

Questionário Inovação summary report

Response Summary	Count	Percent
Total Responses	78	100.0%
Complete Responses	78	100.0%
Incomplete Responses	0	0.0%

I- Sector de actividade	Count	Percent
Usar CAE	12	15.4%
Seleccionar manualmente sector de actividade	66	84.6%
	Times answered	78
	Times skipped	0

CAE da empresa	Count	Percent
	Times answered	12
	Times skipped	66

Sector de Actividade	Count	Percent
Agricultura/Pesca	1	1.5%
Agro-indústria	3	4.5%
Indústrias extractivas	0	0.0%
Indústria	4	6.1%
Construção e Obras Públicas	6	9.1%
Utilities	8	12.1%
Comércio	6	9.1%
Turismo	1	1.5%
Serviços financeiros	17	25.8%
Outros serviços	20	30.3%
	Times answered	66
	Times skipped	12

I- Estrutura de capitais?	Count	Percent
Inferior a 10%	11	14.1%
Entre 10 e 19%	12	15.4%
Entre 20 e 29%	17	21.8%
Entre 30 e 39%	12	15.4%
Superior a 40%	26	33.3%
	Times answered	78
	Times skipped	0

I- Volume de Negócios	Count	Percent
Inferior a 1 milhão de Euros	9	11.5%
Entre 1 e 4 milhões de Euros	6	7.7%

Entre 5 e 24 milhões de Euros		12	15.4%
Entre 25 e 49 milhões de Euros		10	12.8%
Entre 50 e 99 milhões de Euros		12	15.4%
Superior a 100 milhões de Euros		29	37.2%
	Times answered	78	100.0%
	Times skipped	0	0.0%

Número de trabalhadores		Count	Percent
Inferior a 10		9	11.5%
Entre 10 e 49		11	14.1%
Entre 50 e 99		7	9.0%
Entre 100 e 249		8	10.3%
Superior a 250		43	55.1%
	Times answered	78	100.0%
	Times skipped	0	0.0%

I- Peso das exportações no vol. de neg.		Count	Percent
Inferior 10%		48	61.5%
Entre 10 e 19%		4	5.1%
Entre 20 e 29%		5	6.4%
Entre 30 e 39%		3	3.8%
Superior a 40%		18	23.1%
	Times answered	78	100.0%
	Times skipped	0	0.0%

I-Introduziu melhorias significativas nos processos operacionais?		Count	Percent
Sim		64	82.1%
Não		14	17.9%
	Times answered	78	100.0%
	Times skipped	0	0.0%

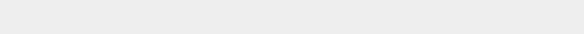
I-Lançou novos produtos ou serviços?		Count	Percent
Sim		62	79.5%
Não		16	20.5%
	Times answered	78	100.0%
	Times skipped	0	0.0%

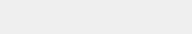
Em caso negativo, porquê?		Count	Percent
Não foi uma prioridade para o negócio		5	71.4%
Limitação de recursos		2	28.6%
OS timings do negócio não foram compatíveis com a aposta na inovação		1	14.3%
Outro		1	14.3%
NS/NR		0	0.0%

Times answered	7	9.0%
Times skipped	71	91.0%

I-1-Quais dos seguintes são objectivos estratégicos da inovação na sua organização?		Count	Percent
Vantagem competitiva		55	78.6%
Fidelização de clientes		36	51.4%
Expansão de mercado		33	47.1%
Motivação e retenção de colaboradores		15	21.4%
Aumento das receitas		34	48.6%
Reduzir custos		35	50.0%
Outro		0	0.0%
NS/NR		1	1.4%
		Times answered	70 89.7%
		Times skipped	8 10.3%

Especifique:		Count	Percent
		Times answered	0 0.0%
		Times skipped	78 100.0%

II-2-O que levou originalmente a empresa a inovar?2		Count	Percent
Exigência do mercado/necessidade de satisfazer procura		21	30.0%
Procura de competitividade/vontade interna de inovar		47	67.1%
NS/NR		2	2.9%
		Times answered	70 89.7%
		Times skipped	8 10.3%

III-3-O seu processo de inovação está orientado para:		Count	Percent
Novos produtos/serviços		54	77.1%
Novos modelos de negócio		28	40.0%
Novos modelos de organização		26	37.1%
Novos processos produtivos		25	35.7%
Novos processos logísticos		15	21.4%
Novos processos de venda		20	28.6%
Outro		1	1.4%
NS/NR		2	2.9%
		Times answered	70 89.7%

	Times skipped	8	10.3%
Especifique:		Count	Percent
	Times answered	1	1.3%
	Times skipped	77	98.7%

IV-4-As atividades de inovação na sua empresa são desenvolvidas por:		Count	Percent
Departamento ou Grupo de inovação estratégica		19	27.1%
Departamento de I&D		17	24.3%
Recursos humanos com esse perfil em cada área de negócio da empresa		33	47.1%
Por outras equipas		28	40.0%
NS/NR		1	1.4%
	Times answered	70	89.7%
	Times skipped	8	10.3%

IV-5-São definidas metas quantitativas, específicas e accionáveis para inovação na sua organização?		Count	Percent
Sim		32	45.7%
Não		36	51.4%
NS/R		2	2.9%
	Times answered	70	89.7%
	Times skipped	8	10.3%

IV-6-Que abordagem de inovação é preferida pela sua organização?		Count	Percent
Incremental		25	35.7%
Disruptiva		6	8.6%
Ambas têm importância igual		33	47.1%
NS/NR		6	8.6%
	Times answered	70	89.7%
	Times skipped	8	10.3%

