



SGMI SSIM SSMI

Schweizerische Gesellschaft für Medizinische Informatik
Société Suisse d'Informatique Médicale
Società Svizzera d'Informatica Medica
Swiss Society for Medical Informatics

INFORMATIONEN FÜR PARTNER

**20. – 21. SEPTEMBER 2016
SWISS EHEALTH SUMMIT**

Kongress & Kursaal Bern

ePD: Connected health –
**digital. transparent.
patientenorientiert.**

www.ehealthsummit.ch

In Kooperation mit



WILLKOMMEN

Connected health – digital.transparent.patientenorientiert.

Der Swiss eHealth Summit, am 20./21. September 2016 im Kursaal Bern, widmet sich ganz den Vorbereitungen auf eines der innovativsten Gesundheitsversorgungs-Modelle europaweit: dem Schweizer Gesundheitswesen. Gut drei Monate vor Inkrafttreten des elektronischen Patienten Dossiers müssen die letzten Weichen gestellt und die dringendsten Fragen beantwortet werden.

Das Wir entscheidet

Um diesem Anspruch gerechter zu werden, stellt sich auch der Swiss eHealth Summit, mit seinen rund 600 Besuchern, neu und interdisziplinär auf. Die bisherigen Partner, die Schweizer Gesellschaft für Medizinische Informatik (SGMI) und Veranstalter HIMSS, ihres zeichens grösste IT-Anwender-Vereinigung für das Gesundheitswesen der Welt, wissen, dass dieses gesellschaftliche Grossprojekt nur gemeinsam realisiert werden kann. Ein Schulter-schluss über die Sektorgrenzen hinweg ist erforderlich. Nur gemeinsam mit der Wissenschaft, den Leistungserbringern (stationär UND ambulant), mit Politik und Industrie, hat diese patientenorientierte und innovative Versorgungs"idee" eine Chance.

Mit dem diesjährigen Swiss eHealth Summit hat das ohnehin national etablierte Event bewiesen, welches Potential in ihm steckt und mit welchem Interesse die Akteure der Branche diese Entwicklungen nicht nur beobachten, sondern auch gewillt sind, mitzugestalten.

Inhaltliche Gestaltungsmöglichkeiten

Als eHealth-Anbieter können Sie sich in den Dialog einklinken: Teilnehmende Partner erhalten die Gelegenheit, ihre Expertise und Erfahrungen aus Referenzprojekten in Form eines Konferenzvortrages dem Fachpublikum vorzustellen und sich mit der Schweizer eHealth Community direkt zu vernetzen. Gesundheitsdienstleister und Entscheidungsträger der Krankenhäuser besuchen den Summit mit besonderem Interesse für die technologischen Entwicklungen am Markt. Nutzen Sie diese Chance. Nehmen Sie uns mit auf Ihre Reise in die Zukunft der Gesundheitsversorgung!

Auf die Qualität der Inhalte und die sorgfältige Auswahl der Referierenden wird grösster Wert gelegt. Ein Conference Board, zusammengesetzt aus Experten der Anwender und Vertretern der Industriepartner, entwickelt das Programm in enger Zusammenarbeit mit dem Veranstalter. Hier ist ein rechtzeitiges Engagement erforderlich, denn die Arbeiten beginnen bereits im März.

Wir laden Sie herzlich dazu ein, im September 2016 vor Ort zu sein, sich aktiv in den fachlichen Austausch einzubringen und Ihre Lösungsstrategien mit bestmöglicher Reichweite zu präsentieren. Gerne unterstützen wir Sie bei der Planung.

Ihre Claudia Dirks

ZIELPUBLIKUM

- Vertreter aus Politik und Behörden, Vertreter der Kostenträger, Verbandsvertreter, Entscheidungsträger und Interessierte aus dem ambulanten und stationären Sektor.
- Entscheidungsträger aus Organisationen des ambulanten Sektors, Ärzte, Apotheker, Laborvertreter, Kostenträger, Ärztenetzwerke, Behörden- und Verbandsvertreter.
- Führungskräfte der Spitäler, CIOs stationärer Einrichtungen, CFOs, Business Analysten der Spitäler, IT-Leiter, Projektleiter, Anwender.
- Ärzte, Pflegende, Medizininformatiker und andere Fachleute der klinischen Informatik aller Bereiche, Studenten.

