenche une alerte sur le téléphone intelligent de l'assuré en cas de problème, ce qui peut permettre à ce dernier de réagir rapidement et de limiter les dégâts.

GOLIATH CHERCHE DES DAVID

Les solutions Ajusto et Alerte ont été toutes deux développées en collaboration avec des startups, tout comme d'autres produits de Desjardins. «Travailler avec des startups fait partie de notre stratégie, souligne Chadi Habib. Elles ont l'agilité et la rapidité de développement et nous, la masse critique de clientèle.»

D'ailleurs, la coopérative financière a lancé en 2015 à Montréal et en 2017 à Lévis ses laboratoires d'innovation Desjardins Lab qui visent à réinventer la manière d'offrir ses services en misant

notamment sur des partenariats avec de jeunes pousses.

«Auparavant, c'était presque impossible de voir une grande institution financière travailler avec de petites entreprises, dit le conférencier. Mainte-

nant, c'est nécessaire pour bien servir les clients. Nous travaillons aussi avec les géants du Web, Microsoft, Google et les autres. Il faut cependant s'assurer



de gérer de façon responsable les données des gens. C'est un aspect qui nous préoccupe beaucoup et pour lequel nous aimerions voir le Canada démontrer plus de leadership.»

QUI RÊVE D'AVOIR UNE HYPOTHÈQUE ?

Traditionnellement, les institutions financières poussaient leurs produits vers les consommateurs. Desjardins veut s'éloigner de ce modèle.

«Faisons abstraction des produits financiers et commençons par les besoins des membres, dit Chadi Habib. Personne ne rêve d'avoir une hypothèque ni de lire une police d'assurance de 14 pages. Par contre, les gens rêvent d'avoir une maison ou de voyager. Avec le numérique, on peut aller plus loin que de leur offrir seulement un produit financier. On peut les accompagner dans leurs projets de vie et dans leurs activités quotidiennes en déployant des solutions qui combinent plusieurs éléments.» Desjardins travaille notamment sur un programme qui réunit plusieurs services reliés à l'habitation.

Toujours dans l'optique de se centrer sur les besoins du client, la coopérative financière a lancé en février dernier l'alerte «Insuffisance de fonds lors d'un retrait préautorisé». L'utilisateur de son application mobile peut ainsi recevoir une notification si un retrait préautorisé est prélevé alors qu'il n'y a pas assez d'argent dans son compte. Il dispose alors d'un délai pour

renflouer son compte avant que des frais pour découvert ne lui soient facturés. Après un mois à peine, plus de 355 000 personnes s'étaient inscrites au service et 18 000 notifications avaient été envoyées.

«Sur le plan financier, il n'y a pas d'avantages pour nous de faire ça, indique M. Habib. Mais nous nous sommes mis à la place du membre qui n'est certainement pas heureux de payer des frais pour manque de fonds.» ►

Pour vous soutenir dans votre transformation numérique

Il y a l'expertise Desjardins

Nos experts vous accompagnent à toutes les étapes de votre croissance.



Desjardins
Entreprises

ET SI REGARDER VOTRE ENTREPRISE D'UN AUTRE ŒIL ÉTAIT LA CLÉ POUR RÉUSSIR VOTRE VIRAGE NUMÉRIQUE ?

TALSOM

Les avancées technologiques changent profondément les façons de travailler et le monde des affaires en général. Pourtant, les entreprises sont encore nombreuses à ne pas savoir par où commencer leur transformation numérique. Le « Design Thinking » peut les aider à y voir plus clair.

Une erreur fréquente quand on entame un virage numérique, c'est de commencer par la technologie. « Des entreprises mettent en branle une panoplie de projets technologiques, mais sans réelle réflexion en amont, remarque Olivier Laquinte, président et fondateur de Talsom, une firme-conseil en transformation numérique. Or, la technologie n'est pas une fin en soi. C'est un moyen d'atteindre les objectifs qu'on s'est fixés. Le point de départ d'une transformation numérique, ce sont les gens. »

Une opinion partagée par le regretté Steve Jobs qui a déjà déclaré qu'il fallait « débiter par l'expérience utilisateur et introduire ensuite la technologie, pas l'inverse ».

C'est pourquoi la première question à se poser est « quel impact auront les technologies numériques sur mon entreprise et mon écosystème d'affaires et comment m'y préparer ? ».

« Cela peut paraître vague au début, reconnaît M. Laquinte. L'idée, toutefois, c'est de se pencher sur les besoins de son marché et de ses parties prenantes pour ensuite y arrimer les capacités de la technologie. » Un futur technologique que le Design Thinking permet justement de définir.

« L'idée, toutefois, c'est de se pencher sur les besoins de son marché et de ses parties prenantes pour ensuite y arrimer les capacités de la technologie. »

L'HUMAIN D'ABORD

Le Design Thinking place l'humain au centre de la stratégie numérique de l'entreprise. « Cette approche implique de parler avec ses clients, ses fournisseurs, ses employés et ses partenaires, explique le conférencier. On peut alors comprendre leurs besoins, identifier leurs

problématiques et recueillir leurs idées. C'est la clé d'une transformation numérique réussie. »



La diversité des points de vue permet en effet non seulement de déterminer des solutions vraiment adaptées aux besoins des utilisateurs, mais aussi d'explorer des scénarios technologiques auxquels on n'aurait peut-être pas pensé au départ. Bref, de tirer profit de l'intelligence collective.