V-7-Como foi financiado o processo de inovação?		Count	Percent
Apenas com recursos próprios		56	80.0%
Crédito bancário		11	15.7%
Fundos comunitários (QREN, 7º Programa Quadro, outros)		15	21.4%
Capital de risco		6	8.6%
Benefícios Fiscais		18	25.7%

(SIFIDE, outros)

Outros		1	1.4%	
NS/NR		1	1.4%	
		Times answered	70	89.7%
		Times skipped	8	10.3%

Especifique		Count	Percent	
		Times answered	1	1.3%
		Times skipped	77	98.7%

V-8-As actividades de inovação têm um orçamento próprio?		Count	Percent	
Não		37	52.9%	
Sim, inferior a 1% das vendas		5	7.1%	
Sim, entre 1 e 3% das vendas		11	15.7%	
Sim, entre 4 e 5% das vendas		7	10.0%	
Sim, superior a 6% das vendas		6	8.6%	
NS/NR		4	5.7%	
		Times answered	70	89.7%
		Times skipped	8	10.3%

VI-9-A empresa recorre a parcerias para os processos de inovação?		Count	Percent	
Sim, com empresas concorrentes ou complementares (p.ex., prestadores de serviços tecnológicos, fornecedores de equipamento ou de matérias-primas)		44	62.9%	
Sim, com clientes		15	21.4%	
Sim, com Universidade: departamento universitário, centro de investigação ou interface tecnológico		24	34.3%	
Sim, com Parque de Ciência e Tecnologia ou Incubadora		7	10.0%	
Sim, com Associação Industrial/Empresarial/Sectorial		9	12.9%	
Não		16	22.9%	
NS/NR		1	1.4%	
		Times answered	70	89.7%
		Times skipped	8	10.3%

VI-9.1-Como se processa essa colaboração?		Count	Percent
---	--	-------	---------

Times answered	0	0.0%
Times skipped	78	100.0%

VII-10-Como avalia a intervenção pública em matéria de I&D e inovação nas seguintes dimensões?	Concordo totalmente	Concordo	Neutro	Não concordo	Discordo totalmente	Average	Count	Percent
A disponibilização de instrumentos financeiros (fundos comunitários, capital de risco, linhas BEI) é satisfatória	5 (7.1%)	16 (22.9%)	28 (40.0%)	17 (24.3%)	4 (5.7%)	0	70	100.0%
A regulamentação e propriedade intelectual é satisfatória	4 (5.7%)	13 (18.6%)	34 (48.6%)	16 (22.9%)	3 (4.3%)	0	70	100.0%
As iniciativas de empreendedorismo, apoio a start-ups e estabelecimento de parcerias são satisfatórias	2 (2.9%)	20 (28.6%)	23 (32.9%)	20 (28.6%)	5 (7.1%)	0	70	100.0%
As estratégias de eficiência colectiva (pólos de competitividade e tecnologia, e clusters) são satisfatórias	2 (2.9%)	19 (27.1%)	24 (34.3%)	19 (27.1%)	6 (8.6%)	0	70	100.0%
As infra-estruturas de ciência, tecnologia e inovação (centros de I&D, laboratórios, parques de ciência e tecnologia, áreas de acolhimento empresarial) são satisfatórias	2 (2.9%)	21 (30.0%)	30 (42.9%)	15 (21.4%)	2 (2.9%)	0	70	100.0%
						Times answered	70	89.7%
						Times skipped	8	10.3%

VII-11-Qual a área que considera mais prioritária para melhorar o apoio à inovação?	Count	Percent
Disponibilização de instrumentos financeiros (fundos comunitários, capital de risco, linhas BEI)	15	21.4%
Iniciativas de empreendedorismo, apoio a start-ups e estabelecimento de parcerias	15	21.4%
Estratégias de eficiência colectiva (pólos de competitividade e tecnologia, e clusters)	14	20.0%
Infra-estruturas de ciência, tecnologia e inovação (centros de I&D,	16	22.9%

Empresas concorrentes ou complementares (p.ex. prestadores de serviços tecnológicos, fornecedores de equipamento ou de matérias-primas)	12 (17.1%)	16 (22.9%)	27 (38.6%)	14 (20.0%)	1 (1.4%)	0	70	100.0%
Clientes	7 (10.0%)	15 (21.4%)	31 (44.3%)	14 (20.0%)	3 (4.3%)	0	70	100.0%
Universidades: departamento universitário, centro de investigação ou interface tecnológico	12 (17.1%)	11 (15.7%)	24 (34.3%)	20 (28.6%)	3 (4.3%)	0	70	100.0%
Parque de Ciência e Tecnologia ou Incubadora	12 (17.1%)	17 (24.3%)	33 (47.1%)	7 (10.0%)	1 (1.4%)	0	70	100.0%
Associação Industrial/Empresarial/Sectorial	12 (17.1%)	18 (25.7%)	32 (45.7%)	7 (10.0%)	1 (1.4%)	0	70	100.0%
						Times answered	70	89.7%
						Times skipped	8	10.3%

IX-14-Que percentagem das receitas da sua organização no último ano resulta de produtos & serviços lançados há menos de três anos?	Count	Percent
0-24%	48	68.6%
25%-49%	11	15.7%
50%-74%	3	4.3%
75%-100%	3	4.3%
NS/NR	5	7.1%
	Times answered	70 89.7%
	Times skipped	8 10.3%

XI-15 - Qual é o tempo médio de payback do investimento em novos produtos e serviços?	Count	Percent
Menos de 1 ano	4	5.7%
Entre 1 e 3 anos	42	60.0%
3 ou mais anos	14	20.0%
NS/NR	10	14.3%
	Times answered	70 89.7%
	Times skipped	8 10.3%