

## NEGÓCIOS INICIATIVAS PRÉMIO EXCELLENS OECONOMIA

## IGUALDADE DE GÉNERO

## Os tectos de vidro da gestão de topo

É na administração de empresas que os avanços no domínio da igualdade de género têm sido mais lentos.

FILIPE S. FERNANDES

As gravatas ainda dominam os conselhos de administração e os lugares de topo das empresas e organizações. Hermínia Ibarra, professora da escola de negócios Insead, diz que, em média, entram nas empresas 50% de mulheres mas, nos níveis intermédios, a participação cai para 30%, na gestão de topo fica apenas 15% e na presidência as mulheres ocupam apenas 4% dos cargos.

Em Portugal, “o número de mulheres na administração de empresas em Portugal, apesar de ter vindo a crescer nos últimos anos, é ainda muitíssimo reduzido e abaixo da média da União Europeia. E mais reduzido ainda é o número de mulheres presidentes dos conselhos de administração” diz Maria Antónia Torres, membro do board e líder da diversidade na PwC Portugal. Salaria que mesmo ao nível da gestão de topo, quando se analisa a estrutura das equipas, cerca de 42% são totalmente compostas por homens e muitas das equipas tem apenas uma mulher.

Este é “um dos domínios onde os avanços têm sido particularmente lentos e tímidos” refere Sara Falcão Casaca, professora do ISEG e investigadora na área do Género, Trabalho e Organizações. Refere



Maria Antónia Torres diz que há muitas mulheres que vêem desvantagens concretas na discriminação positiva.

que na “administração pública, no sector empresarial do Estado, a presença de mulheres em lugares de primeira linha é inferior a 30%. No sector privado, a sua representação é ainda menor nas grandes empresas”.

Nas PME e micro-empresas, até pelo seu cariz familiar, existe uma maior presença de mulheres nas administrações mas nem sempre se traduz em liderança como assinala Sara Falcão Casaca “há mais mulheres à frente das micro e pequenas empresas – pelo menos, formalmente, pois as dinâmicas de poder associadas ao género estão presentes nas empresas de cariz familiar (como é o caso de muitas micro empresas) e, muitas vezes, não são elas que detêm o poder de decisão”.

Uma análise ao poder nas 18 empresas do PSI-20 reflecte estas tendências. Só 12,3% dos 235 administradores são mulheres. Se olharmos para o universo dos executivos

baixa para 10% dos 90 dos gestores. Só a Sonae Capital tem uma CEO mulher, Cláudia Azevedo, que também é administradora não executiva na Nos. Nove das 29 mulheres que ocupam cargos nas administrações das empresas são accionistas ou descendentes de accionistas: Altri, GalpEnergia, Nos, Sonae Capital, Mota-Engil e Corticeira Amorim.

#### Meritocracia ou paridade

Segundo Sara Falcão Trigo “no caso da igualdade salarial e da liderança, o progresso tem sido muito lento... preocupantemente vagaroso e tímido”. Por isso existe legislação para uma maior igualdade de género na administração das empresas em vários países.

Em Portugal, por exemplo, as entidades reguladoras vão ser obrigadas a garantir que 33% dos membros dos seus conselhos de administração são de género diferente e os próximos presidentes deverão ser mulheres, com excepção da

Anacom que é presidida por Fátima Barros.

“Uma grande maioria das mulheres vê desvantagens concretas na discriminação positiva, sobretudo quando imposta por legislação, como sejam as muito discutidas quotas de participação nos conselhos de administração das empresas cotadas” refere Maria Antónia Torres. Mas aponta o facto de, como mostram vários estudos, “a este ritmo, a igualdade de género em termos da gestão de topo das organizações demorará umas quantas dezenas de anos”.

Madalena Cascais Tomé, CEO da SIBS, não concorda com a paridade obrigatória e considera que pode “agudizar a discriminação” e “gerar algum desconforto nas gestoras e executivas da nossa geração, cujo mérito e profissionalismo são inquestionáveis”. Mas o choque da realidade como a lenta evolução que se tem verificado na presença feminina nas administrações e

São precisas acções mais assertivas que permitam que as mulheres se afirmem pela sua capacidade de liderança.

como CEO das organizações, leva-a a defender acções mais assertivas, “que permitam que as mulheres se afirmem pela sua capacidade de liderança, pelos seus conhecimentos, pela sua experiência, reconhecendo que há diferenças, e que nem sempre é fácil ser o elemento diferente”.

Para Sara Falcão Casaca “a meritocracia é um mito alimentado pelas visões mais liberais, como se os lugares que ocupamos na sociedade não fossem influenciados pelas condições de partida, objectivas (materiais) e subjectivas (o género, por exemplo)”. Aduz que “as desigualdades de género persistem, resistem... invisibilizando muitas mulheres de grande mérito”. Por isso se há distorções ao direito à igualdade de oportunidades e de uma sociedade paritária, “é preciso corrigir esses enviesamentos e acelerar o sentido da mudança... precisamente para que o mérito possa ter lugar”. ■

Uma iniciativa do Negócios em parceria com a PwC



# Liderança feminina, a diferença e o mito

Na liderança das empresas e das organizações querem-se “os melhores e os mais talentosos”, diz Maria Antónia Torres, membro do board e líder da diversidade na PwC Portugal. Refere a importância para as organizações de lideranças diversas e sublinha que “retirando 50% da população activa da equação (as mulheres) necessariamente não podemos estar com a melhor liderança que seria possível nas organizações”.