De ces échanges découle une cible numérique, c'est-à-dire la priorité de l'entreprise en regard de sa transformation numérique. Il peut s'agir d'une optimisation du modèle d'affaires et de la chaîne de valeur ou encore d'une transformation complète qui génère un nouveau modèle d'affaires. «La cible numérique guide toutes les décisions reliées à la technologie, dit M. Laquinte. Pour l'atteindre, on établit une feuille de route de projets qu'on réalise de façon séquentielle en tenant compte du rythme d'adaptation des gens aux changements.»

Il est d'autant plus important d'éviter de travailler en silo que les innovations technologiques ont un impact sur toutes les fonctions de l'entreprise. «Si une entreprise veut vendre en ligne, elle devra apporter des changements à son service à la clientèle, à sa façon de faire de la facturation et de recevoir des paiements, à sa logistique de livraison, etc.», donne en exemple M. Laquinte.

En terminant, signalons que Talsom a lancé récemment la troisième édition de son Radar technologique, une analyse des tendances technologiques les plus porteuses pour les entreprises québécoises. Une mine d'or d'informations. Il est disponible gratuitement sur son site Internet. ►

**LE MONDE EST
EN TRANSFORMATION.**

**NOUS SOMMES L'ÉQUIPE
DE TRANSITION.**

TALSOM

NOUS SOMMES LA SOMME DES TALENTS.

VOTRE RÉUSSITE NUMÉRIQUE DÉPEND DU TALENT DE VOS EMPLOYÉS

Edgenda 

Le moteur d'une transformation numérique réussie, ce sont les talents. Pas la technologie. C'est pourquoi le développement d'une culture d'apprentissage doit aller de pair avec les changements technologiques.

«Quand la stratégie n'accorde pas assez d'importance à l'aspect humain de la transition, le résultat sera à l'image d'un éléphant qui accouche d'une souris, soutient Marie-Pier St-Hilaire, présidente de la firme-conseil Edgenda. La technologie sera en place, mais elle sera sous-utilisée et les gains escomptés ne seront pas au rendez-vous.»

Selon une étude de l'Université de Munich, 64 % des entreprises reconnaissent que leurs employés n'ont pas les compétences requises pour évoluer avec la transformation numérique. Pourtant, seulement 16 % de ces dernières ont un plan d'action à cet égard. «Il y a un malaise mondial. Les entreprises doivent se transformer, mais plusieurs se mettent la tête dans le sable en se disant que les employés apprendront par eux-mêmes», dit la consultante.

Or, quelque 80 % des gens n'apprennent pas seuls, selon Mme St-Hilaire. «Ils ont besoin d'être coachés et soutenus dans

le développement de leurs compétences. Les autres sont curieux, autodidactes et peuvent être des influenceurs positifs. Toutefois, ils n'arriveront pas à eux seuls à influencer et à épauler assez rapidement leurs collègues.»

LES APTITUDES GAGNANTES

Dans un environnement qui se complexifie, certaines aptitudes sont gagnantes. Il en est ainsi de la collaboration, de la curiosité, de la facilité à communiquer et de la capacité de faire des liens entre différentes données. «Avant, quand on prenait une décision, on avait presque toute l'information disponible, remarque la conférencière. Maintenant, les données sont tellement abondantes qu'on ne peut plus attendre d'avoir toute l'information avant de décider. Il faut être capable de prendre des décisions rapidement malgré l'ambiguïté.»

«Quand la stratégie n'accorde pas assez d'importance à l'aspect humain de la transition, le résultat sera à l'image d'un éléphant qui accouche d'une souris...»

Comment développer ces aptitudes chez les employés? Envoyer tout le monde suivre une formation ne suffit pas. «Il faut créer une dynamique d'apprentissage dans l'entreprise et faire évoluer la culture vers la communauté et le partage d'informations», estime Mme St-Hilaire.

Mentorat, coaching, plan de développement des compétences, accompagnement



des gestionnaires vers un style de gestion axée sur le coaching... «Il s'agit de prendre diverses mesures pour contaminer positivement les gens et faire peu à peu des gains en matière de performance et d'engagement. Ce n'est pas un projet avec un début et une fin. C'est une évolution. On veut que l'organisation devienne plus agile pour prendre une place de choix dans un monde qui change de plus en plus vite.»