5 GRÜNDE FÜR IHRE TEILNAHME AM SWISS EHEALTH SUMMIT

Partner und Austeller ...

- ... erreichen ihre Zielgruppe, fokussiert und direkt
- ... platzieren die Inhalte ihrer Kommunikation wirkungsvoll
- ... nutzen unsere Kommunikation im Vorfeld, während und nach dem Summit während 365 Tagen im Jahr
- ... sind dank vielen Standards vom üblichen Aufwand der Messeorganisation entlastet
- ... profitieren vom ausgezeichneten Netzwerk des Veranstalters und dessen Medienkompetenz



ANGEBOTE FÜR SPONSOREN UND AUSSTELLER

	PRESENTING PARTNER 35.000 CHF 1 Paket verfügbar	PARTNER 20.000 CHF	KNOWLEDGE PARTNER 9.700 CHF	FIRMENPRÄSENZ 5.900 CHF
Logopräsenz	Premium Logopräsenz als Presenting Partner im Einladefolder, im Konferenzhandout, in der Pausenpräsentation, auf der Webseite, in den Summit Newslettern und auf Inseraten bei unseren Medienpartnern	Premium Logopräsenz als Partner im Einladefolder, im Konferenzhandout, in der Pausenpräsentation, auf der Webseite und in den Summit Newslettern	Logopräsenz als Knowledge Partner im Einladefolder, im Konferenzhandout, in der Pausenpräsentation, auf der Webseite und in den Summit Newslettern	Logopräsenz als Aussteller im Einladefolder, im Konferenzhandout, in der Pausenpräsentation und auf der Webseite
Firmenprofil	Veröffentlichung eines Firmenprofils auf der Webseite und im Konferenzhandout	Veröffentlichung eines Firmenprofils auf der Webseite und im Konferenzhandout	Veröffentlichung eines Firmenprofils auf der Webseite und im Konferenzhandout	
Inhalte¹	Sitz im Summit-Programmkomitee Platzierung eines Keynote Sprechers in der Eröffnung (ca. 20 Minuten; Anwender aus einer Gesundheitseinrichtung obligatorisch) oder eigene Session parallel zum Hauptprogramm (ca. 60 Minuten) Platzierung eines Referenten/ Moderatoren im Hauptprogramm (Anwender aus einer Gesundheitseinrichtung erwünscht) Optional: Sitz im CIS Conference Programmkomitee	Platzierung eines Referenten/ Moderatoren im Hauptprogramm (Anwender aus einer Gesundheitseinrichtung erwünscht) Optional: Sitz im CIS Conference Programmkomitee	Platzierung eines Referenten im Hauptprogramm (Anwender aus einer Gesundheitseinrichtung erwünscht) Recht auf Mitgliedschaft im CIS Conference Programmkomitee, siehe à la carte Produkte	
Ausstellung²	Premium-Präsenz mit schlüsselfertiger Lösung in der Networking Area (40 qm) oder branded Lounge	Premium-Präsenz mit schlüsselfertiger Lösung in der Networking Area (20 qm)	Präsenz mit schlüsselfertiger Lösung in der Networking Area (7 qm)	Präsenz mit schlüsselfertiger Lösung in der Networking Area (7 qm)
SummitWalk³	erste Station im SummitWalk	Station im SummitWalk	Station im SummitWalk	Station im SummitWalk
Tickets Mitarbeiter	5	4	3	3
Reduzierte Tickets Mitarbeiter	reduzierter Ticketpreis 200 CHF	reduzierter Ticketpreis 200 CHF	reduzierter Ticketpreis 200 CHF	reduzierter Ticketpreis 200 CHF
VIP Einladung⁴	5	4	reduzierter Ticketpreis 180 CHF	reduzierter Ticketpreis 180 CHF
Reduzierte Tickets Kunden Gesundheits-einrichtungen	reduzierter Ticketpreis 180 CHF	reduzierter Ticketpreis 180 CHF		
Reduzierte Tickets Industriekunden	reduzierter Ticketpreis 360 CHF	reduzierter Ticketpreis 360 CHF	reduzierter Ticketpreis 360 CHF	reduzierter Ticketpreis 360 CHF
Summit Dinner⁵	Tisch für 6 Personen zusätzliche Dinnerkarten zum reduzierten Ticketpreis 250 CHF	Tisch für 6 Personen zusätzliche Dinnerkarten zum reduzierten Ticketpreis 250 CHF	reduzierter Ticketpreis 250 CHF	Recht auf Erwerb von Dinnerkarten 300 CHF
Anzeige im Konferenzhandout	ganzseitige Innen- oder 4. Umschlagseite	20% Discount		
HealthTech Wire Interview/Anwenderbericht	Veröffentlichung im HIMSS Newsportal HealthTech Wire Teaser mit Link zum Interview/ Anwenderbericht in einem Summit-Newsletter Ankündigung mit Link über Social Media Kanäle (Twitter und Xing)	Veröffentlichung im HIMSS Newsportal HealthTech Wire Teaser mit Link zum Interview/ Anwenderbericht in einem Summit-Newsletter Ankündigung mit Link über Social Media Kanäle (Twitter und Xing)	20% Discount	
Discount auf à la carte Produkte	10% Discount	5% Discount	5% Discount	