Como diz Madalena Cascais Tomé, CEO da SIBS, “o que está demonstrado é que organizações que promovam a diversidade são as mais resilientes, pelo que o importante é conseguir captar e reter talentos, independentemente do género”.

Maria Antónia Torres vê nas mulheres líderes que conhece algumas características que diferenciam as suas lideranças. Assinala “a coragem no assumir de posições e na tomada de decisão, a capacidade de ver a árvore mas também a floresta, e o guiar-se por uma agenda que é menos pessoal e mais da organização”. No futuro, com o aumento de mulheres em posições de topo acredita que o tipo de liderança feminina vai ser menos homogéneo.

Madalena Cascais Tomé, que reúne a experiência da gestora e a reflexão sobre as questões do géne-

ro, considera que “as mulheres têm skills inatos diferentes dos homens” como a capacidade de fazer várias tarefas com sucesso em simultâneo ou de analisar os temas com mais detalhe, com uma perspectiva relacional, garantindo uma percepção mais abrangente e profunda das suas implicações, que é útil na tomada de decisão e de risco. Acrescenta ainda a “inteligência emocional, um elemento muito útil em situações mais desafiantes, e fundamental para potenciar os resultados em equipa”.

A líder da SIBS não deixa de assinalar que, muitas vezes, “quando as mulheres chegam a determinada posição, e porque fizeram um caminho mais duro, são tendencialmente melhores, mais focadas em resultados e mais determinadas e persistentes na sua concretização”.

## As diferenças de género são influenciadas por concepções estereotipadas.

Por sua vez Sara Falcão Casaca, professora do ISEG e investigadora na área do Género, Trabalho e Organizações, distancia-se desta visão. Diz que “as mulheres e os homens adoptam em geral estilos muito próximos em contextos organizacionais com características semelhantes”.

Acentua que é um mito pensar-se que os homens são de Marte e as mulheres de Vénus, que os cérebros funcionam de forma distinta e que existem estilos de gestão e de liderança diferentes. E é nisto que se funda a retórica da complementaridade em que a mulheres teriam “um estilo de liderança transformacional (mais orientado para as pessoas, a participação, o diálogo...); eles, porque naturalmente têm um estilo mais transaccional, são mais focados nos objectivos estratégicos, mais centralizadores, mais negligentes com as relações humanas” afirma Sara Falcão Costa.

A professora do ISEG refere a investigação recente de Gina Rippon, neurocientista e professora da Universidade de Aston (Birmingham) que tem a tese de que as diferenças de género não são inatas e decorrem fundamentalmente da influência de concepções estereotipadas. ■

## PERGUNTAS A SANDRA CORREIA

Presidente da Pelcor



## “As mulheres são muito mais criativas”

**Sentiu dificuldades na sua carreira por ser mulher? A vida familiar/ter filhos pode ser um entrave na carreira de uma mulher?**

Posso dizer que a minha carreira não foi negativamente afectada por ser mulher e não sinto que tenha sido um problema. No meio em que me insiro nunca senti qualquer tipo de discriminação e sempre me enquadrei, apesar da área da cortiça ser maioritariamente masculina. Sempre fui respeitada, mas atribuo-o à minha postura no meio empresarial e também à minha carreira profissional.

Na minha opinião uma carreira pode afectar a vida familiar a mulheres e a homens. Culturalmente existe ainda alguma pressão sobre as mulheres, mas os tempos já são outros e a educação também, e isso reflecte-se na vida familiar. Se formos organizados, as diversas áreas da nossa vida não serão afectadas. Eu diria que em termos de carreira, é uma questão de opção de vida e de escolhas, de sentir a nossa missão.

**Quais são as vantagens/desvantagens da discriminação positiva na busca da paridade? E da meritocracia?**

Este tema não me é de todo indiferente, é uma batalha que travo diariamente, sendo até convidada regularmente para participar em acções de sensibilização sobre a Igualdade de Gé-

nero. A legislação vem ajudar a estabelecer a igualdade, porque não há nenhuma razão plausível para não ascenderem a lugares de liderança. Mas esta legislação devia ser sugerida e apoiada pela meritocracia e não imposta, porque ao ser imposta vai criar um sentimento de obrigação que pode resultar na ascensão a cargos de topo por obrigatoriedade e não por mérito/meritocracia. Vejo mais vantagens com o facto de promover o mérito, o qual o género não influencia, bem pelo contrário, o mérito depende das capacidades de cada um.

**Refere-se muitas vezes que a gestão e a liderança feminina têm características diferentes e que traz diferenças. Concorda?**

Considero tanto a gestão como a liderança feminina, bastante diferentes da masculina. Na minha opinião, as mulheres são muito mais criativas que os homens, é uma característica no seu ADN. Têm uma maior receptibilidade a desafios, assim com capacidade de resolução do impossível. Por natureza a mulher é mais intuitiva que o homem. É simultaneamente mais exigente, filtra melhor a informação que recebe e gere de forma mais assertiva. Os homens por sua vez são mais fechados e matemáticos, tornando-se mais rígidos mas menos exigente, porque estão mais focados nos seus objectivos.

Publicidade

Vamos premiar aqueles que, como os navegadores, são capazes de navegar contra o vento.

pwc negócios