Il n'y a pas de recette miracle, mais la présidente d'Edgenda suggère de commencer par transformer certaines façons de travailler afin de favoriser la collaboration. «Par exemple, on peut cesser de s'envoyer de multiples courriels pour plutôt créer des espaces de collaboration avec la suite Office 365

de Microsoft. Ainsi, l'information sur tel ou tel sujet ne se trouve plus dans la tête des gens ni dans leurs courriels, mais au même endroit sur la plateforme. C'est plus efficace, ça permet de créer une mémoire organisationnelle et ça aide les gens à entrer dans le monde numérique et à devenir plus agiles.» ►



Edgenda

La transformation s'entreprind

AVRIL

24



13^e édition
**Objectif Nord
(Québec)**

Soyez à l'affût des innovations en performance énergétique et développez vos affaires à l'international

25

3^e édition
**Rémunération
globale**

Transformez vos gestionnaires en ambassadeurs de changement pour faire vivre vos stratégies

MAI

2

3^e édition
**Gestion des espaces
de travail**

Préparez aujourd'hui les environnements de travail de demain

8

**Intelligence
artificielle**

Préparez votre organisation et propulsez vos données vers l'apprentissage automatique

16

**Gestion du
changement (Québec)**

Développez l'agilité et la résilience dans l'organisation pour faire face à la multiplicité des transformations

16

8^e édition
Femmes leaders

Agilité, audace et authenticité dans le changement

17

**Intelligence d'affaires
et analytique
(Québec)**

Faites évoluer vos processus BI et développez de nouvelles occasions d'affaires

MAI

29

Gestion et évaluation de la performance

Réinventez vos processus pour optimiser l'efficacité et la mobilisation

29

Communication interne (Québec)

Assurez des communications bidirectionnelles performantes pour favoriser l'engagement et la collaboration

JUIN

5

5^e édition Expérience client

Connectez vos opérations aux émotions de vos clients

6



2^e édition Fusions et acquisitions

Réduisez la part d'incertitude dans le succès de vos transactions

SEPTEMBRE

12



Forum TI DevOps

18



3^e édition Usine 4.0

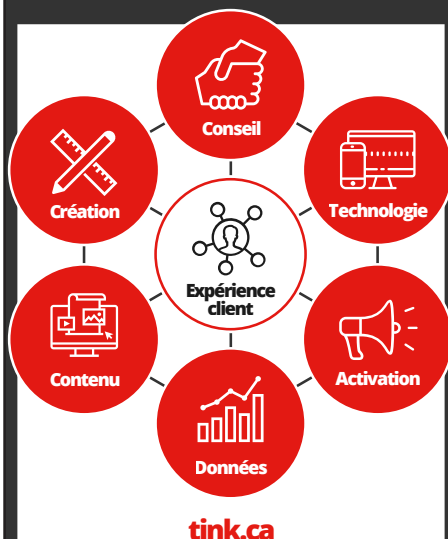
19



5^e édition Gestion de l'innovation

tink

200 experts au service
de votre rentabilité numérique



Communiquer d'une manière responsable avec vos partenaires et clients, c'est la base d'une transformation numérique réussie

Les espaces sécurisés TagMyDoc* servent à communiquer des fichiers
et messages confidentiels.

- ❑ Flexibilité et simplicité d'utilisation ultime
- ❑ Chiffrement et sécurité « bout-à-bout »
- ❑ À l'image de votre organisation (logo et nom d'entreprise)
- ❑ Compatible à 100% avec votre boîte de courriel
- ❑ Support par des experts accessibles et courtois
- ❑ Utilisés par les professionnels, les grandes banques, les petites équipes, les travailleurs autonomes, bref plus de 1000 compagnies d'ici font confiance à TagMyDoc !

Prenez contact avec un de nos experts et mentionnez le code
Salon2018 pour un rabais de 20% sur votre première année !



1 800 897-7432 ext. 1

*TagMyDoc est une plateforme professionnelle conçue et développée par des gens d'ici.

www.tagmydoc.com • TAG MY DOC

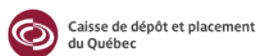
MERCI À NOS PARTENAIRES DE SOUTIEN



Institut sur la gouvernance
d'organisations privées et publiques



VOS PARTENAIRES NUMÉRIQUES



//matricis

MG2 MEDIA
DEVELOPPEMENT WEB & DESIGN
UNE DIVISION Agilia
solutions

MI
CONSULTANTS

MM
multiplemedia

NOUT

NOVIPRO

NOVO
STUDIO
Plate-forme intégrée de formation en ligne en SST*

_nventive

nsi
10^{ans}
years

onepoint.

/OSEDEA

PERKUTO

PROACTION
INTERNATIONAL

PROJEXIA

reptile

Complices d'affaires
Solutions numériques

SE
&
cloud experts
PARTENAIRE
DE JPD CONSEIL

seqo
LE SYSTÈME ÉLECTRONIQUE
D'APPEL D'OFFRES DU
GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

INN
innovations

S
B.I
SOLUTION B.I
CANADA INC.

TALSOM

TELUS Affaires

tink

Trisotech

ubity

marketing
numérique

VIRIDEN
Gestion verte de documents

VORTEX
SOLUTION

wai

Willis
Towers
Watson

XRM VISION





Votre transformation numérique. Maintenant.

Les réseaux Internet et mobiles sont au cœur de votre transformation numérique. TELUS offre des réseaux évolués et des solutions technologiques novatrices pour vous aider à transformer votre entreprise.

**Rendez-vous à notre kiosque
et voyez comment TELUS
peut vous aider avec votre
transformation numérique.**