À LA CARTE

Inhaltliche Beteiligung

Mitglied im CIS Conference Programmkomitee (exklusiv für Knowledge Partner) **CHF 3.500**

BRANDING & SICHTBARKEIT

Pre-Summit Website Sponsor

- Prominente Platzierung eines Online Banners auf der Startseite und auf der Registrierungsseite für Teilnehmer
- Laufzeit 3 Monate

high traffic:

Zeitraum 21. Juni bis 21. Sept. 2016 **CHF 4.000**

normal traffic:

Zeitraum bis 20. Juni 2016 **CHF 3.100**

Post-Summit Website Sponsor

- Prominente Platzierung eines Online Banners auf der Downloadseite für Präsentationsfolien nach Veranstaltungsende
- Laufzeit 2 Monate

high traffic:

Zeitraum 22. Sept. bis 22. Nov. 2016 **CHF 2.500**

Werbepräsenz Pausen-Slides **CHF 980**

- eigene Folie in den walk-in und walk-out Slides (Folie wird von Ihnen selber gestaltet)
- Folie rotiert (jeweils 20 Sekunden sichtbar)

MEDIEN

HealthTech Wire

HealthTech Wire Interview **CHF 2.200**

Inserate Einladefolder

- Umschlagseite ganzseitig **CHF 2.300**
- Innenseiten ganzseitig **CHF 1.600**
- Innenseiten halbseitig **CHF 900**

Inserate Konferenzhandout

- Umschlagseite ganzseitig **CHF 900**
- Innenseiten ganzseitig **CHF 550**
- Innenseiten halbseitig **CHF 300**

Sponsor Start-up-Slam **CHF 2.500**

Wie gewöhnlich zielt sich das Gesundheitswesen, wenn es darum geht, Innovationen den roten Teppich auszurollen. Andererseits ist der Dschungel Gesundheitswesen mit Budgetdeckelung und dualen Finanzierungssystem hartes Terrain für Start-ups. Wir geben den guten Ideen eine Bühne. Zeigen Sie sich als Vorreiter und unterstützen Sie die neuen kreativen Köpfe der Branche.

- Begrüssung (5 Minuten)
- Logo im Konferenzhandout (direkt neben dem Programmpunkt im Heft)
- Logopräsenz online
 - auf der Start-up-Slam Sub-Page
 - auf der Homepage im Start-up-Slam Slider
 - im Rahmen des Verzeichnisses Industriefirmen inkl. Firmenbeschreibung und URL
- Logopräsenz onsite
 - Auf dem Welcome Slide zum Start-up-Slam
 - Auf allen Pausenslides

Sponsor Apéro **CHF 2.500**

- Begrüssung (5 Minuten)
- Logo im Konferenzhandout (direkt neben dem Programmpunkt im Heft)
- Branding auf Stehtischen

SONSTIGE SPONSORING-MÖGLICHKEITEN

Beilage im Konferenzhandout **CHF 900**

Konferenztaschen **CHF 2.000**

Lanyards **CHF 2.000**

HIMSS Europe Corporate Member bekommen einen zusätzlichen Discount von 10%.

¹Inhalte: Alle Inhalte bedürfen der Rücksprache mit dem Programmkomitee.

²Ausstellung: Die schlüsselfertige Lösung beinhaltet eine Rückwand inkl. Abdruck des Swiss eHealth Summit Logos, des Firmen-Logos und der eigenen Hintergrundgrafik (Erstellung der Grafik läuft über den Aussteller), Tisch mit Sitzgelegenheiten, WLAN Zugang, Stromanschluss.

³SummitWalk: Registrierte Teilnehmer machen einen bis zu 15 Minuten langen Stop an Ihrem Stand (10 Minuten Firmenpräsentation und 5 Minuten Q&A), um sich zu Ihren aktuellen Inhalten und Projekten zu informieren.

- Ihr Stand bildet eine thematische Station im SummitWalk
- Aufenthalt der Gruppe an Ihrem Stand
- vorherige Einreichung der Stichpunkte, über die Sie informieren wollen
- gesonderte Aufführung des SummitWalks im Programm
- Veröffentlichung einer Kurzbeschreibung der Produkte/Projekte im Programm vor Ort
- Austausch mit an Ihrem Thema interessierten Teilnehmern

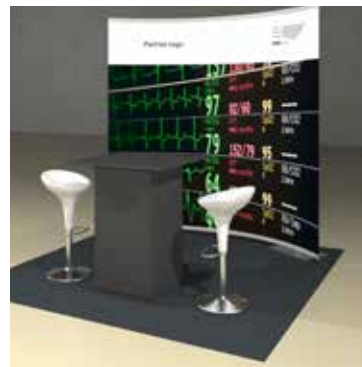
⁴VIP Einladung: die VIP Einladung wird von HIMSS Europe an Ihre Kunden versandt (ausschliesslich Kunden aus Gesundheitseinrichtungen) und beinhaltet die Konferenzteilnahme an beiden Tagen.

⁵Summit Dinner: Zugang zu Dinner-Tickets haben ausschliesslich VIP's, Referenten, Sponsoren, Partner und Aussteller.

SCHLÜSSELFERTIGE LÖSUNGEN



Beispiel Partnerstand
mit beleuchteter Rückwand
und Branding



**Beispiel Knowledge Partner
und Aussteller**
mit Stand-Up Display und
Branding

BRANCHENWEIT KOMMUNIZIEREN

HealthTech Wire Interview

CHF 2.200

Ihr Thema wird hochwertig als Experteninterview
aufbereitet und bei den Teilnehmern platziert

- Telefonisches Briefing / Interview mit einem **HealthTech Wire** Redakteur
- Erstellen eines Interviews
- Veröffentlichung Ihrer Inhalte auf dem Media Portal **Health IT Central**
- Druckfertige PDF Datei zur Erstellung von Nachdrucken
- Sämtliche Nutzungsrechte für Ihre Kommunikation – z.B. auf der Website, in Newslettern, etc.
- Einbindung in der print und online Kommunikation zur Konferenz, sowie Ankündigung über die Social Media Kanäle (Twitter und Xing)
- Präsenz auf der Webseite des Summits

HealthTech Wire
HIMSS Europe

DEMNÄCHST: www.42news.de

Expertise, Information, Interaktion.

Mit **42.NEWS** schaffen wir ein Nachrichtenportal, das weitergeführt wird, was die 42 ausmacht: Geschichten aus und für die Community. Informativ, unterhaltsam, verständlich und nun jederzeit erreichbar und nutzbar.

42.NEWS wird das erste innovative Nachrichtenportal für Leser in der deutschsprachigen Healthcare IT Branche, die informiert sein wollen – und zwar kontinuierlich und auf interaktive Weise.

Sollten Sie Fragen haben, melden Sie sich gern jederzeit unter redaktion42@himss.org.



KONTAKT

Bei Fragen stehen Ihnen folgende Ansprechpartner zur Verfügung:



Gesamtleitung und Kommunikation

Claudia Dirks

cdirks@himss.org

HIMSS Europe



Projektleitung, Administration

Nataliya Bogdanova-Dochev

nbogdanova@himss.org

HIMSS Europe

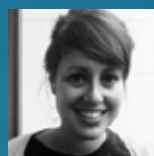


Partnerbetreuung

Markus Gnägi

mгнаegi@himss.org

Swiss eHealth Summit



Programmkoordination

Henriette Fock

hfock@himssanalytics.eu

+49 341 333 95 314

Präsentiert von

himss Europe

HIMSS Europe
Lennéstr. 9
D-10785 Berlin

 @eHealthSummit
www.ehealthsummit.ch